

2019-2025年中国人力资源服务行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国人力资源服务行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人力资源服务”英文名为“HumanResourceService”，人力资源服务是指人才和用人单位提供相关服务，从而促进人力资源的有效开发与优化配置的服务行业。

由于我国人力资源服务行业处于高速发展阶段，近年来人力资源服务主营业务收入基本保持着20%左右的高速增长，从2012年的0.58万亿增长至2017年的1.44万亿，2018年我国人力资源服务业主营业务收入已经逼近2万亿达到1.77万亿元，同比增长22.92%。

2012-2018年中国人力资源服务业主营业务收入及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国人才市场运行解析26

第一节 全球人力资源环境分析26

一、全球人力资源市场分析26

二、全球人力资源市场格局26

三、全球人力资源企业格局27

四、全球人力资源服务机构28

第二节 中国人力资源服务法规及影响31

一、法规及政策体系分析31

二、行业准入条件及程序32

三、行业相关的法律法规34

（一）《劳动合同法》34

（二）《就业促进法》52

（三）《劳动争议调解仲裁法》62

（四）《高级人才寻访服务规范》70

（五）《关于加快发展人力资源服务业的意见》75

四、人才市场管理办法分析77

第三节 中国人才市场社会环境分析84

一、中国人口环境分析84

二、中国就业形势分析85

三、中国劳动力成本分析85

四、高技能人才队伍建设面临的形势86

五、中国高端人才流失问题87

第二章 全球人才供需形势分析88

第一节 全球人才紧缺总体状况88

一、填补职位空缺难度调查88

二、主要国家人才紧缺形势88

三、全球人才缺口岗位排名90

四、企业人才缺口影响程度91

五、全球人才缺口原因调查93

六、全球人才缺口弥补策略选择94

第二节 美洲人才紧缺状况96

一、填补职位空缺难度调查96

二、主要国家人才紧缺形势96

三、美洲人才缺口岗位排名98

四、企业人才缺口影响程度98

五、美洲人才缺口原因调查100

六、美洲人才缺口弥补策略选择101

第三节 亚太地区人才紧缺状况104

一、填补职位空缺难度调查104

二、主要国家人才紧缺形势104

三、亚太人才缺口岗位排名105

四、企业人才缺口影响程度106

五、亚太人才缺口原因调查108

六、亚太人才缺口弥补策略选择109

第四节 欧洲、中东和非洲地区人才紧缺状况111

一、填补职位空缺难度调查111

二、主要国家人才紧缺形势111

三、欧洲人才缺口岗位排名113

四、企业人才缺口影响程度114

五、欧洲人才缺口原因调查116

六、欧洲人才缺口弥补策略选择117

第三章 中国人力资源供需形势分析120

第一节 中国人才资源现状分析120

- 一、人力资源概述120
 - (一) 人力资源定义120
 - (二) 人力资源特性120
 - (三) 人力资源规模122
 - (四) 人力资源市场123
- 二、人才资源类型分析125
- 三、人才资源工资水平126
- 第二节 中国劳动力市场分析127
 - 一、中国就业人数情况分析127
 - (一) 中国城镇就业人数127
 - (二) 中国农村就业人数129
 - 二、中国失业人数情况分析129
 - (一) 城镇登记失业人数129
 - (二) 城镇登记失业率情况130
 - 三、中国农民工监测调查分析130
 - (一) 农民工输出规模分析130
 - (二) 农民工流向区域分布131
 - (三) 农民工就业培训分析132
 - (四) 农民工收入情况分析134
 - (五) 农民工支出情况分析134
 - (六) 农民工居住情况分析135
 - (七) 农民工权益保障情况135
- 第三节 高级人才市场分析137
 - 一、高级人才资源概况137
 - 二、高级人才缺口137
- 第四节 中国高校毕业生分析137
 - 一、高校毕业生规模分析137
 - 二、高校毕业生就业形势138
 - 三、高校毕业生就业流向138
 - 四、高校毕业生薪酬分析140
- 第五节 2018年就业服务机构供求141
 - 一、市场劳动力供求情况141
 - 二、市场劳动力分区供求141
 - 三、市场劳力分行业供求142
 - 四、市场求职人员的情况142

五、分技能等级供求情况142

六、岗位需求及求职情况143

第四章 中国人力资源服务行业发展分析145

第一节 中国人力资源服务行业现状145

一、中国人力资源服务发展现状145

二、中国人力资源服务发展特点146

三、中国人力资源服务机构运行146

四、中国人力资源服务产业化集聚146

第二节 中国人力资源服务机构规模147

第三节 中国人力资源服务机构竞争格局148

第四节 人力资源服务行业存在的问题及对策分析148

一、存在的问题148

二、对策建议150

第五章 全国薪酬调查153

第一节 全国薪酬水平调查153

一、全国企业薪酬制度调查153

(一) 薪酬决策者统计153

(二) 薪酬调整参考因素153

(三) 企业薪酬调整频率154

(四) 企业薪酬调整预期155

二、薪酬水平指数情况调查155

(一) 人均薪酬增长趋势155

(二) 各地区企业薪酬水平差异指数156

(三) 不同规模企业薪酬水平差异指数157

(四) 不同性质企业薪酬水平差异指数157

(五) 不同发展阶段企业薪酬水平差异指数157

三、不同学历毕业生薪资水平157

(一) 本科生薪资水平趋势157

(二) 专科生薪资水平趋势158

(三) 研究生薪资水平趋势158

(四) 博士生薪资水平趋势158

第二节 重点城市薪酬水平调查159

一、一线城市159

- (一) 北京159
- (二) 上海160
- (三) 广州160
- (四) 深圳162
- (五) 天津163
- 二、二线城市166
 - (一) 杭州166
 - (二) 南京167
 - (三) 武汉170
 - (四) 郑州170
 - (五) 成都171
 - (六) 大连171
 - (七) 青岛171
 - (八) 西安175
 - (九) 厦门176
 - (十) 长沙180
 - (十一) 合肥181
 - (十二) 南昌181
 - (十三) 昆明183
 - (十四) 太原183
- 第三节 重点行业薪酬水平调查184
 - (一) 房地产184
 - (二) 金融投资185
 - (三) 医药185
 - (四) 耐用消费品186
 - (五) 汽车服务业187
 - (六) 汽车零部件187
 - (七) 化工188
 - (八) 能源矿产189
 - (九) IT零售189
 - (十) 互联网190
 - (十一) 高科技非制造191
 - (十二) 软件及系统集成业192
 - (十三) 物流193
 - (十四) 快消品193

- (十五) 零售百货194
- (十六) 行业咨询194
- (十七) 酒店餐饮休闲195
- (十八) 教育培训196
- (十九) 广告196
- (二十) 高科技制造197
- (二十一) 传媒198
- (二十二) 生产制造198
- (二十三) 贸易199
- (二十四) 建筑200
- (二十五) 综合性集团200
- (二十六) 物业管理201

第六章 人才招聘市场运作模式202

第一节 人才招聘市场分析202

一、人才招聘市场现状202

目前我国在线招聘人服企业主要分为综合传统招聘、分类信息招聘、垂直招聘平台、社交招聘四大类，综合传统招聘类型企业有前程无忧、智联招聘等，这类企业占据了我国在线招聘的大部分份额。

前程无忧和智联招聘占据了在线招聘市场的主要份额，合计占比达到57.4%，其中前程无忧占比为29.1%，智联招聘占比为28.3%；其次是58赶集网，占比达到26.1%。

中国在线招聘市场竞争格局

二、人才招聘主要形式203

三、企业人才招聘现状206

第二节 网络招聘市场分析208

一、网络招聘市场规模208

二、网络招聘行业格局209

- (一) 传统网络招聘公司209
- (二) 新型招聘公司210
- (三) 职业和商务社交网站210
- (四) 分类信息网站211
- (五) 潜在竞争者211

三、网络招聘盈利模式212

四、网络招聘的挑战212

五、网络招聘企业模式213

- (一) 前程无忧213
- (二) 大街网213
- (三) 应届生求职网214
- 第三节 社交招聘市场分析215
 - 一、社交招聘市场现状215
 - 二、社交招聘优势分析216
 - 三、社交招聘价值挖掘217
 - 四、社交招聘运用案例217
 - (一) ADOBE217
 - (二) 德勤218
 - (三) 群邑219
 - 五、社交招聘市场前景219

第七章 人力资源外包市场运作模式221

第一节 人力资源外包服务业务概况221

- 一、人力资源外包服务的主要内容221
- 二、人力资源外包服务的行业职位222
- 三、人力资源服务外包的项目分析222
- 四、人力资源外包服务价值分析223
 - (一) 降低成本223
 - (二) 聚焦主业223
 - (三) 优化资源配置223

第二节 人力资源服务外包现状分析224

- 一、人力资源外包市场发展现状224
- 二、人力资源外包市场发展分析224
- 三、人力资源外包行业风险投资226
- 四、人力资源服务外包调查分析226
- 五、人力资源外包发展空间分析228

第三节 人力资源服务外包行业影响因素229

- 一、人力资源服务外包决定因素229
- 二、人力资源服务外包制约因素229
- 三、人力资源外包服务风险因素230

第八章 劳务派遣行业市场发展分析232

第一节 全球劳务派遣发展概述232

- 一、世界劳务派遣发展历史232
- 二、国际劳务派遣机构分类234
- 三、国外劳务派遣法律研究234
- 四、国内劳务派遣发展格局241
- 五、国外劳务派遣发展规模242
- 六、全球劳务派遣发展态势243
- 第二节 劳务派遣行业发展现状243
 - 一、国内劳务派遣发展历程244
 - 二、劳务派遣行业情况概述245
 - 三、劳务派遣行业地区情况247
 - 四、劳务派遣行业企业情况247
 - 五、劳务派遣从业人员情况248
 - 六、劳务派遣经营管理情况249
- 第三节 劳务派遣市场发展分析249
 - 一、劳务派遣行业市场规模249
 - 二、劳务派遣市场发展特征251
 - 三、人才派遣市场需求特点252
 - 四、劳务派遣市场发展态势253
 - 五、劳务派遣泛滥成灾原因255
 - 六、国家整顿劳务派遣市场258

第九章 人才测评市场运作模式260

第一节 人才测评发展概况260

- 一、人才测评发展历程260
- 二、人才测评基本原则260
- 三、人才测评主要功能262
 - (一) 鉴定功能262
 - (二) 预测功能262
 - (三) 诊断功能262
 - (四) 导向功能263
 - (五) 激励功能263
- 四、人才测评考查方面263
 - (一) 职业道德263
 - (二) 综合素质264
 - (三) 心理素质264

- (四) 情绪性格264
 - (五) 基础能力264
 - (六) 成长经历264
 - 第二节 人才测评运作及市场分析264
 - 一、人才测评方法分析264
 - (一) 履历分析264
 - (二) 纸笔考试265
 - (三) 心理测验265
 - (四) 面试266
 - (五) 情景模拟266
 - (六) 评价中心技术267
 - 二、人才测评需求分析268
 - 三、人才测评应用现状269
 - 四、人才测评市场前景270
 - 第三节 人才测评市场竞争分析271
 - 一、人才测评市场竞争现状271
 - 二、人才测评市场竞争格局271
 - (一) 政府测评机构271
 - (二) 国际测评机构272
 - (三) 民间测评机构272
 - 三、人才测评企业竞争策略274
 - 第四节 人才测评发展方向275
-
- 第十章 猎头服务市场发展状况研究276
 - 第一节 猎头服务市场分析276
 - 一、猎头服务兴起历程276
 - 二、猎头服务市场格局276
 - 三、猎头服务流程分析277
 - 四、猎头服务业务类型278
 - 五、猎头服务人群分析280
 - 六、猎头服务发展前景280
 - 第二节 猎头企业发展概况281
 - 一、猎头企业发展历程281
 - 二、猎头企业发展现状281
 - 三、猎头企业发展规模282

第三节 猎头企业发展战略研究	282
一、公司业务结构与流程优化	282
二、强化信息化与人力资源建设	283
三、坚持走差异化专业化道路	284
四、企业发展战略控制措施	285
第四节 国内重点猎头企业经营情况	286
一、科锐国际人力资源有限公司	286
（一）、企业发展基本情况	286
（二）、企业服务业务分析	286
（三）、企业解决方案分析	288
（四）、企业服务优势分析	294
（五）、企业猎头服务收费	295
二、瀚德猎头（中国）公司	296
（一）企业发展基本情况	296
（二）企业业务范围分析	297
（三）企业猎头服务优势	300
（四）企业猎头服务收费	301
三、上海易得仕猎头公司	303
（一）企业发展基本情况	303
（二）企业业务范围分析	303
（三）企业猎头服务优势	304
（四）企业猎头服务收费	305
四、锐旗人力集团	306
（一）企业发展基本情况	306
（二）企业业务范围分析	306
（三）企业猎头服务优势	307
第十一章 中国制造业人才需求情况	310
第一节 制造业	310
一、制造业从业人员规模	310
二、制造业人才区域分布	310
三、制造业人才收入水平	311
四、制造业人才需求趋势	311
第二节 建筑行业	312
一、建筑行业从业人员规模	312

二、建筑行业人才区域分布312

三、建筑行业人才收入水平313

四、建筑行业人才需求趋势314

第三节 医药行业314

一、医药行业从业人员规模314

二、医药行业人力成本分析314

三、医药行业人才收入水平315

四、医药行业人才需求趋势316

第四节 电子制造业317

一、电子制造业从业人员规模317

二、电子制造业从业人员分布317

三、电子制造业人才收入水平317

第五节 交通运输业318

一、交通运输业从业人员规模318

二、交通运输业人才区域分布319

三、交通运输业人才收入水平319

四、交通运输业人才需求趋势320

第六节 纺织业320

一、纺织业从业人员规模320

二、纺织业从业人员分布321

三、纺织业人才收入水平321

四、纺织业人才需求趋势322

第十二章 中国服务业人才需求情况323

第一节 房地产行业323

一、房地产行业从业人员规模323

二、房地产行业人才收入水平323

三、房地产人才市场需求现状324

四、房地产行业人才缺口分析325

五、房地产行业人才需求趋势329

六、房地产人才市场发展建议330

第二节 金融行业331

一、金融行业从业人员规模331

二、金融行业人才区域分布332

二、金融行业人才收入水平332

四、金融行业人才缺口分析333

五、金融行业人才需求趋势334

第三节 软件行业334

一、软件行业从业人员规模334

二、软件行业人才收入水平334

四、软件行业人才需求趋势335

第四节 电子商务行业336

一、电子商务从业人员规模336

二、电子商务行业人才收入水平336

三、电子商务行业人才缺口分析337

四、电子商务行业人才需求趋势337

第五节 批发零售业338

一、批发零售业从业人员规模338

二、批发零售业人才区域分布338

三、批发零售业人才收入水平339

四、批发零售业人才缺口分析339

五、批发零售业人才需求趋势339

第六节 餐饮行业340

一、餐饮行业从业人员规模340

二、餐饮行业人才收入水平341

三、餐饮行业岗位薪酬分析341

四、餐饮行业人才需求趋势343

第七节 教育行业343

一、教育行业从业人员规模343

二、教育行业人才区域分布344

三、教育行业人才收入水平344

四、教育行业人才需求趋势345

第八节 艺术人才345

一、艺术人才资源供需情况345

二、艺术人才培养资源分布346

三、艺术人才培养层次结构346

四、艺术人才培养机制现状346

第十三章 中国人力资源服务区域市场分析347

第一节 北京市347

一、北京市主导产业分析347

二、北京市人才市场现状348

三、北京市人才供给情况349

四、北京市产业人才缺口352

第二节 上海市355

一、上海市主导产业分析355

二、上海市人才市场现状357

三、上海市求职选择情况358

四、上海市行业薪酬情况359

第三节 广东省360

一、广东省主导产业分析360

二、广东省人才市场现状361

三、广东省人才供给情况362

四、广东省产业人才缺口363

第四节 江苏省364

一、江苏省主导产业分析364

二、江苏省人才市场现状365

三、江苏省人才供给情况366

四、江苏省产业人才缺口368

第五节 天津市374

一、天津市主导产业分析374

二、天津市人才市场动态375

三、天津市人才供给情况377

四、天津市产业人才引进377

第六节 浙江省379

一、浙江省主导产业分析379

二、浙江省人才市场现状380

三、浙江省人才供给情况381

四、浙江省产业人才缺口382

第七节 山东省384

一、山东省主导产业分析384

二、山东省产业人才缺口386

三、山东省行业平均工资386

四、山东省人才就业方向387

第八节 福建省388

- 一、福建省主导产业分析388
- 二、福建省人才市场现状389
- 三、福建省人才供给情况393
- 四、福建省产业人才缺口396
- 第九节 辽宁省400
 - 一、辽宁省主导产业分析400
 - 二、辽宁省人才市场现状401
 - 三、辽宁省人才供给情况402
 - 四、辽宁省产业人才缺口402
- 第十节 河北省403
 - 一、河北省主导产业分析403
 - 二、河北省人才市场现状405
 - 三、河北省人才供给情况405
 - 四、河北省产业人才缺口406
- 第十一节 湖北省407
 - 一、湖北省主导产业分析407
 - 二、湖北省人才市场现状407
 - 三、湖北省人才供给情况408
 - 四、湖北省产业人才缺口410
- 第十二节 重庆市411
 - 一、重庆市主导产业分析411
 - 二、重庆市人才市场现状414
 - 三、重庆市人才供给情况418
 - 四、重庆市产业人才缺口420
- 第十三节 湖南省422
 - 一、湖南省主导产业分析422
 - 二、湖南省人才市场动态423
 - 三、湖南省人才供给情况424
 - 四、湖南省产业人才缺口424
- 第十四节 四川省424
 - 一、四川省主导产业分析424
 - 二、四川省人才市场现状425
 - 三、四川省人才供给情况426
 - 四、四川省产业人才缺口427
- 第十五节 河南省429

一、河南省主导产业分析429

二、河南省人才市场现状430

三、河南省人才供给情况432

四、河南省产业人才缺口432

第十六节 安徽省435

一、安徽省主导产业分析435

二、安徽省人才市场现状436

三、安徽省产业人才缺口437

四、安徽省平均工资情况437

第十四章 中国人力资源服务百强品牌经营运作分析441

第一节 人力资源服务百强评估体系分析441

一、人力资源百强的评估方法441

二、人力资源百强的评估指标441

三、人力资源百强的评估模型445

（一）品牌资产评估要素445

（二）品牌资产评估方法445

（三）品牌资产评估模型446

四、人力资源百强成长和领导力分析450

（一）人力资源百强新上榜企业450

（二）人力资源百强上市最快企业451

（三）人力资源百强各权重分值分布452

（四）人力资源百强领先企业竞争力459

第二节 人力资源服务五十强企业分析460

一、安德普翰460

二、韬睿惠悦462

三、光辉国际463

四、任仕达466

五、万宝盛华467

六、智睿470

七、思爱普471

八、前程无忧472

九、北京外服474

十、怡安翰威特475

十一、用友477

- 十二、智联招聘479
- 十三、上海外服482
- 十四、科锐国际483
- 十五、美世483
- 十六、甲骨文484
- 十七、路敏思485
- 十八、埃森哲486
- 十九、北森487
- 二十、凯洛格488
- 二十一、克罗诺思489
- 二十二、世泓490
- 二十三、上海必胜人力资有限公司491
- 二十四、IBM全球企业咨询服务492
- 二十五、马丁森集团493
- 二十六、德科494
- 二十七、肯耐珂萨495
- 二十八、德勤—人力资本咨询495
- 二十九、东软496
- 三十、金蝶498
- 三十一、太和顾问499
- 三十二、安永-企业咨询500
- 三十三、英格玛500
- 三十四、瀚纳仕501
- 三十五、艾登瑞德501
- 三十六、分智502
- 三十七、104人力银行503
- 三十八、薪得付503
- 三十九、合益集团504
- 四十、indeed504
- 四十一、应届生求职网505
- 四十二、德博诺505
- 四十三、易才507
- 四十四、专伟507
- 四十五、36人才508
- 四十六、企顾司510

四十七、海德思哲511

四十八、雇得易511

四十九、诺姆四达513

五十、其他514

第十五章 人力资源服务行业品牌营销分析517

第一节 社交营销517

一、社交网络发展现状517

二、社交网络运用价值519

三、社交网络时代特征520

四、社交网络招聘竞争521

五、LINKEDIN的崛起522

第二节 移动营销524

一、移动互联网发展现状524

二、移动互联网时代特征525

三、人力资源机构移动营销应用526

四、人力资源机构移动客户端开发527

(一) ADP——RUNPoweredbyADP527

(二) 韬睿惠悦——TWGlobal50527

五、移动互联网对人力资源管理的变革528

第三节 人力资源服务机构品牌整合营销529

一、互联网平台营销529

(一) 互联网平台建设529

(二) 互联网平台评估531

二、平面媒介营销532

(一) 平面媒介优缺点532

(二) 人力资源服务平面媒介应用533

三、电子邮件营销(EDM) 534

(一) EDM营销要素534

1、高质量的内容策划534

2、精准的投放对象534

3、合理的发送频率534

(二) EDM营销评价指标535

四、会展营销535

(一) 会展营销策略分析535

(二) HRoot人力资源服务展效应分析536

第四节 人力资源服务机构创新营销战略538

一、二维码营销538

二、视频分享营销539

三、品牌监测与管理539

第五节 人力资源服务机构营销案例539

一、ADP品牌构建策略539

二、肯耐珂萨品牌深耕策略542

三、路敏思品牌创新策略545

四、北森品牌转型战略547

五、SHL精准营销战略549

第十六章 2019-2025年中国人力资源服务行业发展与投资分析553

第一节 中国人力资源服务行业投资环境分析553 (AK LR)

一、国家中长期人才发展规划纲要553

二、《专业技术人才队伍建设中长期规划(2010-2020年)》570

三、高技能人才队伍建设中长期规划(2010-2020年)578

四、中国人力资源服务投资壁垒分析586

五、中国人力资源服务投资前景分析588

第二节 中国人力资源服务发展趋势分析588

一、中国人才需求趋势分析588

二、中国企业招聘趋势分析589

三、中国人才就业趋势分析589

四、中国人才服务业发展趋势分析589

五、中国人力资源服务业发展趋势分析590

第三节 中国人力资源服务投资风险分析591

一、行业政策风险591

二、市场竞争风险592

三、劳务纠纷风险592

四、就业结构风险593

第四节 中国人力资源服务投资策略及建议分析593

图表目录：

图表1全球人力资源服务市场格局图27

图表2全球人力资源市场企业市场占有率格局27

- 图表3全球人力资源服务机构50强情况28
- 图表42010-2018年中国人口总量增长趋势图84
- 图表52018年全国人口数及其构成84
- 图表62006-2018年全球雇主面临征才困难比率图89
- 图表7全球各国雇主面临征才困难比率图89
- 图表82013-2018年全球征才困难比例对比图90
- 图表9全球雇主认为征才困难的前十大职缺排名情况91
- 图表10全球人才短缺问题对企业客户服务能力的冲击程度统计92
- 图表11全球人才短缺问题对企业冲击程度统计92
- 图表12全球征才困难的原因调查情况统计93
- 图表13全球雇主克服人才短缺问题的策略情况统计94
- 图表14全球人力资源管理实务解决方案情况统计95
- 图表15全球调整工作模式情况统计95
- 图表16全球改变人才招聘方式情况统计96
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425089.html>