

# 2018-2024年中国奶茶市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国奶茶市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/355086.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年世界奶茶行业整体运营状况分析

第一节 2015-2017年世界奶茶行业运行环境分析

一、全球经济现状

二、全球饮料及相关加工业运行简况

第二节 2015-2017年世界奶茶行业市场发展格局

一、世界奶茶市场特色分析

二、世界奶茶品牌综述

第三节 2015-2017年世界奶茶品牌主要国家分析

一、中国台湾

二、香港

三、英国

四、马来西亚、新加坡

第四节 2018-2024年奶茶行业设备及材料发展分析

第二章 2015-2017年中国奶茶行业市场发展环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、城乡居民家庭人均可支配收入分析

四、全社会固定资产投资分析

五、进出口总额及增长率分析

六、社会消费品零售总额

第二节 2015-2017年中国奶茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、奶茶业优惠政策、标准

三、相关行业政策

第三节 2015-2017年中国奶茶市场技术环境分析

第四节 2015-2017年中国奶茶市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

三、中国人口基数大

第三章 2015-2017年中国奶茶行业市场运行态势剖析

第一节 中国奶茶发展历程

## 第二节 2015-2017年中国奶茶行业运行动态分析

- 一、奶茶无奶已成“显规则”
- 二、8元“新贵”搅局奶茶市场

## 第三节 2015-2017年中国奶茶业现状综述

- 一、中国奶茶业所处发展阶段
- 二、中国大陆奶茶业发展特色
- 三、中国奶茶利润
- 四、中国奶茶店经营情况研究

## 第四节 2015-2017年中国奶茶市场面临的挑战

## 第四章 2015-2017年中国奶茶业市场销售形势分析

### 第一节 2015-2017年中国珍珠奶茶市场销售情况

- 一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况
- 二、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

### 第二节 2015-2017年中国奶茶原料市场及影响分析

- 一、奶茶原料——珍珠
- 二、奶茶原料——茶叶
- 三、奶茶原料——果汁
- 四、奶茶原料——果味粉
- 五、奶茶原料——椰果

## 第五章 2015-2017年中国奶茶市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、对奶茶的认知情况
- 四、是否曾常饮用奶茶

### 第二节 2015-2017年中国奶茶市场消费行为调研

- 一、消费者喝奶茶的频率
- 二、消费者对奶茶的品种及口味喜好
- 三、消费者购买奶茶的渠道占比
- 四、消费者对奶茶价格敏感度
- 五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析
- 六、消费者杯装奶茶的偏好
- 七、影响消费者选购奶茶的因素分析

## 第六章 2015-2017年中国奶茶市场营销解析

### 第一节 2015-2017年中国奶茶营销特点

## 第二节 2015-2017年中国奶茶广告投放情况

### 第三节 2015-2017年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

- 一、香飘飘细节 营销抢占市场
- 二、优乐美创新营销笼络年轻人
- 三、立顿品质第一立于不败

### 第四节 2018-2024年中国奶茶市场营销策略分析

- 一、广告创意和消费目标市场个性人群培育
- 二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶
- 三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

## 第七章 2015-2017年中国奶茶市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2017年中国奶茶市场竞争总况

- 一、奶茶市场的竞争已经白热化
- 二、价格竞争及竞争方式分析

### 第二节 2015-2017年中国奶茶品牌竞争分析

- 一、香约
- 二、立顿
- 三、优乐美
- 四、香飘飘
- 五、新进品牌侧翼突围

### 第三节 2015-2017年中国奶茶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 2018-2024年中国奶茶行业竞争趋势分析

## 第八章 2015-2017年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 浙江大好大食品公司（相约）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 南京小洋人生物科技发展有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 其它企业分析

##### 一、安庆黄梅飘香集团有限公司

##### 二、北京统一麒麟饮料有限公司

##### 三、温州立品康食品饮料有限公司

##### 四、义乌市湘香食品有限公司

### 第九章 2018-2024年中国奶茶行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2018-2024年中国奶茶业前景预测分析

##### 一、奶茶业的市场前景

##### 二、珍珠奶茶发展前景

#### 第二节 2018-2024年中国奶茶行业新趋势探析

##### 一、珍珠奶茶统一标准缺失

##### 二、奶茶包装趋势

##### 三、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

#### 第三节 2018-2024年中国奶茶行业市场预测分析

##### 一、奶茶市场供给预测分析

##### 二、奶茶行业市场销量预测分析

#### 第四节 2018-2024年中国奶茶市场盈利预测分析

#### 第五节 2018-2024年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

##### 一、变革创新，做市场的领军人

##### 二、品种单一导致失败，舍得投资是关键

##### 三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

### 第十章 2018-2024年中国奶茶行业投资可行性研究（AK LT）

## 第一节 2015-2017珍珠奶茶投资概况

- 一、投资特性
- 二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势
- 三、奶茶市场投资环境分析

## 第二节 2018-2024年中国奶茶行业投资机会分析

- 一、奶茶行业机遇显现
- 二、中国奶茶区域投资潜力分析
- 三、中国奶茶店投资可行性分析

## 第三节 2018-2024年中国奶茶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料及创新风险
- 四、市场运营机制风险

## 第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表1：2017年中国国内生产总值（GDP）35

图表2：2011-2017年国内生产总值及其增长速度36

图表3：中国工业增加值增长36

图表4：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度37

图表5：2017年主要工业产品产量及其增长速度38

图表6：2017年中国居民消费者价格指数（CPI）40

图表7：2017年中国工业品出厂价格指数（PPI）41

图表8：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比43

图表9：2017年中国城镇固定资产投资44

图表10：2011-2017年全社会固定资产投资45

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/355086.html>