

2020-2025年中国管理咨询行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国管理咨询行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505094.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管理咨询（Management Consulting），管理咨询分为普通管理咨询及类似微咨询、管理课程培训等的细化管理咨询业务。管理咨询本质如同西医需要调查诊断才能开药，也如同中医要望闻问切才能开药方。

咨询的行为都是借助服务提供者的丰富的知识、经验，在企业提出要求的基础上深入企业，并且和企业管理人员密切结合，应用科学的方法，找出企业存在的主要问题，进行定量和确有论据的定性分析，查出存在问题的原因，提出切实可行的改善方案，进而指导实施方案，使企业的运行机制得到改善，提高企业的管理水平和经济效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 管理咨询行业相关概述

第一节 咨询业

- 一、咨询业范围界定
- 二、咨询业业务范畴
- 三、中国咨询业发展历程

第二节 管理咨询业阐述

- 一、管理咨询的特点分析
- 二、管理咨询主要业务分析
 - 1、专注于制造业的实务咨询与培训
 - 2、丰富制造业背景的团队
 - 3、紧贴制造业研发课程
 - 4、丰富的制造型公司案例库

第二章 2015-2019年全球管理咨询行业运行形势分析

第一节 2015-2019年世界咨询业发展概况

- 一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程咨询业的扶持政策
- 三、贸易战对世界咨询业的影响

第二节 2015-2019年全球管理咨询行业综述

一、全球管理咨询行业特点分析

二、全球管理咨询市场分析

三、全球主要行业管理咨询分析

第三节 2015-2019年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

第四节 2020-2025年全球管理咨询行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国管理咨询行业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国管理咨询业政策环境分析

一、我国咨询业政策演变

二、我国咨询业政策特点

三、现有咨询业政策存在的问题

第三节 2015-2019年中国管理咨询业技术环境分析

一、IBM推出方案咨询工具

二、高绩效咨询开始兴起

三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

第四章 2015-2019年中国咨询业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国咨询业运行总况

一、中国咨询业方兴未艾

二、中国信息咨询外资利用现状

三、咨询业是中国公司整体的缩影

四、洋咨询业在中国

五、国际咨询业看好中国这片市场

第二节 2015-2019年中国咨询业市场运行综述

一、总体市场规模

二、市场容量分析

三、咨询机构分析

四、从业人员情况

五、咨询服务收费情况分析

第三节 2015-2019年中国咨询业的思考

一、咨询业开始了迅速“抢跑”

二、咨询的“市值”被虚夸

三、“水货”咨询

四、“扭曲”的价值

第五章 2015-2019年中国管理咨询行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国管理咨询行业运行综述

一、中国管理咨询行业特点分析

二、管理咨询业遭遇“严冬”

三、我国管理咨询行业的三喜三忧

四、我管理咨询公司运营状况分析

第二节 2015-2019年中国管理咨询业市场剖析

一、中国管理咨询用户需求增长分析

二、管理咨询业需要自我诊治

三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力

四、中国管理咨询业及其市场营销研究

第三节 2015-2019年中国管理咨询公司发展中的问题对策建议

一、完善行业规范，加强政府扶持力度

二、加强对自身队伍的建设

三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库

四、加强创新，寻求发展

五、提升中国管理咨询公司自身的竞争力应对全球化挑战

六、加强公众对管理咨询的意识

第六章 2015-2019年中国管理咨询行业市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国管理咨询服务行业分布情况

一、客户公司划分成四大群体

二、公司规模对采购咨询服务的影响

第二节 管理咨询业务类型分布情况

第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

第四节 2015-2019年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第七章 2015-2019年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

第一节 2015-2019年中国咨询业竞争综述

- 一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索
- 二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革
- 三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

第二节 2015-2019年中国管理咨询行业竞争现状分析

- 一、我国管理咨询业的竞争环境
- 二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势
- 三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

第三节 2015-2019年中国管理咨询行业竞争格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第四节 2015-2019年中国管理咨询业竞争策略的分析

第八章 中国重点管理咨询公司竞争力对比分析

第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略分析

第二节 世纪纵横管理咨询集团

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略分析

第三节 广州君远管理咨询有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略分析

第四节 理实国际管理咨询集团

- 一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第五节 美国通用管理咨询公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第六节 北大纵横管理咨询集团

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第九章 2020-2025年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

第一节 2015-2019年中国管理咨询业投资概况

一、管理咨询业投资特性分析

二、管理咨询业投资政策解读

第二节 2020-2025年中国管理咨询行业投资机会分析

一、管理咨询行业投资潜力分析

二、管理咨询行业投资热点分析

第三节 2020-2025年中国管理咨询行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、管理风险

四、资金短缺风险

第四节 投资建议

第十章 2020-2025年中国管理咨询行业前景预测分析

第一节 2020-2025年中国咨询行业前景预测分析

一、中国咨询行业前景光明

二、专业咨询行业前景广阔

三、中国咨询细分领域前景预测分析

四、差异化咨询服务成为方向

第二节 2020-2025年中国管理咨询行业前景分析

一、中外管理咨询公司的发展前景

二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔

三、我国管理咨询公司发展前景

第三节 2020-2025年中国管理咨询行业市场预测分析

一、中国管理咨询行业供给预测分析

二、管理咨询行业需求预测分析

三、管理咨询细分行业预测分析

第四节2020-2025年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505094.html>