

2019-2025年中国专网通信行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国专网通信行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415091.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专网通信是指为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。专网通信是指在一些行业、部门或单位内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。

专网通信是指在行业客户内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。与之对应为电信运营商的公网通信,两者在运营主体、业务类型、客户类型、技术发展阶段、主要供应商等方面均有较大不同。

近几年,随着物联网、大数据等新技术、新业态的广泛应用,在公共安全、社会管理、应急通信等政府和行业物联网应用领域,尤其是超高流量密度、超高连接数密度、超高移动性等多场景情况下,对海量信息接入和传输的安全性、可靠性、及时性提出了极高的要求。

截止到2017年,中国专网通信市场规模达到166亿元,同比增长37.2%。预计2018年市场规模将增长至200亿元。

2012-2018年中国专网通信市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：专网通信行业2019-2025年规划背景分析

1.1 行业相关概述

1.1.1 行业基本定义

1.1.2 行业主要分类

1.1.3 行业国民经济地位

1.2 行业2019-2025年规划环境分析

1.2.1 行业2019-2025年规划政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 国家宏观经济政策

(3) 行业发展国家性政策

(4) 行业发展区域性政策

(5) 行业2019-2025年政策走势

(6) 政策环境对行业2019-2025年的影响

1.2.2 行业2019-2025年规划经济环境分析

- (1) 2013-2018年国内宏观经济形势分析
- (2) “新常态”下宏观经济的走势分析
- (3) 经济环境对行业2019-2025年的影响
- 1.2.3 行业2019-2025年规划技术环境分析
 - (1) 行业2013-2018年技术指标分析
 - (2) 行业2019-2025年技术发展趋势
 - (3) 技术环境对行业2019-2025年的影响
- 1.2.4 行业2019-2025年规划社会环境分析
 - (1) 2019-2025年政府产业扶持重点分析
 - (2) 2019-2025年“一带一路”战略背景
 - (3) 我国“走出去”战略大环境分析
 - (4) 社会环境对行业2019-2025年的影响
- 1.2.5 行业2019-2025年规划国际环境分析
 - (1) 国际政治环境分析
 - (2) 国际经济环境分析
 - (3) 国际社会环境分析
 - (4) 国际环境对行业2019-2025年影响分析

第2章：专网通信所属行业全球市场发展现状分析

- 2.1 专网通信所属行业全球市场发展现状
 - 2.1.1 专网通信行业全球市场发展现状
 - 2.1.2 专网通信行业全球市场发展特点
 - 2.1.3 专网通信行业全球市场发展规模
 - 2.1.4 专网通信所属行业全球市场格局分析
 - 2.1.5 专网通信行业全球市场发展趋势
- 2.2 美国专网通信行业市场发展分析
 - 2.2.1 美国专网通信行业市场发展现状
 - 2.2.2 美国专网通信行业市场发展规模
 - 2.2.3 美国专网通信行业市场竞争分析
 - 2.2.4 美国专网通信行业市场发展趋势
 - 2.2.5 美国专网通信行业市场经验启示
- 2.3 欧洲专网通信行业市场发展分析
 - 2.3.1 欧洲专网通信行业市场发展现状
 - 2.3.2 欧洲专网通信行业市场发展规模
 - 2.3.3 欧洲专网通信行业市场竞争分析

2.3.4 欧洲专网通信行业市场发展趋势

2.3.5 欧洲专网通信行业市场经验启示

2.4 日本专网通信行业市场发展分析

2.4.1 日本专网通信行业市场发展现状

2.4.2 日本专网通信行业市场发展规模

2.4.3 日本专网通信行业市场竞争分析

2.4.4 日本专网通信行业市场发展趋势

2.4.5 日本专网通信行业市场经验启示

2.5 “一带一路”沿线专网通信行业市场发展分析

2.5.1 “一带一路”沿线专网通信行业市场发展现状

2.5.2 “一带一路”沿线专网通信行业市场发展规模

2.5.3 “一带一路”沿线专网通信行业市场竞争分析

2.5.4 “一带一路”沿线专网通信行业市场发展趋势

2.5.5 “一带一路”沿线专网通信行业市场机遇分析

第3章：专网通信所属行业国内市场经济效益分析

3.1 行业发展的阶段与周期

3.1.1 行业生命周期理论

3.1.2 行业周期判断标准

3.1.3 行业发展阶段判断

3.2 行业发展现状分析

3.2.1 行业市场发展现状

3.2.2 行业市场发展特点

3.2.3 行业发展问题解析

3.2.4 行业发展阻碍因素

3.2.5 行业市场发展规模

（1）行业企业数量规模

（2）行业总体资产规模

（3）行业销售收入规模

3.3 行业经营效益分析

3.3.1 行业利润总额分析

3.3.2 行业偿债能力状况

3.3.3 行业盈利能力状况

3.3.4 行业运营能力状况

3.3.5 行业发展能力状况

第4章：专网通信行业2019-2025年规划调整方向

4.1 行业发展基本原则

4.1.1 行业发展科学性原则

4.1.2 行业发展前瞻性原则

4.1.3 行业发展创新性原则

4.1.4 行业发展全面性原则

4.2 行业发展总体目标

4.2.1 行业发展短期目标

4.2.2 行业发展长期目标

4.2.3 行业发展综合预期

4.3 行业2019-2025年国家战略定位

4.3.1 行业自身发展定位方向

4.3.2 行业在国家战略中定位

4.4 行业2019-2025年重点领域调整

4.4.1 行业发展重点领域一

（1）领域一2013-2018年发展现状

（2）领域一2013-2018年市场规模

（3）领域一2013-2018年阻碍因素

（4）领域一2019-2025年促进因素

（5）领域一2019-2025年市场预测

（6）领域一2019-2025年投资效益

4.4.2 行业发展重点领域二

（1）领域二2013-2018年发展现状

（2）领域二2013-2018年市场规模

（3）领域二2013-2018年阻碍因素

（4）领域二2019-2025年促进因素

（5）领域二2019-2025年市场预测

（6）领域二2019-2025年投资效益

4.4.3 行业发展重点领域三

（1）领域三2013-2018年发展现状

（2）领域三2013-2018年市场规模

（3）领域三2013-2018年阻碍因素

（4）领域三2019-2025年促进因素

（5）领域三2019-2025年市场预测

(6) 领域三2019-2025年投资效益

4.4.4 行业发展重点领域四

(1) 领域四2013-2018年发展现状

(2) 领域四2013-2018年市场规模

(3) 领域四2013-2018年阻碍因素

(4) 领域四2019-2025年促进因素

(5) 领域四2019-2025年市场预测

(6) 领域四2019-2025年投资效益

4.5 行业2019-2025年企业发展调整

4.5.1 同等规模企业间发展差距

4.5.2 不同规模企业间发展差距

4.5.3 不同所有制企业发展差距

4.5.4 2019-2025年企业差距缩小策略

4.6 行业2019-2025年区域发展调整

4.6.1 不同区域间行业发展差距

4.6.2 发达区域内部间发展差距

4.6.3 行业国内外发展程度差距

4.6.4 2019-2025年区域差距缩小策略

4.7 行业2019-2025年技术改进方向

4.7.1 行业主要技术问题

4.7.2 行业最新技术前沿

4.7.3 行业技术改进方向

第5章：专网通信行业2019-2025年细分市场前景

5.1 细分市场一2019-2025年发展前景

5.1.1 细分市场一发展现状

5.1.2 细分市场一发展特点

5.1.3 细分市场一市场规模

5.1.4 细分市场一经营效益

5.1.5 细分市场一2019-2025年发展潜力

5.2 细分市场二2019-2025年发展前景

5.2.1 细分市场二发展现状

5.2.2 细分市场二发展特点

5.2.3 细分市场二市场规模

5.2.4 细分市场二经营效益

5.2.5 细分市场二2019-2025年发展潜力

5.3 细分市场三2019-2025年发展前景

5.3.1 细分市场三发展现状

5.3.2 细分市场三发展特点

5.3.3 细分市场三市场规模

5.3.4 细分市场三经营效益

5.3.5 细分市场三2019-2025年发展潜力

5.4 细分市场四2019-2025年发展前景

5.4.1 细分市场四发展现状

5.4.2 细分市场四发展特点

5.4.3 细分市场四市场规模

5.4.4 细分市场四经营效益

5.4.5 细分市场四2019-2025年发展潜力

第6章：专网通信行业2019-2025年区域发展潜力

6.1 东三省区域2019-2025年行业发展潜力

6.1.1 行业区域政策规划

6.1.2 行业企业数量规模

6.1.3 行业总体资产规模

6.1.4 行业区域市场规模

6.1.5 行业区域市场竞争

6.1.6 行业2019-2025年发展潜力

（1）东三省2019-2025年相关政策

（2）东三省2019-2025年经济预测

（3）东三省2019-2025年发展前景

6.2 京津冀区域2019-2025年行业发展潜力

6.2.1 行业区域政策规划

6.2.2 行业企业数量规模

6.2.3 行业总体资产规模

6.2.4 行业区域市场规模

6.2.5 行业区域市场竞争

6.2.6 行业2019-2025年发展潜力

（1）京津冀2019-2025年相关政策

（2）京津冀2019-2025年经济预测

（3）京津冀2019-2025年发展前景

6.3 长江经济带2019-2025年行业发展潜力

6.3.1 行业区域政策规划

6.3.2 行业企业数量规模

6.3.3 行业总体资产规模

6.3.4 行业区域市场规模

6.3.5 行业区域市场竞争

6.3.6 行业2019-2025年发展潜力

(1) 长江经济带2019-2025年相关政策

(2) 长江经济带2019-2025年经济预测

(3) 长江经济带2019-2025年发展前景

6.4 成渝经济带2019-2025年行业发展潜力

6.4.1 行业区域政策规划

6.4.2 行业企业数量规模

6.4.3 行业总体资产规模

6.4.4 行业区域市场规模

6.4.5 行业区域市场竞争

6.4.6 行业2019-2025年发展潜力

(1) 成渝经济带2019-2025年相关政策

(2) 成渝经济带2019-2025年经济预测

(3) 成渝经济带2019-2025年发展前景

6.5 珠江-西江经济带2019-2025年行业发展潜力

6.5.1 行业区域政策规划

6.5.2 行业企业数量规模

6.5.3 行业总体资产规模

6.5.4 行业区域市场规模

6.5.5 行业区域市场竞争

6.5.6 行业2019-2025年发展潜力

(1) 珠江-西江经济带2019-2025年相关政策

(2) 珠江-西江经济带2019-2025年经济预测

(3) 珠江-西江经济带2019-2025年发展前景

6.6 “一带一路”经济带2019-2025年行业发展潜力

6.6.1 行业区域政策规划

6.6.2 行业企业数量规模

6.6.3 行业总体资产规模

6.6.4 行业区域市场规模

6.6.5 行业区域市场竞争

6.6.6 行业2019-2025年发展潜力

- (1) "一带一路"经济带2019-2025年相关政策
- (2) "一带一路"经济带2019-2025年经济预测
- (3) "一带一路"经济带2019-2025年发展前景

第7章：专网通信行业2019-2025年受益企业分析

7.1行业企业整体发展状况分析

对于国内市场来说，摩托罗拉依然是市场主导者，2017年占据33%的市场份额，不过在信息安全的大背景下，中国在关键领域要求核心技术实现自主可控，信息各领域的国产化进程开始提速。专网通信因其应用领域特殊，以公共安全和关系国计民生的公用事业行业为主，采用自主知识产权的技术显得更为重要。

2018年中国专网通信终端市场企业份额（单位：%）

7.1.1专网通信企业规模排名

- (1) 生产规模排名
- (2) 销售规模排名
- (3) 利润总额排名

7.1.2专网通信企业创新能力

7.1.3专网通信企业综合竞争力排名

- (1) 主成份分析法说明
- (2) 企业综合竞争力评价指标
- (3) 企业综合竞争力排名

7.2专网通信设备行业竞争对手分析

7.2.1海能达通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 股权结构及组织架构
 - (3) 企业产品及业务方案
 - (4) 技术水平与研发能力
 - (5) 主要客户及合作关系
 - (6) 销售渠道及服务网络
 - (7) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 企业优劣势分析

(9) 企业发展目标及规划

(10) 企业投资与并购重组

(11) 企业最新发展动向

7.3 专网通信技术服务领先竞争对手分析

7.3.1 深圳键桥通讯技术股份有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 股权结构及组织架构

(3) 主要产品及业务方案

(4) 主要客户及合作关系

(5) 技术水平与研发能力

(6) 销售渠道及服务网络

(7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 企业优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

第8章：专网通信行业2019-2025年市场发展机遇

8.1 “一带一路”战略下行业发展机遇

8.1.1 “一带一路”战略基本概况

8.1.2 “一带一路”战略实施进度

8.1.3 “一带一路”战略预期目标

8.1.4 “一带一路”战略对行业影响分析

8.1.5 “一带一路”战略下行业盈利模式

8.1.6 “一带一路”战略下行业机遇分析

8.2 “互联网+”战略下行业发展机遇

8.2.1 “互联网+”战略基本定义概念

8.2.2 “互联网+”战略基本特点分析

8.2.3 “互联网+”战略行业应用领域

8.2.4 “互联网+”战略行业运营模式

8.2.5 “互联网+”战略对行业影响分析

8.2.6 “互联网+”战略下行业机遇分析

8.3 “新常态”背景下行业发展机遇

8.3.1 “新常态”经济下基本内涵定义

8.3.2 “新常态”经济下发展特点分析

8.3.3 “新常态”经济对行业影响分析

8.3.4 “新常态”经济下行业盈利模式

8.3.5 “新常态”经济下行业机遇分析

8.3.6 “新常态”经济下行业趋势分析

8.4 “工业8.0”背景下行业发展机遇

8.4.1 “工业8.0”基本内涵定义

8.4.2 “工业8.0”经济发展整体目标

8.4.3 “工业8.0”战略对行业影响分析

8.4.4 “工业8.0”背景下行业盈利模式

8.4.5 “工业8.0”背景下行业机遇分析

8.4.6 “工业8.0”背景下行业趋势分析

第9章：专网通信行业2019-2025年投资机会与战略规划

9.1 行业投资风险分析

9.1.1 政策风险分析

9.1.2 经济风险分析

9.1.3 技术风险分析

9.1.4 市场风险分析

9.2 行业投资机会分析

9.3 行业发展策略措施

9.3.1 行业发展政策措施

9.3.2 行业发展技术措施

9.3.3 行业发展人才措施

9.3.4 行业发展资金扶持措施

9.4 行业发展战略规划

9.4.1 行业发展综合战略规划

9.4.2 行业发展产业战略规划

9.4.3 行业发展区域战略规划

9.4.4 行业发展竞争战略规划

图表目录：

图表1：2008-2018年专网通信行业工业总产值占我国GDP的比重（单位：万元，%）

图表2：2014-2018年政府促进宏观经济发展的政策

图表3：2014-2018年促进专网通信行业发展全国性政策汇总

图表4：2014-2018年促进专网通信行业发展区域性政策汇总

图表5：我国专网通信行业2019-2025年相关政策意义

图表6：2008-2018年我国GDP变化情况（单位：万元，%）

图表7：2008-2018年我国社会固定资产投资变化（单位：万元，%）

图表8：2008-2018年我国工业经济增长变化（单位：万元，%）

图表9：2015-2020年我国GDP走势预测（单位：万元，%）

图表10：2008-2018年我国专网通信行业相关技术申请量（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415091.html>