

2021-2026年中国索道行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国索道行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/685085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

客运索道是一种机电类特种设备。是指动力驱动，利用柔性绳索牵引运载工具运送人员的机电设备，包括客运架空索道、客运缆车、客运拖牵索道等。作为人们休闲旅游中必不可少的运载工具，客运索道的安全运行对于保障人民生命安全，保持和促进旅游业经济的健康、快速发展都至关重要。

由于客运索道能适应复杂地形和恶劣气候，并具有空中观光功能，因此，随着旅游业的发展，索道被广泛地应用于各类风景名胜区。客运索道行业的发展依附于旅游业的发展。据统计，截至2019年我国旅游业总收入达到6.63万亿元，同比增长11.1%，国内旅游人次达到60.06亿人次，同比增长8.4%，旅游业的发展将为我国客运索道行业的发展提供更广阔的发展空间。

2010-2019年旅游业总收入及国内游客数量

我国索道行业起步发展的时间非常短，20世纪70年代之前，中国还没有旅游客运索道，80年代之后，索道业进入快速发展的时期，到90年代，发展速度达到高峰。截至2018年我国索道缆车数量已达到854条，预计2019年我国索道缆车数量为813条，预计2020年我国索道缆车数量为854条。

2010-2020年我国索道缆车数量及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 索道行业相关概述

第一节 索道简介

一、索道分类

二、索道的功用及分类

三、索道的一般工作原理

第二节 索道产业价值链分析

第三节 索道其它相关产业概述

第二章 2016-2020年世界索道产业运行状况透析

第一节 2016-2020年世界索道产业发展总况

一、世界索道技术分析

二、国外索道的发展概况

三、国外索道的现状和发展历程

第二节 2016-2020年世界索道主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2021-2026年世界索道产业发展趋势预测

第三章 2016-2020年中国索道行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国索道行业政策环境分析

第三节 2016-2020年中国索道行业社会环境分析

第四节 2016-2020年中国索道行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国索道产业运行情况分析

第一节 2016-2020年中国索道产业发展概述

第二节 2016-2020年中国索道产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势预测

第三节 2016-2020年中国索道产业发展存在问题与对策建议

一、中国索道产业存在的问题

二、规范索道行业发展的措施

三、索道行业发展的建议

第五章 2016-2020年中国索道市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国索道行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状调研

第二节 2016-2020年中国索道主要企业竞争情况分析

一、企业竞争现状调研

二、主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年中国索道经销商调查状况分析

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率状况分析

三、产品进货渠道状况分析

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2016-2020年中国索道所属行业主要数据分析

第一节 2016-2020年中国索道行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国索道所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国索道所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国索道所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国索道所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国索道所属产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国索道产业所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国索道产业所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第八章 2016-2020年中国索道产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国索道产业竞争现状分析

一、索道中外竞争力对比分析

二、索道技术竞争分析

三、索道品牌竞争分析

2020年受疫情影响，旅游业深受重创，国内索道行业相关上市企业营收均出现负增长，具体来看，2020年前三季度三特索道营业收入为2.53亿元，同比下降51.67%，黄山旅游营业收入4.54亿元，同比下降63.3%，九华旅游营业收入为2.06亿元，同比下降50.96%，丽江股份营业收入为，同比下降50.96%，峨眉山营业收入为3.6亿元，同比下降58.73%，张家界营业收入为1.04亿元，同比下降67.82%。

2020年Q3我国索道行业相关上市企业营收对比

具体到索道相关业务，据统计，2020年上半年三特索道索道营运收入为0.64亿元，同比下降67.64%，黄山旅游索道及缆车业务收入为0.78亿元，同比下降68.78%，九华旅游同比下降0.27亿元，同比下降78.4%，丽江股份索道运输收入为0.51亿元，同比下降67.7%，峨眉山客运索道业务收入为0.39亿元，同比下降78.02%，张家界杨家界索道业务收入为0.06亿元，同比下降74.85%。

2015-2020年H1我国索道相关上市企业索道业务收入（亿元）

第二节 2016-2020年中国索道产业集中度分析

一、索道生产企业集中分布

二、索道市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国索道企业提升竞争力策略分析

第九章 中国索道产业领先企业运营现状及发展趋势预测分析

第一节 武汉三特索道集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第二节 徐州天马索道缆车设备有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第三节 贵州云马索道缆车有限责任公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第四节 北京起重运输机械设计研究院

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第五节 哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第六节 葫芦岛市奔腾索道有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十章 2021-2026年中国索道企业市场前景及趋势预测分析

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 索道行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 索道行业企业发展建议

第十一章 中国索道产业发展趋势预测分析

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国索道产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国索道产业市场发展预测评估

一、2021-2026年市场容量趋势预测分析

二、2021-2026年市场结构发展趋势预测分析

三、2021-2026年消费特征发展预测分析

四、2021-2026年消费热点发展预测分析

第十二章 2021-2026年中国索道产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国索道产业发展前景预测

一、索道技术发展方向分析（AK LZX）

二、我国索道未来发展趋势

三、索道市场未来需求特点分析

第二节 2021-2026年中国索道产业市场预测分析

一、索道产业市场供给预测分析

二、索道需求预测分析

三、索道进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国索道产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/685085.html>