2017-2022年中国纳米碳酸钙行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纳米碳酸钙行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/315080.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纳米碳酸钙又称超微细碳酸钙。标准的名称即超细碳酸钙。纳米碳酸钙应用最成熟的行业是塑料工业主要应用于高档塑料制品。可改善塑料母料的流变性，提高其成型性。用作塑料填料具有增韧补强的作用，提高塑料的弯曲强度和弯曲弹性模量，热变形温度和尺寸稳定性，同时还赋予塑料滞热性。纳米碳酸钙用于油墨产品中体现出了优异的分散性和透明性和极好的光泽、及优异的油墨吸收性和高干燥性。纳米碳酸钙在树脂型油墨中作油墨填料，具有稳定性好，光泽度高，不影响印刷油墨的干燥性能．适应性强等优点。

纳米碳酸钙典型应用范围

纳米碳酸钙在国外已有五十年的应用历史，广泛应用于橡胶、塑料、造纸、化学建材、油墨、涂料、密封胶与胶粘剂等行业。 用途 应用范围 应用特性 塑料 PVC型材，管材；电线、电缆外皮胶粒；PVC薄膜（压延膜）的生产，造鞋业制造（如PVC鞋底及装饰用贴片）等。适合用于工程塑料改性、PP、PE、PA、PC等。 由于活性纳米碳酸钙表面亲油疏水，与树脂相容性好，能有效提高或调节制品的刚、韧性、光洁度以及弯曲强度；改善加工性能，改善制品的流变性能、尺寸稳定性能、耐热稳定性具有填充及增强、增韧的作用，能取代部分价格昂贵的填充料及助济，减少树脂的用量，从而降低产品生产成本，提高市场竞争力。 橡胶 天然胶，丁腈，丁苯，混炼胶等，适用于轮胎、胶管、胶带以及油封、汽车配件等橡胶制品中。 经过表面改性处理后的纳米碳酸钙与橡胶有很好的相容性，具有补强、填充、调色、改善加工艺和制品的性能，可使橡胶易混炼、易分散，混炼后胶质柔软，橡胶表面光滑；可使制品的延伸性、抗张强度、撕裂强度等有本质的提高；可以降低含胶率或部分取代钛白粉、白炭黑等价格昂贵的白色填料，提高产品的市场竞争力。 密封胶粘材料 硅酮、聚流、聚氨酯、环氧等密封结构胶。 应用于密封胶粘材料中，与胶料有很好的亲和性，可以加速胶的交联反应，大大改善体系的触变性，增强尺寸稳定性，提高胶的机械性能，且添加量大，达到填充及补强双重作用。同时，它能使胶料表面光亮细腻。 涂料 水性涂料和油性涂料。 大大改善体系的触变性，可显著提高涂料的附着力，耐洗刷性，耐沾污性，提高强度和表面光洁度，并具有很好的防沉降作作用。部分取代钛白粉，降低成本。 油墨 适用于平版胶印油墨、凹版印刷油墨等。 使用纳米碳酸钙所配置的油墨，身骨及粘性较好，故具有良好的印刷性能；稳定性好；干性快且没有相反作用；由于颗粒小，故印品光滑，网点完整，可以提高油墨的光洁度，适用于高速印刷。 造纸 卷烟纸、记录纸、簿页印刷纸、高白度铜版纸以及高档卫生巾、纸尿布等。 造纸中加入纳米碳酸钙可以提高纸张的松密度、表观细腻性、吸水性；提高特种纸的强度、高速印刷性；调节卷烟纸的燃烧速度。 其他行业 纳米碳酸钙应用在饲料行业，可作为补钙剂，增加饲料含钙量。在化妆品中使用，由于其纯度高，白度好，粒度小，可以部分替代钛白粉，在牙膏中添加纳米碳酸钙可以改善其挤出性能。 随着我国橡胶、塑料、造纸、涂料、油墨等工业的迅速发展，产品质量和行业标准的不断提高，纳米碳酸钙将被大量使用在各行业中，替代

进口同类产品。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 纳米碳酸钙行业运行情况 14
第一节 纳米碳酸钙行业运行情况 14
一、企业数量结构分析 14
二、行业生产规模分析 15
三、占GDP的比重 16
四、分布情况 16
第二节 纳米碳酸钙行业供给分析 17
一、需求变化因素 17
二、厂商产能因素 18
三、原料供给状况 20
(一)落后产能不断被淘汰 20
(二)卓越性价比难替代 21
四、技术水平提高 21
(一)间歇式碳化法 22
(二)超重力法 24
(三)多级喷雾碳化法 25
(四)非冷冻法 25
五、政策变动因素 26
第三节 纳米碳酸钙行业需求分析 26
一、下游行业的发展 26
二、产品价格因素 27
三、产品替代因素 28
(一)在橡胶工业 28
(二)在油墨行业 29
(三)在其他行业 29
四、关联行业发展因素 29

第二章 纳米碳酸钙行业运行环境分析 32
第一节 国内宏观经济形势分析 32
一、国民生产总值(GDP) 32
二、工业生产与效益情况 33
三、固定资产投资情况 34
四、财政与金融 35
五、对外贸易发展情况 37
六、消费物价指数情况 38
第二节 国内宏观调控政策分析 39
第三节 国内纳米碳酸钙行业政策分析 40
一、行业具体政策 40
二、政策特点与影响 40

第三章 纳米碳酸钙行业上游分析 42
第一节 石灰石行业 42
一、市场需求规模 42
二、武穴市富鑫矿业有限公司 43

第四章 纳米碳酸钙行业下游分析 44
第一节 塑料工业 44
一、市场需求规模 44
二、河北宝硕股份有限公司 46
第二节 油墨产品 47
一、市场需求规模 47
二、天津东洋油墨有限公司 49
第三节 造纸业 50
一、市场需求规模 50
二、金东纸业 51

第五章 2016年国内纳米碳酸钙行业整体运行状况 53
第一节 纳米碳酸钙行业产销分析 53
第二节 纳米碳酸钙行业盈利能力分析 53
第三节 纳米碳酸钙行业偿债能力分析 54
第四节 纳米碳酸钙行业营运能力分析 55

第六章 纳米碳酸钙行业价格分析 57

第七章 纳米碳酸钙市场环境分析 58
第一节 消费者分析 58
一、在橡胶工业: 58
二、在涂料工业 58
三、在塑料工业 58
四、在造纸工业 59
五、在油墨行业 59
六、在其他行业 59
第二节 竞争者分析 59

第八章 纳米碳酸钙市场营销策略 60
第一节 品牌策略 60
第二节 形象策略 62
第三节 产品策略 63
第四节 定价策略 64
第五节 促销策略 65

第九章 纳米碳酸钙行业国际市场运行分析 67
第一节 国际市场概述 67
第二节 纳米碳酸钙行业主要国家分析 67

第十章 纳米碳酸钙行业重点企业分析 68
第一节 河南科力新材料股份有限公司 69
一、企业发展简况分析70
二、企业经营情况分析71
三、企业经营优劣势分析 72
第二节 广东省龙门县精细碳酸钙厂 73
一、企业发展简况分析 74
二、企业经营情况分析75
三、企业经营优劣势分析 76
第三节 上海卓越纳米新材料股份有限公司 77
一、企业发展简况分析 78
二、企业经营情况分析79

三、企业经营优劣势分析 80
第四节 内蒙古蒙西高新材料股份有限公司 81
一、企业发展简况分析 82
二、企业经营情况分析83
三、企业经营优劣势分析84
第五节 广平化工实业有限公司 85
一、企业发展简况分析 86
二、企业经营情况分析87
三、企业经营优劣势分析88
第六节 山东盛大科技集团 89
一、企业发展简况分析 90
二、企业经营情况分析91
三、企业经营优劣势分析 92
第七节 恩平市嘉维化工实业有限公司 93
一、企业发展简况分析 94
二、企业经营情况分析95
三、企业经营优劣势分析 96
第八节 安徽巢东纳米材料科技有限公司 97
一、企业发展简况分析 98
二、企业经营情况分析99
三、企业经营优劣势分析 100

第十一章 纳米碳酸钙行业内部风险分析 101
第一节 市场竞争风险分析 102
第二节 技术水平风险分析 103
第三节 企业竞争风险分析 104
第四节 企业出口风险分析 105

第十二章 纳米碳酸钙行业外部风险分析 106
第一节 宏观经济环境风险分析 107
第二节 行业政策环境风险分析 108

第十三章 SWOT分析 109
第一节 优势分析 110
第二节 劣势分析 111

第三节 机会分析 112
第四节 威胁分析 113

第十四章 行业发展趋势预测 114
第一节 国内市场预测 115
一、供给量预测 116
二、需求量预测 117
三、价格预测 118
四、增长速度预测 119
第二节 国际市场预测 120
一、供给量预测 121
二、需求量预测 122
三、价格预测 123
四、增长速度预测 124
第三节 进出口预测 125
一、出口量预测 126
二、进口量预测 127
三、进出口价格预测 128(AK LT）

部分图表目录：

图表 1：2016年纳米碳酸钙行业在GDP中所占的地位 15
图表 2：年产50万吨纳米碳酸钙(三期)项目 18
图表 3：纳米碳酸钠行业下游行业应用比例结构图 25
图表 4：1998年4季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 30
图表 5：1999年12月—2016年8月工业增加值月度同比增长率(%) 31
图表 6：1999年1-12月—2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33
图表 7：1999年12月—2016年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 35
图表 8：1999年12月—2016年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 36
图表 9：2010-2016年我国纳米碳酸钙行业产量及增长对比图 51
图表 10：2010-2016年中国纳米碳酸钙行业盈利能力对比图 52
图表 11：2010-2016年中国纳米碳酸钙行业资产负债率对比图 52
图表 12：2010-2016年中国纳米碳酸钙行业负债与所有者权益比率对比图 53
图表 13：2010-2016年中国纳米碳酸钙行业营运能力对比图 54
图表 14：四种基本的品牌战略 59

图表 15：近3年河南科力新材料股份有限公司资产负债率变化情况 66
图表 16：近3年河南科力新材料股份有限公司产权比率变化情况 67
图表 17：近3年河南科力新材料股份有限公司已获利息倍数变化情况 68
图表 18：近3年河南科力新材料股份有限公司固定资产周转次数情况 69
图表 19：近3年河南科力新材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 70
图表 20：近3年河南科力新材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 71
图表 21：近3年河南科力新材料股份有限公司销售净利率变化情况 72
图表 22：近3年河南科力新材料股份有限公司销售毛利率变化情况 73
图表 23：近3年河南科力新材料股份有限公司资产净利率变化情况 74
图表 24：近3年广东省龙门县精细碳酸钙厂资产负债率变化情况 76
图表 25：近3年广东省龙门县精细碳酸钙厂产权比率变化情况 77
图表 26：近3年广东省龙门县精细碳酸钙厂已获利息倍数变化情况 78
图表 27：近3年广东省龙门县精细碳酸钙厂固定资产周转次数情况 79
图表 28：近3年广东省龙门县精细碳酸钙厂流动资产周转次数变化情况 80
图表 29：近3年广东省龙门县精细碳酸钙厂总资产周转次数变化情况 81
图表 30：近3年广东省龙门县精细碳酸钙厂销售净利率变化情况 82
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/315080.html