

2020-2025年中国医疗信息化行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医疗信息化行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗服务信息化是国际发展趋势。随着信息技术的快速发展，国内越来越多的医院正加速实施基于信息化平台、HIS系统的整体建设，以提高医院的服务水平与核心竞争力。信息化不仅提升了医生的工作效率，使医生有更多的时间为患者服务，更提高了患者满意度和信任度，无形之中树立起了医院的科技形象。因此，医疗业务应用与基础网络平台的逐步融合正成为国内医院，尤其是大中型医院信息化发展的新方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医疗信息化发展PEST环境分析

1.1 政策（Political）环境

1.1.1 医药卫生体制改革

1.1.2 健康中国2020战略

1.1.3 新型农村合作医疗制度

1.1.4 中国人口健康信息化建设

1.2 经济（Economic）环境

1.2.1 国内生产总值

1.2.2 进出口总额

1.2.3 固定资产投资

1.2.4 社会融资规模

1.3 社会（Social）环境

1.3.1 社会就业人口

1.3.2 城乡居民收入

1.3.3 居民消费价格

1.3.4 居民恩格尔系数

1.4 技术（Technological）环境

1.4.1 云计算

1.4.2 大数据

1.4.3 物联网

1.4.4 移动医疗

第二章 2015-2019年中国医疗行业发展分析

2.1 医疗行业基本概述

2.1.1 医疗产业的定义

2.1.2 医疗行业产业链构成

2.1.3 医疗行业的产业特性

2.1.4 医疗市场的基本特征

2.2 2015-2019年中国医疗行业发展概况

2.2.1 发展背景分析

2.2.2 宏观影响因素

2.2.3 医疗建设成就

2.3 2015-2019年中国医疗卫生所属行业运行分析

2.3.1 卫生基础设施

2.3.2 医疗卫生机构

2.3.3 社区卫生体系

2.3.4 中医药机构

2.3.5 医疗医药费用

2.3.6 公共卫生与疾病

2.3.7 妇幼卫生与保健

2.4 中国医疗卫生行业发展问题分析

2.4.1 行业运行的弊病

2.4.2 民营医疗的误区

2.4.3 资产管理的困难

2.5 中国医疗卫生行业发展对策分析

2.5.1 合理的发展模式

2.5.2 有效的市场机制

2.5.3 健康发展的对策

2.5.4 跨越式发展的对策

2.5.5 优化医疗卫生体制

第三章 2015-2019年中国医疗信息化行业分析

3.1 医疗信息化发展概述

3.1.1 信息化概念

3.1.2 医疗信息化内涵

3.1.3 医疗信息化重点内容

3.1.4 医疗信息化产业链

3.2 2015-2019年中国医疗信息化行业发展分析

3.2.1 医疗信息化发展历程

3.2.2 医疗信息化现状分析

3.2.3 医院网络环境分析

3.2.4 医疗信息化标准

3.3 中国医疗信息化行业存在的问题分析

3.3.1 HIS发展障碍分析

3.3.2 尚未建立标准统一

3.3.3 系统亟需自动化

3.3.4 系统安全风险分析

3.4 中国医疗信息化行业发展的对策分析

3.4.1 把握政策时机

3.4.2 完善统一标准

3.4.3 建设信息管理

3.4.4 促进第三方协助

第四章 2015-2019年中国医疗信息化市场分析

4.1 2015-2019年中国医疗信息化市场现状分析

4.1.1 移动医疗规模

4.1.2 市场结构分析

4.1.3 市场效益分析

4.1.4 影响因素分析

4.2 2015-2019年中国医疗信息化市场特点分析

4.2.1 市场需求特点

4.2.2 新医改机遇分析

4.2.3 互联网模式分析

4.2.4 市场面临的挑战

4.3 2015-2019年中国区域医疗信息化发展分析

4.3.1 区域发展背景分析

4.3.2 区域发展SAAS模式

4.3.3 区域体系建设分析

4.3.4 区域发展政策建议

4.4 2015-2019年中国部分地区医疗信息化发展状况

4.4.1 北京

4.4.2 天津

4.4.3 重庆

4.4.4 云南

4.4.5 江西湖口

4.4.6 安徽马鞍山

第五章 2015-2019年医疗信息化细分市场分析

5.1 2015-2019年中国医院管理信息系统（HIS）发展分析

5.1.1 HIS发展历程

5.1.2 市场增长分析

5.1.3 市场效益分析

5.1.4 HIS升级发展机遇分析

5.1.5 面临的问题

5.1.6 发展的对策

5.2 2015-2019年中国电子病历（EMR）发展分析

5.2.1 EMR发展历程

5.2.2 中美差异分析

5.2.3 区域发展分析

5.2.4 EMR推广困境分析

5.2.5 面临的挑战

5.2.6 发展的建议

5.3 2015-2019年中国远程医疗（Telemedicine）发展分析

5.3.1 市场现状分析

5.3.2 发展政策动态

5.3.3 4G技术应用优势

5.3.4 移动应用系统分析

5.3.5 面临的挑战及对策

5.3.6 发展趋势分析

5.4 2015-2019年中国医学影像存储与传输系统（PACS）发展分析

5.4.1 市场规模现状

5.4.2 市场结构分析

5.4.3 面临的机遇与挑战

5.4.4 系统发展建议

5.4.5 市场发展趋势

5.4.6 PACS投资前景

第六章 2015-2019年中国医疗信息化行业竞争分析

6.1 2015-2019年中国医疗信息化市场竞争现状

6.1.1 市场竞争格局分析

6.1.2 企业竞争力对比分析

6.1.3 市场竞争集中度分析

6.1.4 市场竞争的激励机制

6.1.5 外资企业竞争力分析

6.2 2015-2019年医疗信息化市场BAT竞争分析

6.2.1 百度云计算

6.2.2 阿里未来医院

6.2.3 腾讯网络医疗平台

6.3 2015-2019年中国医疗信息化软件供应商竞争分析

6.3.1 东软IT竞争力分析

6.3.2 金仕达卫宁信息领域优势

6.3.3 用友医院一体化信息系统

6.3.4 东湖软件系统竞争优势

6.3.5 金蝶医疗并购分析

6.4 2015-2019年中国医疗信息化市场跨领域竞争状况

6.4.1 华为

6.4.2 中兴

6.4.3 万达信息

6.4.4 电信运营商

6.4.5 富士通

6.4.6 通用电气

第七章 2015-2019年中国医疗信息化应用案例分析

7.1 数字化医院建设案例分析

7.1.1 数字化亿元概述

7.1.2 网络建设工程分析

7.1.3 数字化多业务平台

7.1.4 未来发展展望

7.2 无线医疗系统案例分析

7.2.1 无线医疗系统简介

7.2.2 无线应用介绍

7.2.3 无线方案特点

7.3 医疗保健远程接入方案分析

7.3.1 远程保健需求分析

7.3.2 远程接入效果分析

7.3.3 远程接入成功案例

7.4 医院排队综合管理系统方案设计

7.4.1 排队机应用的意义

7.4.2 排队综合管理系统构成

7.4.3 排队综合管理系统功能

7.5 医院临床信息系统的应用研究

7.5.1 飞利浦医疗系统介绍

7.5.2 信息系统整体化分析

7.5.3 信息管理系统评析

第八章 中国医疗信息化重点上市公司财务分析

8.1 东华软件股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.2 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 业务经营分析

8.2.3 财务状况分析

8.2.4 未来前景展望

8.3 银江股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.4 东软集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.5 用友软件股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.6 万达信息股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

第九章 2015-2019年医疗信息化行业投资分析

9.1 医疗信息化投资现状分析

9.1.1 投资规模分析

9.1.2 风险投资现状

9.1.3 投资空间分析

9.2 医疗信息化行业投资机会分析

9.2.1 投资政策机遇

9.2.2 行业的投资机会

9.2.3 投资增长点分析

9.2.4 医疗IT投资市场预测

9.3 医疗信息化企业投资机会分析

9.3.1 企业投资机会分析

9.3.2 传统IT厂商机会

9.3.3 医疗设备和制药公司机会

9.4 医疗信息化行业投资风险分析

9.4.1 政策风险

9.4.2 行业风险

9.4.3 技术风险

第十章 医疗信息化行业投资及前景分析

10.1 医疗信息化行业发展趋势分析

10.1.1 “十三五”发展规划

10.1.2 区域纵向一体化趋势

10.1.3 医疗IT市场趋势

10.2 医疗信息化行业发展前景预测

10.2.1 市场前景预测

10.2.2 市场结构预测

10.2.3 IT市场方向预测

10.3 2020-2025年中国医疗信息化行业市场规模预测分析

10.3.1 中国医疗信息化行业市场规模发展因素分析

10.3.2 2020-2025年中国医疗IT投资规模预测

10.3.3 2020-2025年中国移动医疗市场规模预测

图表目录：

图表 公共卫生服务体系建设重点工程

图表 医疗服务体系建设重点工程

图表 国民健康行动计划

图表 卫生人才与科技基础设施重点工程

图表 医芯SoC的电路框图

图表 医疗传统流程

图表 医疗EMS流程

图表 2019年移动医疗的整体实施应用状况

图表 2019年不同等级医院移动医疗应用情况

图表 我国PACS市场规模状况

图表 三级医院PACS显示器品牌分布

图表 县级医药PACS显示器品牌分布

图表 三级医药PACS软件品牌分布

图表 三级医药PACS软件供应商满意度

图表 国内医疗信息化市场竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505097.html>