

2018-2024年中国蓝领市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国蓝领市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335094.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章蓝领相关概述

1.1蓝领定义及特点

1.1.1蓝领的定义

1.1.2蓝领特点

1.2蓝领的分类

1.2.1城市服务业蓝领

1.2.2制造业（工厂）蓝领

1.2.3建筑业蓝领

1.3新型

1.3.1新蓝领

1.3.2金蓝领

第二章蓝领的发展现状

2.1人群数量及分布

一、总量增加，增速继续回落

二、本地蓝领增长较快，占比提高

三、中部地区蓝领数量增长快于其他地区

2.2基本特征

一、女性蓝领比例有所提高

二、青壮年蓝领比重继续下降

三、蓝领受教育水平不断提高

2.3流向分布

一、在中部地区务工的蓝领比例提高

二、跨省流动蓝领比上年减少

三、流入地级以上城市的蓝领比重继续上升

2.4就业情况

一、在第三产业就业蓝领比例提高

二、在东部地区从事第三产业的蓝领比重提高较快

三、本地蓝领从事制造业比重上升，从事建筑业比重下降明显

四、受雇就业的蓝领所占比重上升

2.5收入情况

一、蓝领月均收入增速有所放缓

二、在东部地区的蓝领收入保持较快增长

三、外出务工蓝领收入增速高于本地蓝领

2.6消费和居住

- 一、外出蓝领生活消费支出增速加快
- 二、在地级以上城市务工生活消费支出增长较快
- 三、租房、购房、早出晚归蓝领比重上升
- 四、得到雇主（或单位）提供免费宿舍或住房补贴的蓝领减少

2.7权益保障

- 一、超时劳动情况有所改善
- 二、签订劳动合同的蓝领比重下降
- 三、被拖欠工资的蓝领比重提高

2.8市场需求状况

第三章新蓝领阶层薪酬研究

3.1薪酬变化情况

3.2花销变化情况

3.2.1固定花销

3.2.2生活支出

3.2.3休闲支出

3.2.4家庭支出

3.2.5人情往来

3.3储蓄与投资变化情况

3.3.1储蓄

3.3.2投资理财

3.4人生规划

3.4.1婚姻

3.4.2生孩

3.4.3理想生活

3.5生活状态

3.5.1幸福感

3.5.2满意度

第四章蓝领之厨师

4.1人员规模

4.2人员分布情况

4.2.1年龄

4.2.2教育

4.2.3性别

4.3薪资情况

4.4生活现状

4.5出

4.6市场需求状况

第五章蓝领之美容

5.1人员规模

5.2人员分布情况

5.2.1年龄

5.2.2教育

5.2.3性别

5.3薪资情况

5.4生活现状

5.5出

5.6市场需求状况

第六章蓝领之汽修

6.1人员规模

6.2人员分布情况

6.2.1年龄

6.2.2教育

6.2.3性别

6.3薪资情况

6.4生活现状

6.5出

6.6市场需求状况

第七章蓝领之健身

7.1人员规模

7.2人员分布情况

7.2.1年龄

7.2.2教育

7.2.3性别

7.3薪资情况

7.4生活现状

7.5出

7.6市场需求状况

第八章蓝领投资机会

8.1蓝领招聘

8.2蓝领社交

8.3蓝领WiFi

8.4蓝领公寓/租房

第九章蓝领的出

9.1论蓝领中产阶级的成长

9.2蓝领们能否冲出两大“包围圈”

9.3中国蓝领上升亟需借助“工匠”

9.3.1现实问题——人才评价有缺陷，“大国工匠”难成长

9.3.2问题的根源——观念障碍亟待，贯通机制急需建立

9.3.3应对策略——试点多元评价，成才之渐行渐宽

9.4新形势下拓宽“金蓝领”成才的途径

9.5创新思想成就“金蓝领”

第十章研究结论

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335094.html>