

2021-2026年中国搬家服务行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国搬家服务行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/685077.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

搬家服务行业是随着互联网经济兴起之后才逐步走入公众的视野的，在搬家O2O模式入局后，搬家市场迎来了技术革命，社会闲置劳动力和物流运输力得到释放，降低了搬家服务需求的交易门槛，大大促进了社会物流活动频率，搬家运输市场需求迅猛提升。我国搬家服务行业市场规模从2014年的26.53亿元上升到2019年的51.2亿元，而搬家服务量从405万次上升到640万次。而这仅仅只是部分一二线城市，实际上许多内地省会的搬家服务市场依然处在野蛮生长阶段，随着货拉拉等搬家O2O平台的兴起，利用移动互联网的场景衬托，促使搬家需求更容易被满足，令市场也开始全面进入平台经济时代。

2014-2019年我国搬家服务行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年搬家服务产业相关概述

第一节 搬家服务

一、搬家服务发展与演进

二、搬家服务的兴起

第二节 搬家公司

一、搬家公司特点

二、搬家公司行业术语

三、搬家公司服务范畴

四、搬家公司其它阐述

第二章 2016-2020年中国搬家公司市场运营环境及影响分析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、社会消费品零售总额

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、对外贸易&进出口

八、房地产开发投资和销售状况分析

第二节 中国搬家公司市场政策环境分析

- 一、搬家服务规范
- 二、搬家公司收费标准
- 三、搬迁补助政策对搬家公司的影响
- 四、搬家公司机动车维修管理规定

第三节 中国搬家公司市场社会环境分析

- 一、中国流动人口规模及集群分布
- 二、中国城市务工人员居住环境及流动性分析
- 三、中国大中型城市私营企业租用办公场所状况分析
- 四、中国一线城市居民买房状况分析

第三章 2016-2020年中国搬家公司行业市场运行态势剖析

第一节 中国搬家公司产业运行总况

- 一、中国搬家行业发展迅猛
- 二、中国搬家公司的服务水平和搬家方式
- 三、中国搬家公司管理模式
- 四、中国搬家公司经营与盈利状况分析

第二节 中国搬家公司市场运营剖析

- 一、中国搬家公司经营业态
- 二、搬家公司收费状况分析

2016-2020年中国搬家服务均价

- 三、搬家公司服务投诉呈上升趋势预测分析

第三节 中国搬家公司市场热点问题探讨

第四章 2016-2020年中国搬家公司服务市场分析

第一节 搬家公司行业企业数量

目前国内的搬家公司数量众多，据估算2019年我国搬家公司数量达到3.36万家，连续多年保持增长态势。但是大多数企业服务质量偏低，加上市场竞争激烈，导致从业者提供的服务参差不齐，极易容易发生纠纷问题。目前搬家服务行业处在第一梯队的企业包括搬运帮、货拉拉、58速运等企业，另外蚂蚁搬家、蓝犀牛等公司近年来也在快速崛起。场内竞争者尚未出现具有绝对领导力的巨头，行业集中度较低，市场竞争呈现离散化。据估算我国搬家服务行业集中度CR10仅为3.5%。未来，随着区域市场不断扩张，企业加速在垂直领域的渠道管理，市场会稳步但慢速的聚合。对比国内快递市场的高度集中以及同质化竞争，搬家服务市场未来的竞争方式仍是以局部的、垂直行业内的竞争为主。

2014-2019年我国搬家公司数量与平均收入变化

第二节 搬家公司行业从业人员

第三节 搬家公司行业营业收入

第四节 搬家公司行业利润总额

第五节 搬家公司行业起步价格

第六节 搬家公司行业细分区域营业规模

第五章 2016-2020年中国搬家公司重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京搬家服务业现状分析

二、北京搬家公司规模分析

三、北京搬家公司区域发展优势

四、北京搬家服务水平及收费状况分析

第二节 天津

一、天津搬家服务业现状分析

二、天津搬家公司规模分析

三、天津搬家公司区域发展优势

四、天津搬家服务水平及收费状况分析

第三节 上海

一、上海搬家服务业现状分析

二、上海搬家公司规模分析

三、上海搬家公司区域发展优势

四、上海搬家服务水平及收费状况分析

第四节 广州

一、广州搬家服务业现状分析

二、广州搬家公司规模分析

三、广州搬家公司区域发展优势

四、广州搬家服务水平及收费状况分析

第六章 2016-2020年中国搬家公司市场竞争格局透析

第一节 中国搬家公司行业竞争现状综述

一、搬家行业竞争激烈

二、“李鬼”争食搬家市场蛋糕

三、恶性竞争导致整个搬家行业萎缩

四、“野马”公司低价抢市场，搅乱了正规的搬家行业

第二节 中国搬家公司市场集中度分析

第三节 中国搬家公司竞争力透析

一、搬家公司品牌竞争力分析

二、搬家公司成本及价格竞争

三、搬家公司竞争策略分析

第四节 中国搬家公司竞争趋势预测

第七章 业内部分重点企业分析

第一节 北京蚂蚁搬家公司

第二节 北京兄弟搬家公司

第三节 北京利康搬家公司

第四节 上海长途搬家公司

第五节 上海强生搬场运输有限公司

第六节 上海大众搬家公司

第七节 天津市迁喜全顺搬家运输服务中心

第八节 振财搬家

第九节 武侯区全新搬家队

第十节 广州中信搬家公司

第八章 2021-2026年中国搬家公司行业发展趋势与前景展望

第一节 搬家公司行业营业收入趋势预测分析

第二节 搬家公司行业利润总额趋势预测分析

第三节 搬家公司行业营业利润率趋势预测分析

第四节 搬家公司行业起步价格趋势预测分析

第九章 2021-2026年中国搬家公司行业投资前景预测分析

第一节 宏观经济预测分析（AK LT）

第二节 金融环境影响分析

第三节 搬家公司投资机会分析

一、房地产开发企业房屋施工面积

二、保障性住房

第四节 投资风险

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

第五节 行业投资前景

图表目录：

图表 搬家服务行业历程

图表 搬家服务行业生命周期

图表 搬家服务行业产业链分析

图表2016-2020年搬家服务所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国搬家服务所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国搬家服务所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国搬家服务所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国搬家服务所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国搬家服务所属行业企业数量情况 单位：家

图表2016-2020年中国搬家服务所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2016-2020年中国搬家服务行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/685077.html>