

2017-2022年中国网络招聘行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络招聘行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络招聘，也被称为电子招聘，是指通过技术手段的运用，帮助企业人事经理完成招聘的过程。即企业通过公司自己的网站、第三方招聘网站等机构，使用简历数据库或搜索引擎等工具来完成招聘过程。

网络招聘有两种主要方式：一是注册成为人才网站的会员，在人才网站上发布招聘信息，收集求职者资料，查询合适人才；一是在企业的网站上发布招聘信息，吸引人才。覆盖面广

互联网的覆盖是以往任何媒介都无法比拟的，它的触角可以轻易地延伸到世界的每一个角落。网络招聘依托于互联网的这个特点，达到了传统招聘方式无法获得的效果。2000年，IBM通过网络招聘的消息只在全国7个城市的14所学校张贴了海报，而且没有在校园里进行任何宣传活动，却收到了来自包括英、美、日、澳等地留学生在内的13000多份简历，学校数目也远远超过了14所，招聘活动的覆盖面是公司自己都始料未及的。

时效性强

网络招聘的双方通过交互式的网上登陆和查询完成信息的交流。这种方式与传统招聘方式不同，它不强求时间和空间上的绝对一致，方便了双方时间的选择。互联网本身不受时间、地域限制，也不受服务周期和发行渠道限制。它不仅可以迅速、快捷地传递信息，而且还可以瞬间更新信息。这种基于招聘双方主动性的网上交流，于无声无息之间，完成了及时、迅捷的互动。

成本低

网络招聘在节约费用上有很大的优势。对于毕业生来说，通过轻点鼠标即可完成个人简历的传递，原本一个月才能完成的信息整理、发布工作，现在可能只要半天就能够完成。这既节约了复印、打印费用，还省却了一番鞍马劳顿。对用人单位来讲，网络招聘的成本更低。

针对性强

网络招聘是一个跨时空的互动过程，对供求双方而言都是主动行为，无论是用人单位还是个人都能根据自己的条件在网上进行选择。这种积极的互动，减少了招聘和应聘过程中的盲目行为。目前，一些大型的人才招聘网站都提供了个性化服务，如快捷搜索方式，条件搜索引擎等，这进一步加强了网络招聘的针对性。

筛选功能

目前，构成“网民”主体的是一个年轻、高学历、向往未来的群体。通过上网，招聘者就已经对应聘者的基本素质有了初步的了解，相当于已经对他们进行了一次小型的计算机和英文的测试，对应聘者作了一次初步筛选。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国网络招聘市场发展环境

- 1.1 宏观经济下行，就业规模增长缓慢
- 1.2 传统招聘规模呈下降趋势
- 1.3 经济结构调整、创业热潮促进招聘行业发展
- 1.4 经济结构调整加速人才流动
- 1.5 创业热潮势头发展良好
- 1.6 互联网、移动互联网持续渗透，推动网络招聘向前发展
- 1.7 西部地区网民规模增速明显
- 1.8 非网民转化速度减慢，移动渗透率持续增长

第二章 中国网络招聘行业发展现状

- 2.1 中国网络招聘行业生态图谱
- 2.2 中国网络招聘行业市场规模
- 2.3 中国网络招聘行业市场份额
- 2.4 中国网络招聘行业雇主规模
- 2.5 中国网络招聘行业求职者规模
- 2.6 中国网络招聘行业求职者学历结构
- 2.7 中国网络招聘行业月度覆盖人数
- 2.8 中国网络招聘行业月度浏览时长
- 2.9 中国网络招聘行业月度覆盖人数Top10
- 2.10 中国网络招聘行业日均覆盖人数Top10
- 2.11 中国网络招聘行业移动端流量数据分析

第三章 中国网络招聘行业典型企业分析

- 3.1 中国网络招聘行业五大典型模式解析
- 3.2 综合网络招聘
- 3.3 社交网络招聘
- 3.4 垂直网络招聘
- 3.5 分类信息网络招聘
- 3.6 新兴网络招聘

第四章 中国网络招聘行业发展趋势

- 4.1 移动端持续发力，逐渐超越PC端
- 4.2 “求贤若渴”才能人才涌现
- 4.3 领跑企业“横向”发展，新兴企业“纵深”发展
- 4.4 大数据技术渗透网络招聘

部分图表目录：

图1-1 2011-2015年中国GDP及实际增长率

图1-2 2010-2015年中国就业人数及增长率

图1-3 2014Q1-2015Q4部分城市公共就业服务机构市场供求状况

图1-4 1978-2015年中国三大产业占GDP比重

图1-5 2011-2018年中国中小企业规模及增长趋势

图1-6 2015年中国内地各省（市、自治区）网民规模及渗透率Top20

图1-7 2011-2018年中国整体网民及移动网民规模

图2-1 2008-2018年中国网络招聘市场营收规模

图2-2 2015年中国网络招聘核心运营商营收份额

图2-3 2014-2015年中国网络招聘行业核心企业年度总营收

图2-4 2015年中国网络招聘行业雇主规模

图2-5 2015年中国网络招聘行业求职者规模

图2-6 2015年中国网络招聘求职者学历结构

图2-7 2015年中国网络招聘服务月度覆盖人数分布

图2-8 2015年中国网络招聘网站月度浏览时长

图2-9 2015年1-12月中国网络招聘行业企业月度覆盖人数Top10

图2-10 2015年1-12月中国招聘网站月度覆盖人数Top10

图2-11 2015年1-12月中国网络招聘企业日均覆盖人数Top10

图2-12 2015年1-12月中国招聘网站日均覆盖人数Top10

图2-13 2015年1-12月中国网络招聘行业APP端月度覆盖人数

图2-14 2015年1-12月中国网络招聘行业APP端日均覆盖人数

图2-15 2015年1-12月中国网络招聘核心网站App端月度覆盖人数

图2-16 2015年1-12月中国网络招聘核心网站App端月度使用次数

图2-17 2015年1-12月中国网络招聘核心网站Web端月度覆盖人数

图2-18 2015年1-12月中国网络招聘核心网站Web端日均总访问页面数

图3-1 2014Q1-2015Q4前程无忧细分营收结构

图3-2 2014Q1-2015Q4智联招聘细分业务收入结构

图3-3 2013Q1-2015Q4LinkedIn细分营收结构

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295085.html>