

2019-2025年中国汽车物流市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车物流市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分 行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车物流行业相关基础概述及研究机构

1.1汽车物流的定义及分类

1.1.1汽车物流的界定

1.1.2汽车物流的分类

1.1.3汽车物流的特性

1.2汽车物流行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章 2018年中国汽车物流行业市场发展环境分析

2.1中国汽车物流行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国汽车物流行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国汽车物流行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国汽车物流行业技术环境分析

2.4.1汽车物流技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国汽车物流行业新技术研究

2.4.2汽车物流技术发展水平

1、中国汽车物流行业技术水平所处阶段

2、与国外汽车物流行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 中国汽车物流行业上、下游产业链分析

3.1汽车物流行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2汽车物流行业产业链

3.2汽车物流行业主要上游产业发展分析

3.2.1物流设备行业发展状况

3.2.2物流信息管理软件行业发展现状

3.2.3燃油价格成本预测

3.2.4物流地产行业发展现状

3.3汽车物流行业主要下游产业发展分析

3.3.1汽车制造产业发展现状

3.3.2汽车零部件产业需求分析

3.3.3汽车回收产业发展分析

3.3.4汽车销售产业分析

1、汽车进出口分析

2、二手车销售分析

第四章 国际汽车物流行业市场发展分析

4.12014-2018年国际汽车物流行业发展现状

4.1.1国际汽车物流行业发展现状

4.1.2国际汽车物流行业发展规模

4.1.3国际汽车物流主要技术水平

4.22014-2018年国际汽车物流市场总体研究

4.2.1国际汽车物流市场特点

4.2.2国际汽车物流市场结构

4.2.3国际汽车物流市场规模

4.32014-2018年国际区域汽车物流行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.42019-2025年国际汽车物流行业发展展望

4.4.1国际汽车物流行业发展趋势

4.4.2国际汽车物流行业规模预测

4.4.3国际汽车物流行业发展机会

第五章 2014-2018年中国汽车物流行业发展概述

5.1中国汽车物流行业发展状况分析

5.1.1中国汽车物流行业发展阶段

5.1.2中国汽车物流行业发展总体概况

5.1.3中国汽车物流行业发展特点分析

5.22014-2018年汽车物流行业发展现状

5.2.12014-2018年中国汽车物流行业发展热点

5.2.22014-2018年中国汽车物流行业发展现状

5.2.32014-2018年中国汽车物流企业发展分析

5.3中国汽车物流行业的信息化分析

5.3.1汽车物流信息化发展概况

5.3.2汽车信息化优势分析

- 1、信息化对法国汽车物流业产生的影响
- 2、汽车物流行业信息化的作用
- 3、搭建汽车物流信息平台的重要性
- 5.3.3中国整车物流管理信息化分析
- 1、中国汽车业面临着整车物流管理的变革
- 2、整车企业对商品车运输管理系统的需求
- 5.3.4汽车物流行业信息化发展策略
- 5.3.5汽车物流信息化发展趋势
- 5.4中国汽车物流行业发展问题及对策建议
- 5.4.1中国汽车物流行业发展制约因素
- 5.4.2中国汽车物流行业存在问题分析
- 5.4.3中国汽车物流行业发展对策建议

第六章 中国汽车物流行业运行指标分析及预测

- 6.1中国汽车物流行业企业数量分析
- 6.1.12014-2018年中国汽车物流行业企业数量情况
- 6.1.22014-2018年中国汽车物流行业企业竞争结构
- 6.22014-2018年中国汽车物流所属行业财务指标总体分析
- 6.2.1行业盈利能力分析
- 6.2.2行业偿债能力分析
- 6.2.3行业营运能力分析
- 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国汽车物流行业市场规模分析及预测
- 6.3.12014-2018年中国汽车物流行业市场规模分析
- 6.3.22019-2025年中国汽车物流行业市场规模预测
- 6.4中国汽车物流行业市场供需分析及预测
- 6.4.1中国汽车物流行业市场供给分析
- 1、2014-2018年中国汽车物流行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国汽车物流行业供给规模预测
- 6.4.2中国汽车物流行业市场需求分析
- 1、2014-2018年中国汽车物流行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国汽车物流行业需求规模预测

第七章 中国互联网+汽车物流行业发展现状及前景

- 7.1互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代汽车物流行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3互联网给汽车物流行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+汽车物流行业融合创新机会分析
- 7.2中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+汽车物流行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+汽车物流行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+汽车物流行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+汽车物流行业投资业务布局
 - 7.2.2汽车物流行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3中国互联网+汽车物流行业市场规模分析
 - 7.2.4中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+汽车物流行业参与者结构
 - 2、中国互联网+汽车物流行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+汽车物流行业市场占有率
- 7.3中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析
 - 7.3.1中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析
 - 7.3.2中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国汽车物流细分市场分析

- 8.1汽车整车物流发展分析
 - 8.1.1汽车整车物流发展现状
 - 8.1.2汽车整车物流企业状况分析
 - 8.1.3汽车滚装物流发展状况分析
 - 8.1.4滚装码头运营状况分析
 - 8.1.5汽车整车物流最新发展动态
 - 8.1.6汽车整车物流市场前景展望
- 8.2汽车零部件物流发展分析
 - 8.2.1汽车零部件物流发展概况
 - 8.2.2汽车零部件物流模式分析
 - 8.2.3汽车零部件物流成功运作案例分析
 - 8.2.4汽车零部件物流市场前景展望
- 8.3汽车入厂物流发展分析
 - 8.3.1一汽大众入厂物流现状分析

8.3.2 一汽大众入厂物流模式分析

8.3.3 准时制生产应用状况分析

8.4 汽车逆向物流发展分析

8.4.1 汽车逆向物概述

8.4.2 汽车逆向物流发展前景展望

8.5 售后备件物流发展分析

8.5.1 汽车售后备件物流市场规模

8.5.2 汽车售后备件物流的策略

8.5.3 汽车售后备件物流创新管理模式分析

8.5.4 汽车售后备件物流发展现状

8.5.5 汽车售后备件物流存在问题

8.5.6 汽车售后备件物流发展前景展望

8.6 汽车进出口物流市场分析

8.6.1 汽车整车制造行业进出口总况

8.6.2 汽车整车制造出口情况分析

8.6.3 汽车整车制造进口情况分析

8.6.4 汽车零部件进出口状况分析

8.6.5 汽车进出口物流前景展望

第九章 中国汽车物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车物流行业竞争格局分析

9.1.1 汽车物流行业区域分布格局

9.1.2 汽车物流行业企业规模格局

9.1.3 汽车物流行业企业性质格局

9.2 中国汽车物流行业竞争五力分析

9.2.1 汽车物流行业上游议价能力

9.2.2 汽车物流行业下游议价能力

9.2.3 汽车物流行业新进入者威胁

9.2.4 汽车物流行业替代产品威胁

9.2.5 汽车物流行业现有企业竞争

9.3 中国汽车物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 汽车物流行业优势分析（S）

9.3.2 汽车物流行业劣势分析（W）

9.3.3 汽车物流行业机会分析（O）

9.3.4 汽车物流行业威胁分析（T）

9.4中国汽车物流行业竞争策略建议分析

第十章 中国汽车物流行业领先企业竞争力分析

10.1安吉汽车物流股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业发展战略分析

10.2广州风神物流有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业发展战略分析

10.3北京长久物流股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业发展战略分析

10.4一汽物流有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业发展战略分析

10.5重庆长安民生物流股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业发展战略分析

10.6宝供物流企业集团有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业发展战略分析

10.7中铁特货运输有限责任公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业发展战略分析

10.8长春一汽国际物流有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业发展战略分析

10.9同方环球（天津）物流有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业发展战略分析

10.10北京古道宏盛物流有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国汽车物流行业发展趋势与投资机会研究

11.12019-2025年中国汽车物流行业市场发展潜力分析

11.1.1中国汽车物流行业市场空间分析

11.1.2中国汽车物流行业竞争格局变化

11.1.3中国汽车物流行业互联网+前景

11.22019-2025年中国汽车物流行业发展趋势分析

11.2.1中国汽车物流行业品牌格局趋势

11.2.2中国汽车物流行业渠道分布趋势

11.2.3中国汽车物流行业市场趋势分析

11.32019-2025年中国汽车物流行业投资机会与建议

11.3.1中国汽车物流行业投资前景展望

11.3.2中国汽车物流行业投资机会分析

11.3.3中国汽车物流行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国汽车物流行业投资分析与风险规避

12.1中国汽车物流行业关键成功要素分析

12.2中国汽车物流行业投资壁垒分析

12.3中国汽车物流行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国汽车物流行业融资渠道与策略

12.4.1汽车物流行业融资渠道分析

12.4.2汽车物流行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国汽车物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外汽车物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外汽车物流行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国汽车物流行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2公用配送模式

13.2.3合同配送模式

13.2.4合作配送模式

13.2.5自营配送模式

13.3中国汽车物流行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2行业建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车物流行业特点

图表：汽车物流行业生命周期

图表：汽车物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：汽车物流相关术语解释表

图表：《物流业降本增效专项行动方案》的具体措施

图表：《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》的六大任务

图表：《全国流通节点城市布局规划》总体目标

图表：汽车物流行业构成形式

图表：一体化的供应链物流示意图

图表：汽车零部件第三方物流模式的优越性分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425103.html>