

2017-2023年中国基金会行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国基金会行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基金会（慈善基金会，foundation），是指利用自然人、法人或者其他组织捐赠的财产，以从事公益事业为目的，按照本条例的规定成立的非营利性法人。

基金会分为面向公众募捐的基金会和不得面向公众募捐的基金会。公募基金会按照募捐的地域范围，分为全国性公募基金会和地方性公募基金会。根据《基金会管理条例》规定，基金会必须在民政部门登记方能合法运作，就其性质而言是一种民间非营利组织。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 基金会发展背景及发展环境分析

第一节 基金会的定义、分类及基本属性

一、基金会定义

（1）大陆法系的定义

（2）英美法系的定义

（3）中国的定义

二、基金会分类

（1）美国基金会分类

（2）中国基金会分类

三、基金会基本属性

（1）公益性

（2）非营利性

（3）非政府性

（4）基金信托性

第二节 现代基金会发展历程及特点分析

一、西方基金会发展历程分析

二、中国基金会发展历程分析

三、中国基金会发展特点分析

（1）自上而下

（2）公益导向

（3）聚财为主

（4）项目主导

（5）规模零散

第三节 基金会的产权特征及治理结构分析

一、基金会产权特征分析

- (1) 产权主体分离
- (2) 所有者缺位
- (3) 使用权受限
- (4) 无自由转让权
- (5) 受益主体虚拟化

二、基金会治理结构分析

- (1) 基金会利益相关者及其权利义务分析
- (2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析

第四节 基金会发展环境PEST分析

一、基金会发展政策环境分析

- (1) 基金会管理体制分析
- (2) 基金会主要政策及法律法规分析

二、基金会发展经济环境分析

三、基金会发展社会环境分析

四、基金会发展技术环境分析

第二章 2014-2016年美国基金会发展状况及运作分析

第一节 美国基金会发展状况分析

第二节 美国基金会兴盛的原因分析

第三节 美国基金会的理事会运作模式分析

第四节 美国基金会发展对我国的启示

第三章 2014-2016年中国基金会发展规模及竞争格局分析

第一节 基金会发展规模分析

第二节 基金会竞争格局分析

第三节 基金会活动领域分析

- 一、基金会活动领域分布情况分析
- 二、公募与非公募基金活动领域比较分析

第四节 基金会区域市场分析

- 一、江苏省基金会市场分析
- 二、北京市基金会市场分析
- 三、广东省基金会市场分析
- 四、浙江省基金会市场分析

五、湖南省基金会市场分析

六、上海市基金会市场分析

七、福建省基金会市场分析

八、四川省基金会市场分析

九、内蒙古自治区基金会市场分析

十、河南省基金会市场分析

第四章 2014-2016年中国基金会成立及运营模式分析

第一节 基金会设立条件及流程分析

一、基金会设立条件分析

二、基金会登记管理制度分析

三、基金会设立流程分析

第二节 基金会治理模式及治理结构分析

一、基金会治理与公司治理比较分析

(1) 财产权结构比较分析

(2) 绩效观察度比较分析

(3) 资源依赖度比较分析

(4) 公共关联度比较分析

二、基金会治理的法律规范分析

(1) 基础性规范分析

(2) 强制性规范分析

(3) 禁止性规范分析

(4) 诱致性规范分析

三、不同法系基金会治理模式的区别

(1) 治理原则不同

(2) 治理机制不同

(3) 治理对象不同

四、中国基金会治理模式分析

(1) 单中心主义的行政监管模式

(2) 多中心主义的法律治理模式

五、基金会法人治理结构分析

(1) 基金会法人治理机构内涵

(2) 基金会法人治理机构的现实缺陷

(3) 基金会法人治理机构的完善建议

第三节 委托代理视角下基金会运作模式分析

一、传统基金会运作模式分析

二、新型基金会运作模式分析

第四节 基金会资金管理现状及改进策略分析

第五节 基金会公信力危机及公信力建设分析

第五章 2014-2016年中国高校基金会发展及持续运营分析

第一节 高校基金会发展现状分析

一、高校基金会发展概况

二、高校基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

三、高校基金会竞争格局分析

第二节 高校基金会筹资策略分析

一、高校基金会筹资现状分析

二、高校基金会筹资存在的问题分析

三、高校基金会筹资策略建议

第三节 高校基金会投资策略分析

一、高校基金会投资的必要性分析

二、高校基金会投资存在的问题分析

三、高校基金会投资策略建议

第四节 高校基金会内部治理分析

一、建立责任划分明确的组织

二、建立规范管理的规章制度

三、实行有效的财务监控

第五节 高校基金会发展战略分析

一、影响高校基金会发展的原因分析

二、高校基金会发展趋势分析

三、高校基金会发展战略分析

第六章 2014-2016年中国企业基金会发展及持续运营分析

第一节 企业基金会发展现状分析

一、企业基金会发展概况

二、企业基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

三、企业基金会竞争格局分析

第二节 企业成立基金会的价值分析

一、承担企业社会责任

二、享受税收减免优惠

三、方便开展公益营销

四、提升企业公共形象

五、提升慈善资源效率

第三节 英国家族基金会治理模式分析

一、英国家族基金会发展简介

二、英国家族基金会宗旨和资助对象

三、英国家族基金会组织结构分析

四、英国家族基金会内部治理分析

五、英国家族基金会风险管理分析

六、英国家族基金会信息披露分析

第四节 企业基金会战略式慈善分析

一、战略式慈善寻求公益与商业的平衡

二、战略式慈善原则分析

三、战略式慈善实施路径选择模型分析

四、战略式慈善实施案例分析

第五节 企业基金会发展趋势及前景分析

一、企业基金会发展趋势分析

二、企业基金会发展前景分析

第七章 2014-2016年国内外领先基金会发展及运作分析

第一节 国外领先基金会发展及运作分析

一、比尔和梅琳达·盖茨基金会（Bill&Melinda Gates Foundation）

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

二、福特基金会（Ford Foundation）

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

第二节 国内领先公募基金会发展及运作分析

一、上海市慈善基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

二、中国残疾人福利基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

第三节 国内领先高校基金会发展及运作分析

一、清华大学教育基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

二、北京大学教育基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

三、国家电网公益基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

第八章 2017-2023年中国基金会发展趋势及前景分析

第一节 基金会发展面临的机遇与挑战分析

一、基金会发展面临的机遇分析

二、基金会发展面临的挑战分析

第二节 基金会发展的影响因素分析

一、基金会的性质

二、基金会的级别

三、基金会发起人

四、基金会的宗旨

五、基金会所在地

六、基金会的支出

第三节 基金会发展趋势及前景分析

一、基金会发展的潜在需求分析

二、基金会发展趋势分析

(1) 企业化/非公募化

(2) 国际化

三、基金会发展前景预测

第四节 基金会发展战略建议

一、完善法律和税收体系

- 二、完善基金会内部治理模式
- 三、完善基金会外部监督机制
- 四、建立基金会运作的社会支持体系
- 五、加强国际间的交流与合作
- 略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325097.html>