

# 2019-2025年中国新型制剂行业市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新型制剂行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385091.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章新型制剂行业发展综述

#### 1.1 新型制剂行业概述

##### 1.1.1 行业定义与研究范围界定

##### 1.1.2 新型制剂产品分类

##### 1.1.3 新型制剂行业特征

#### 1.2 新型制剂行业发展背景

##### 1.2.1 新型制剂行业将迎来爆发式发展

##### 1.2.2 新型制剂行业发展优势

###### （1）市场蓬勃发展

###### （2）行政保护

###### （3）自主定价

#### 1.3 新型制剂价值分析

##### 1.3.1 对于制药企业的商业价值

##### 1.3.2 对于病人的药用价值

##### 1.3.3 新型制剂新药的低成本价值

### 第2章全球新型制剂行业发展分析

#### 2.1 全球新型制剂行业发展分析

##### 2.1.1 全球药品市场发展状况

##### 2.1.2 全球新型制剂行业发展概况

##### 2.1.3 全球新型制剂行业市场规模

#### 2.2 全球新型制剂行业市场竞争格局

##### 2.2.1 全球新型制剂行业竞争格局

##### 2.2.2 新型制剂主要生产企业类型

###### （1）通用药生产企业

###### （2）专利药生产企业

###### （3）新型制剂技术型企业

##### 2.2.3 新型制剂行业重点企业分析

- (1) 美国辉瑞公司
- (2) 英国葛兰素史克公司
- (3) 法国赛诺菲-安万特公司
- (4) 瑞士诺华公司
- (5) 美国强生制药公司
- (6) 英国/瑞典阿斯利康公司
- (7) 美国雅培公司
- (8) 其他药物研发公司

## 2.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析

### 2.3.1 美国新型制剂行业发展分析

- (1) 新型制剂行业发展现状
- (2) 新型制剂行业市场规模
- (3) 新型制剂使用比例

### 2.3.2 日本新型制剂行业发展分析

- (1) 新型制剂行业发展现状
- (2) 新型制剂行业市场规模
- (3) 新型制剂使用比例

### 2.3.3 欧洲五国新型制剂行业发展分析

- (1) 新型制剂行业发展现状
- (2) 新型制剂行业市场规模
- (3) 新型制剂使用比例

## 2.4 全球新型制剂行业发展趋势

### 2.4.1 专利药企业与新型制剂企业合作

### 2.4.2 新型制剂研发中介将如雨后春笋般出现

### 2.4.3 新型制剂将成为新药的重要来源

## 第3章中国新型制剂行业发展环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业管理体制

#### 3.1.2 行业发展相关政策

### 3.2 行业需求环境分析

#### 3.2.1 居民消费支出

#### 3.2.2 卫生总费用

#### 3.2.3 医疗保健支出

### 3.3 行业研发环境

## 第4章中国新型制剂行业发展分析

### 4.1 中国医药行业发展分析

#### 4.1.1 中国医药行业发展现状

#### 4.1.2 中国医药行业市场规模

#### 4.1.3 中国医药行业供需分析

#### 4.1.4 中国医药行业药物研发情况

##### (1) 药物研发投入

##### (2) 药物研发主体

##### (3) 药物研发成果

#### 4.1.5 中国医药行业药物研发模式

##### (1) 自主研发

##### (2) 药物研发外包CRO

##### (3) 与专业机构合作

##### (4) 研发战略联盟

##### (5) 合资研发

##### (6) 直接采购

##### (7) 模仿开发

### 4.2 中国新型制剂行业发展状况

#### 4.2.1 中国新型制剂行业发展总体概况

#### 4.2.2 中国新型制剂行业经济特点分析

#### 4.2.3 我国新型制剂使用比例

#### 4.2.4 我国新型制剂主要应用领域

### 4.3 中国新型制剂行业市场竞争分析

#### 4.3.1 现有企业的竞争

#### 4.3.2 潜在进入者威胁

#### 4.3.3 供应商议价能力

#### 4.3.4 下游客户议价能力

#### 4.3.5 替代品威胁

#### 4.3.6 竞争情况总结

## 第5章中国新型制剂行业产品市场分析

### 5.1 口服给药新型制剂市场分析

#### 5.1.1 口服给药新型制剂分类及治疗优点

#### 5.1.2 口服给药新型制剂应用领域

- 5.1.3 口服给药新型制剂代表药物
- 5.1.4 口服给药新型制剂主要生产企业
- 5.1.5 口服给药新型制剂市场需求分析
- 5.2 注射给药新型制剂市场分析
  - 5.2.1 注射给药新型制剂分类及治疗优点
  - 5.2.2 注射给药新型制剂应用领域
  - 5.2.3 注射给药新型制剂代表药物
  - 5.2.4 注射给药新型制剂主要生产企业
  - 5.2.5 注射给药新型制剂市场需求分析
- 5.3 肺部给药新型制剂市场分析
  - 5.3.1 肺部给药新型制剂分类及治疗优点
  - 5.3.2 肺部给药新型制剂应用领域
  - 5.3.3 肺部给药新型制剂代表药物
  - 5.3.4 肺部给药新型制剂主要生产企业
  - 5.3.5 肺部给药新型制剂市场需求分析
- 5.4 透皮给药新型制剂市场分析
  - 5.4.1 透皮给药新型制剂分类及治疗有点
  - 5.4.2 透皮给药新型制剂应用领域
  - 5.4.3 透皮给药新型制剂代表药物
  - 5.4.4 透皮给药新型制剂主要生产企业
  - 5.4.5 透皮给药新型制剂市场需求分析

## 第6章新型制剂行业技术水平分析

- 6.1 药物释放系统研究
  - 6.1.1 药物释放系统概念
  - 6.1.2 药物释放系统分类
  - 6.1.3 国内外药物释放系统研究进展
  - 6.1.4 我国药物释放系统研究与国外的差距
- 6.2 缓控释制剂技术发展分析
  - 6.2.1 缓控释制剂技术概念
  - 6.2.2 缓控释制剂技术分类
  - 6.2.3 全球缓控释制剂技术发展状况
  - 6.2.4 我国缓控释制剂技术发展状况
- 6.3 靶向制剂技术发展分析
  - 6.3.1 靶向制剂技术概念

### 6.3.2 靶向制剂技术分类

### 6.3.3 国外靶向制剂技术发展状况

### 6.3.4 我国靶向制剂技术发展状况

#### (1) 我国靶向制剂研究历程

#### (2) 我国靶向制剂研究进展

### 6.4 透皮制剂技术发展分析

#### 6.4.1 透皮制剂技术概念

#### 6.4.2 透皮制剂技术分类

#### 6.4.3 透皮吸收促进剂研究进展

#### 6.4.4 国外透皮制剂技术发展状况

#### 6.4.5 我国透皮制剂技术发展状况

##### (1) 我国透皮制剂技术研究进展

##### (2) 中药透皮制剂技术研究进展

### 6.5 粘膜给药系统发展分析

#### 6.5.1 粘膜给药系统概念

#### 6.5.2 粘膜给药系统分类

#### 6.5.3 吸收促进剂研究进展

#### 6.5.4 国外粘膜给药系统技术发展状况

#### 6.5.5 我国粘膜给药系统技术发展状况

##### (1) 我国粘膜给药系统技术研究进展

##### (2) 中药粘膜给药系统研究进展

### 6.6 其他新型制剂技术发展分析

#### 6.6.1 智能型给药系统

#### 6.6.2 脑给药系统新方法

#### 6.6.3 免疫隔离释药系统

#### 6.6.4 应答式给药系统

#### 6.6.5 多肽与蛋白质给药系统

## 第7章中国新型制剂行业重点企业分析

### 7.1 我国新型制剂行业科研机构经营分析

#### 7.1.1 中国医学科学院药物研究所经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业科研实力分析

##### (4) 企业科研成果与转化

(5) 企业产学研合作情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.2 中国医药研究开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.3 北京科信必成医药科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业核心竞争力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.4 上海医药工业研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业国内外合作情况

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.5 北京正大绿洲医药科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业战略规划分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.6 天津药物研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业产学研情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.7 华北制药集团新药研究开发有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业产学研情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.8 广州医药研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业产学研合作情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.9 四川滇虹医药开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.1.10 天津药业研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2 我国新型制剂行业生产企业经营分析

#### 7.2.1 上海现代制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 山东绿叶制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 青岛黄海制药有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 西安德天药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 扬子江药业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 广东环球制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 山东淄博新达制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 合肥立方制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 西安杨森制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 万全科技药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业发展战略
  - (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 浙江金华康恩贝生物制药有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发实力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 浙江迪耳药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.15 南京星银凯盛控释药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章中国新型制剂行业发展趋势及投资前景

#### 8.1 中国新型制剂行业发展前景

- 8.1.1 新型制剂行业发展趋势
- 8.1.2 新型制剂行业发展前景
- 8.1.3 新型制剂行业市场规模预测

#### 8.2 新型制剂行业投资特性分析

- 8.2.1 行业发展生命周期
- 8.2.2 行业进入壁垒
  - (1) 技术壁垒
  - (2) 研发投入壁垒
  - (3) 新药审批的壁垒
  - (4) 药效评价的壁垒
  - (5) 辅料、设备的壁垒

### 8.2.3 行业盈利因素分析

## 8.3 我国新型制剂行业投资分析

### 8.3.1 新型制剂行业投资现状

### 8.3.2 新型制剂行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 人力资源风险

(4) 供求风险

(5) 竞争风险

(6) 其他风险

### 8.3.3 新型制剂行业投资机会分析

部分图表目录：

图表1：新型制剂分类

图表2：各类新型制剂的市场份额（单位：%）

图表3：首仿药和新药比较

图表4：新型制剂变相延长药品专利期示意图

图表5：新型制剂在药品研发中的作用

图表6：新型制剂新药和化合物新药的比较

图表7：2013-2018年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）

图表8：主要国家新型制剂使用比例（单位：%）

图表9：全球新型制剂市场规模（单位：亿美元，%）

图表10：国际成功新型制剂开发商

图表11：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例

图表12：瑞辉公司主营业务

图表13：葛兰素史克（GlaxoSmithKline）基本信息表

图表14：2014-2018年葛兰素史克（GSK）销售收入情况（单位：亿英镑，%）

图表15：2014-2018年葛兰素史克（GlaxoSmithKline）主要经济指标（单位：亿英镑）

图表16：赛诺菲-安万特（Sanofi-Aventis）基本信息表

图表17：2014-2018年赛诺菲-安万特（SNY）销售收入情况（单位：亿欧元，%）

图表18：2014-2018年赛诺菲-安万特（Sanofi-Aventis）主要经济指标（单位：亿欧元）

图表19：诺华公司（NovartisAG）基本信息表

图表20：2019-2025年诺华公司（NovartisAG）销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表21：2019-2025年诺华公司（NovartisAG）主要经济指标（单位：亿美元）

图表22：强生（Johnson&Johnson）基本信息表

图表23：2014-2018年美国强生（JNJ）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表24：2014-2018年强生公司经营情况（单位：亿美元）

图表25：2014-2018年美国雅培（Abbott）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表26：2014-2018年雅培（Abbott）主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表27：美国新型制剂市场示意图

图表28：美国市场普通制剂与新型制剂使用比例（单位：%）

图表29：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例

图表30：2019-2025年FDA批准新药各类型药所占比例

图表31：新型制剂行业监管体制

图表32：2014-2018年新型制剂行业政策一览

图表33：2007-2018年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表34：常见疾病发生状况（单位：%）

图表35：主要城市疾病状况（单位：%）

图表36：2012-2018年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表37：2012-2018年我国医疗卫生费用投入增长速度（单位：%）

图表38：2013-2018年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表39：2014-2018年医药行业产销规模及增长趋势（单位：亿元，%）

图表40：2019-2025年医药所属行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表41：2019-2025年医药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表42：2019-2025年医药行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表43：2019-2025年医药行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表44：中国新型制剂行业状态描述总结表

图表45：中国新型制剂行业经济特性分析

图表46：我国新型制剂使用比例及与其他国家的比较（单位：%）

图表47：新型制药行业产业链分析

图表48：新型制剂行业现有企业的竞争分析

图表49：新型制剂行业潜在进入者威胁分析

图表50：新型制剂企业议价能力分析

图表51：新型制剂行业议价能力分析

图表52：新型制剂行业五力分析结论

图表53：国外部分口服给药新型制剂

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385091.html>