

2018-2024年中国有机食品市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国有机食品市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/355082.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 有机食品产业相关概述

第一节 有机食品的介绍

一、有机认证标志有机食品的定义

二、有机食品与绿色食品

三、有机食品主要品种

四、有机食品判断标准

第二节 有机食品认证探讨

一、有机食品认证的申请

二、有机食品保持认证程序

三、有机食品认证的相关组织机构

第三节 有机食品和普通食品对比分析

一、有机食品和普通食品的价格比较

二、有机食品“不是”绝对无污染的食品

三、有机农业和常规农业的比较

四、有机食品与其他食品的区别

五、有机产品确实更有益健康

六、选择有机食品竞争优势

七、有机食品营养价值情况

第二章 2013-2017年世界有机食品行业发展状况分析

第一节 世界有机农业的产生和发展

一、世界有机农业产生阶段

二、世界有机农业扩展阶段

三、世界有机农业增长阶段

第二节 2013-2017年世界有机食品行业发展概况

一、国外有机食品发展背景与过程

二、国外有机食品的生产情况

三、全球有机农产品贸易分析

四、全球有机农产品认证与标准和法规建设

第三节 世界有机农业发展动态与问题

一、世界主要国家和地区有机食品市场现状

二、有机食品贸易发展趋势

三、有机食品贸易发展前景

四、有机食品国际市场分析

第三章 2013-2017年世界有机食品主要国家运行分析

第一节 2013-2017年德国有机食品行业分析

一、德国农业发展概况分析

二、德国有机食品行业的发展现状分析

三、德国有机食品行业的发展启示

第二节 2013-2017年美国有机食品行业分析

一、美国有机食品市场发展分析

二、美国有机食品市场组织和配送

三、未来美国有机食品市场前景展望

第三节 2013-2017年英国有机食品行业分析

一、英国有机食品市场发展分析

二、2017年英国有机食品营养探索分析

三、英国有机食品未来发展分析

第四节 2013-2017年其他国家有机食品行业分析

一、澳大利亚有机食品政策标准分析

二、意大利有机食品市场分析

三、丹麦有机食品市场分析

四、日本有机食品市场分析

第四章 2013-2017年中国有机食品产业运行环境分析

第一节 2013-2017年中国有机食品产业政策分析

一、《农产品质量“十三五”发展规划》分析

二、“十三五”期间我国将大力促进有机食品产业发展分析

三、《有机产品认证管理办法》分析

第二节 2018-2024年我国有机食品行业经济发展环境分析

一、2018-2024年全球经济发展趋势预测

二、“十三五”我国经济发展趋势及2017年经济走势

三、“十三五”时期我国农业面临的形势和政策分析

第五章 2013-2017年中国有机食品行业运行形势分析

第一节 中国有机食品产业发展现状

一、中国有机食品的兴起和发展

二、我国有机产品的市场与贸易

三、我国有机产品研发分析

四、我国有机产品未来展望

第二节 2013-2017年中国有机食品市场状况分析

- 一、中国有机食品优势
- 二、有机食品价值分析
- 三、食品安全对于有机食品的机遇

第三节 2017年中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在的问题
- 二、有机食品认证面临五大问题
- 三、我国有机食品发展对策分析
- 四、中国有机食品存在问题及原因

第四节 中国有机食品企业发展问题分析

- 一、企业认证问题
- 二、企业发展问题
- 三、企业市场销售问题
- 四、企业产业链发展脱节问题
- 五、企业缺少系统运营模式
- 六、企业信誉问题

第六章 中国有机食品行业市场营销分析

第一节 中国有机食品市场渠道现状

- 一、KA卖场
- 二、有机零售店
- 三、传统高档食品超市
- 四、网上销售及目录销售
- 五、餐饮服务

第二节 国内外有机食品生产流通现状对比分析

- 一、欧洲有机食品市场生产流通现状
- 二、美国有机食品市场生产流通现状
- 三、日本有机食品市场生产流通现状
- 四、中国有机食品市场生产流通现状

第三节 有机食品营销策略分析

- 一、消费者定位策略
- 二、营销产品定位策略
- 三、营销形象策略
- 四、市场推广策略
- 五、产品多样化策略
- 六、营销价格策略

七、营销渠道策略

第七章 2017年我国食品行业发展分析

第一节 2017年我国主要食品产量情况

- 一、2017年我国主要粮食产品产量情况
- 二、2017年我国食用植物油经济运行情况

第二节 2017年我国食品市场运行分析

- 一、2017年食品工业运行走势
- 二、2017年国内粮食市场价格分析
- 三、2013-2017年我国植物油出口情况分析

第三节 “十三五”发展粮食生产的基本思考

- 一、我国粮食发展分析
- 二、“十三五”时期发展粮食生产的基本思路
- 三、“十三五”我国粮食工程规划分析

四、我国粮食生产扶持政策

第二部分 细分市场发展分析

第八章 2013-2017年中国有机蔬菜分析

第一节 2013-2017年国际有机蔬菜行业发展状况分析

- 一、有机蔬菜主产国和地区
- 二、有机蔬菜市场分析
- 三、国际有机农业法规与政策

第二节 中国有机蔬菜国际市场空间分析及预测

- 一、中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力
- 二、中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力
- 三、中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力

第三节 2013-2017年中国有机蔬菜发展状况分析

- 一、我国有机蔬菜产业发展现状
- 二、我国有机蔬菜出口情况
- 三、我国有机蔬菜产业发展建议

第四节 2013-2017年山东省有机蔬菜发展状况分析

- 一、山东蔬菜产业现状
- 二、绿色与有机蔬菜发展现状
- 三、绿色和有机蔬菜发展趋势

第五节 2013-2017年中国其他地区有机蔬菜发展状况分析

- 一、上海有机蔬菜发展分析
- 二、吐鲁番有机蔬菜发展分析

三、天津有机蔬菜市场分析

第九章 2013-2017年中国有机茶分析

第一节 有机茶产生的背景及其生产理念

一、有机茶和有机农业

二、有机茶产生的背景

三、有机茶生产的基本理念

四、有机茶产业的构成

第二节 2013-2017年我国茶叶出口情况分析

一、我国茶叶出口概述

二、最近两年来茶叶各月出口走势

三、茶叶出口分大洲情况图示

四、茶叶分国家（地区）出口情况

五、茶叶分贸易方式出口情况

六、茶叶分地区出口情况

七、茶叶分企业性质出口情况

八、茶叶分品种出口情况

九、最近两年来各月茶叶分品种出口走势

第三节 2013-2017年中国有机茶行业发展分析

一、我国有机茶发展现状

二、有机茶国内市场开发策略

三、我国有机茶发展展望

第四节 2013-2017年部分 地区有机茶发展状况分析

一、江西新干有机茶发展分析

二、广西柳州有机茶发展分析

三、湖南天门有机茶发展分析

四、湖北谷城有机茶发展分析

五、厦门有机茶市场价格分析

第五节 2013-2017年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、我国有机茶产业经济指标分析

二、我国有机茶存在的问题

三、我国有机茶开发的前景分析

第十章 2013-2017年中国其他有机食品分析

第一节 有机水果

一、我国有机水果的生产现状及前景

二、欧洲有机水果生产概况

三、2013-2017年中国有机水果发展分析

四、2013-2017年我国柑桔属水果出口分析

五、2013-2017年我国苹果出口情况分析

第二节 有机大米

一、我国有机稻米生产发展的基本现状

二、我国有机稻米的生产发展特点回顾

三、我国有机稻米生产发展的难点

四、2013-2017年我国大米出口情况分析

第三节 有机奶制品

一、有机认证与有机奶

二、当前我国发展有机奶认证的意义

三、我国鲜奶及奶制品有机认证条件分析

四、对我国有机奶发展的几点建议

五、2013-2017年我国有机奶制品行业经济指标分析

第四节 有机水产品

一、有机水产养殖的市场及特征

二、全球的有机水产品生产及存在问题

三、中国有机水产品发展概况

四、东营市水产品质量安全现状及对策

五、浙江临海有机水产品品牌分析

六、我国水产养殖领域质量安全认证现状及对策建议

第三部分 行业竞争分析

第十一章 2013-2017年中国有机食品产业市场竞争格局分析

第一节 中国有机食品发展的竞争优势分析

一、市场优势

二、资源优势

三、地区优势

第二节 我国发展有机食品国际市场竞争

一、我国发展有机食品国际市场竞争优势

二、我国有机食品国际市场竞争策略

第三节 2013-2017年中国绿色食品企业的国际市场营销策略分析

一、我国有机食品发展目标分析

二、我国茶叶出口竞争分析

三、我国茶叶出口发展战略

第十二章 2013-2017年中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 泰安绿龙有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业趋势与投资分析

第十三章 2018-2024年中国有机食品发展前景与趋势分析

第一节 国内外有机食品发展前景分析

- 一、世界有机食品市场前景分析
- 二、我国有机食品店的经营前景分析
- 三、我国有机食品在国际市场发展空间

第二节 我国有机食品发展趋势分析

- 一、2017年中国有机食品发展态势分析
- 二、我国绿色食品产业发展趋势

第三节 我国有机食品发展预测分析

- 一、未来15年中国有机食品市场分析及前景预测

二、2018-2024年中国的有机食品市场预测

三、未来我国有机食品产业发展预测

第十四章 2018-2024年中国有机食品产业投资机会与风险分析（AK LT）

第一节 有机食品投资市场机会及策略分析

一、中国绿色食品产业发展机遇分析

二、中国绿色食品产业发展战略

第二节 有机食品企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第三节 未来中国有机食品投资分析

一、投资机会分析

二、投资重点分析

部分图表目录：

图表 2013-2017年我国小麦粉产量分析

图表 2013-2017年我国大米产量分析

图表 2013-2017年我国精制食用植物油产量分析

图表 2013-2017年我国食用植物油加工基本经济

图表 2013-2017年我国食用植物油加工成长能力

图表 2013-2017年我国食用植物油加工偿债能力

图表 2013-2017年我国食用植物油加工盈利能力

图表 2013-2017年我国食用植物油加工运营能力

图表 2013-2017年我国食用植物油加工登记注册类型

图表 2013-2017年我国食用植物油加工大、中、小型

图表 2013-2017年我国食用植物油加工控股类型

图表 2013-2017年我国食用植物油加工利润总额

图表 2013-2017年我国食用植物油加工主营业务收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/355082.html>