

2016-2022年中国红酒行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国红酒行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着80、90后逐渐进入消费主流群体，消费品的品类、口味都正进行着升级和改变。年轻的消费者在商务宴会上养成了喝葡萄酒的习惯，并把这种习惯带入到社交生活中，过去几年，中国红酒消费者也逐渐从把红酒当成礼品赠送转变为更多的自身消费。红酒除了有利于节庆、商务场合烘托氛围之外，也有其他酒类所没有的健康功效。红酒的六大健康功效

2015年红酒销量、营收和价格指数全面向好。2015年全国红酒销量达155.44万千升、同比增长7.02%，增速较2014年上升3.02pcts；从销售额来看，2015年全行业收入同比增长6.35%，增速较上年大幅上升6.71pcts；从行业价格指数来看，Live-ex100红酒指数2015年全年稳定在260-270水平，较2014年平均值239明显上升，2016年第一季度为273.7，其中3月更是达到280.45、同比增长3%。综合销量、营收和价格指数来看，红酒行业整体景气向好。

2011-2015年中国红酒行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球红酒行业市场分析 1

第一节2014年全球红酒市场分析 1

第二节2015年全球红酒市场分析 25

第三节部分国家红酒市场分析 28

一、2012-2015年意大利红酒市场分析 28

二、2012-2015年法国红酒市场分析 29

三、2012-2015年西班牙红酒市场分析 29

四、2012-2015年美国红酒市场分析 31

五、2012-2015年阿根廷红酒市场分析 37

六、2012-2015年澳大利亚红酒市场分析 38

七、2012-2015年中国红酒市场分析 39

八、2012-2015年南非红酒市场分析 43

九、2012-2015年德国红酒市场分析 44

十、2012-2015年加拿大红葡萄酒市场分析 44

十一、2012-2015年智利红酒市场分析 45

十二、2012-2015年巴西红酒市场分析 47

十三、2012-2015年新西兰红酒市场分析 51

十四、2012-2015年奥地利红酒市场分析 52

第二章中国红酒行业进口分析 54

第一节2012-2015年中国红酒行业进口分析 54

一、进口总额 54

行业现中外分化，酒企纷纷布局进口红酒，把握行业新亮点。2015

年进口红酒实现总销售额26.67 亿美元，同比增长21%，显著高于全行业平均水平。2016年第一季度进口红酒高景气趋势延续，同比增速超30%，提振行业整体销量。红酒符合大众健康饮酒偏好，满足消费者消费升级诉求，而进口红酒的高增长更是得益于其产品质量受信赖、舶来品属性的天然偏好等多重利好，国内张裕、五粮液等各大酒商均已通过运作国外品牌、海外并购整合等多种方式布局进口红酒市场，谋求打造多酒品平台。值得关注的是，目前市面上进口葡萄酒品类繁多，价格从几十元到几百元不等，整体市场呈现较为分散的市场格局。

2013-2016年中国进口红酒金额及增速

二、进口总量 54

三、细分产品进口分析 54

第二节2012-2015年中国红酒行业进口价格走势分析 55

一、进口价格走势 55

部分进口葡萄酒产品及售价

品牌

产地

规格

价格（元/瓶）

甘露之城

法国

750ml

25

路易斯安娜

法国

750ml

27

圣塔琳娜

智利

187ml

28

森野

西班牙

750ml

29.9

当西蒙

西班牙

750ml

49

杰斯特

澳大利亚

750ml

98

蒙特斯欧法梅洛

智利

750ml

168

美圣世家醒狮园格拉芙

法国

750ml

318

二、未来进口价格走势预测 56

第三节中国红酒行业进口数据分析 57

一、2014年红酒进口数据统计 57

二、2015年红酒进口数据统计 59

第四节中国红酒进口市场分析 62

一、2014年红酒进口市场分析 62

二、2015年红酒进口市场分析 66

三、2016-2022年红酒进口市场容量分析 70

第五节中国进口红酒发展分析 71

一、进口红酒销售渠道分析 71

二、进口红酒代理商分析 72

三、进口红酒招商营销分析 73

四、进口红酒营销策略分析 75

第三章中国进口红酒供需市场分析 80

第一节2009-2015年中国进口红酒市场供需分析 80

一、2009-2015年进口红酒市场供给分析 80

二、2009-2015年进口红酒市场产值分析 81

三、2009-2015年进口红酒市场需求分析 81

四、2009-2015年进口红酒市场规模分析 83

第二节 2016-2022年进口红酒行业需求与消费预测 83

一、2016-2022年进口红酒产品消费预测 83

二、2016-2022年进口红酒市场规模预测 86

三、2016-2022年进口红酒行业总产值预测 86

四、2016-2022年进口红酒行业销售收入预测 86

五、2016-2022年进口红酒行业总资产预测 86

第三节 2016-2022年中国进口红酒行业供需预测 87

一、2016-2022年进口红酒供给预测 87

二、2016-2022年进口红酒产量预测 88

三、2016-2022年进口红酒需求预测 88

四、2016-2022年进口红酒供需平衡预测 89

第四章中国进口红酒消费者市场分析 90

第一节红酒消费者分析 90

一、红酒消费群体分类 90

二、不同收入水平消费者偏好调查 93

三、不同年龄的消费者偏好调查 95

四、红酒消费观念分析 97

第二节红酒消费市场分析 97

一、2015年红酒行业消费特点 97

二、2015年红酒消费市场分析 98

三、2015年星级酒店红酒市场分析 105

四、2015年红酒消费结构分析 109

五、2015年红酒消费的市场变化 109

六、2016-2022年红酒消费潜力分析 111

第三节红酒行业产品的品牌市场调查 113

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 113

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 114

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 115

四、消费者经常购买的品牌调查 116

五、红酒行业品牌忠诚度调查 117

六、红酒行业品牌市场占有率调查 117

七、消费者的消费理念调研 118

第四节2015年中国消费者口感分析 120

第五节2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析 121

一、价格敏感程度 121

二、品牌的影响 122

三、购买方便的影响 122

四、广告的影响程度 122

五、包装的影响程度 123

第五章进口红酒品牌竞争分析 124

第一节进口红酒行业竞争核心要素分析 124

第二节进口红酒行业竞争现状及特性分析 124

第三节进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析 126

第四节进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势 131

第五节进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势 133

第六节进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势 136

第二部分行业经济运行分析

第六章中国进口红酒行业整体运行指标分析 139

第一节进口红酒行业企业规模分析 139

一、2012-2015年企业数量情况 139

二、2012-2015年亏损企业情况 140

三、2012-2015年从业人员平均人数情况 140

四、2012-2015年企业资产情况 141

五、2012-2015年企业负债情况 141

第二节进口红酒行业产销运存分析 142

一、2012-2015年行业产成品情况总体分析 142

二、2012-2015年行业产品销售收入总体分析 142

三、2012-2015年行业产品库存分析 142

第三节进口红酒行业盈利能力分析 143

- 一、2012-2015年行业主营业务收入分析 143
- 二、2012-2015年行业主营业务成本分析 143
- 三、2012-2015年行业利润总额分析 143
- 第四节进口红酒企业在中国市场的运营分析 144
- 一、进口红酒企业盈利模式分析 144
- 二、进口红酒企业营销模式分析 145
- 三、进口红酒企业品牌战略分析 146

第三部分行业竞争分析

- 第七章中国红酒行业竞争分析 147
- 第一节红酒行业集中度分析 147
- 一、红酒市场集中度分析 147
- 二、红酒企业集中度分析 147
- 三、红酒区域集中度分析 148
- 第二节红酒行业竞争分析 151
- 一、红酒市场竞争现状 151
- 二、红酒市场品牌现状 153
- 三、红酒产业竞争力分析 154
- 四、红酒行业内部竞争分析 159
- 五、红酒行业主要企业竞争分析 162

第八章红酒行业区域市场分析 168

- 第一节华北地区红酒市场分析 168
- 第二节东北地区红酒市场分析 175
- 第三节华东地区红酒市场分析 179
- 第四节华南地区红酒市场分析 183
- 第五节华中地区红酒市场分析 184
- 第六节西南地区红酒市场分析 189
- 第七节西北地区红酒市场分析 199

第九章进口红酒重点企业分析 205

- 第一节上海建发酒业有限公司 205
- 一、公司概况 205
- 二、2012-2015年公司经营情况 206
- 三、2016-2022年公司发展战略 209

第二节ASC FineWine（圣皮尔精品葡萄酒） 210

一、公司概况 210

二、2012-2015年公司经营情况 210

三、2012-2015年公司竞争力分析 211

第三节桃乐丝（TorresChina）中国 212

一、公司概况 212

二、2012-2015年公司经营情况 212

三、2012-2015年公司竞争力分析 213

第四节米柯尼斯（Mercuris）上海有限公司 214

一、公司概况 214

二、2012-2015年公司经营情况 214

三、2012-2015年公司竞争力分析 215

第五节summergate美夏 215

一、公司概况 215

二、2012-2015年公司经营分析 216

三、2012-2015年公司竞争力分析 217

第六节富隆酒业（Aussino） 217

一、公司概况 217

二、2012-2015年公司经营情况 218

三、2012-2015年公司竞争力分析 220

四、2016-2022年公司发展战略 221

第七节名特（Montrose） 222

一、公司概况 222

二、2016-2022年公司发展战略 223

第八节由东往西（EMW） 223

一、公司概况 223

二、2012-2015年公司竞争力分析 223

第九节臻法世家（BeijingLabelFranceWineCo.Ltd.） 224

一、公司概况 224

二、2012-2015年公司竞争力分析 224

第十节张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司） 225

一、公司概况 225

二、2012-2015年公司经营情况 225

三、2016-2022年公司发展战略 229

第十一节王朝(中法合营王朝葡萄酿酒有限公司) 229

- 一、公司概况 229
- 二、2012-2015年公司经营情况 231
- 三、2016-2022年公司发展战略 231
- 第十二节新天（新天国际葡萄酒业股份有限公司） 232
 - 一、公司概况 232
 - 二、2012-2015年公司经营情况 234
 - 三、2016-2022年公司发展战略 237
- 第十三节长城（中粮酒业有限公司） 238
 - 一、公司概况 238
 - 二、2012-2015年公司经营情况 241
 - 三、2016-2022年公司发展战略 242
- 第十四节通化（通化葡萄酒股份有限公司） 243
 - 一、公司概况 243
 - 二、2012-2015年公司经营情况 244
 - 三、2016-2022年公司发展战略 248
- 第十五节威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司） 248
 - 一、公司概况 248
 - 二、2012-2015年公司经营动态 249
- 第十六节丰收（北京丰收葡萄酒有限公司） 250
 - 一、公司概况 250
 - 二、2012-2015年公司经营动态 251
 - 三、2016-2022年公司发展战略 251
- 第十七节云南红（云南红葡萄酒产业集团） 254
 - 一、公司概况 254
 - 二、发展历程 254
 - 三、2012-2015年公司经营分析 261
- 第十八节香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） 263
 - 一、公司概况 263
 - 二、2012-2015年公司经营分析 264
 - 三、2012-2015年公司产品及市场分析 265
- 第十九节华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） 270
 - 一、公司概况 270
 - 二、企业竞争力分析 270

第四部分行业发展前景及投资研究

第十章进口红酒行业发展前景及趋势预测 271

第一节进口红酒行业"十三五"规划分析 271

一、进口红酒行业"十三五"规划目标 271

二、进口红酒行业"十三五"发展战略 271

第二节红酒市场发展前景 276

一、2016-2022年红酒装备发展方向 276

二、2016-2022年红酒产品包装发展分向 279

三、2016-2022年进口红酒行业发展方向 280

四、2016-2022年红酒市场消费前景 282

五、2016-2022年红酒市场发展前景 285

第三节红酒市场发展趋势预测 287

一、2016-2022年红酒品牌发展趋势预测 287

二、2016-2022年红酒产品营销趋势预测 289

三、2016-2022年进口红酒行业发展趋势预测 292

四、2016-2022年红酒市场发展趋势预测 300

五、2016-2022年红酒市场规模预测 305

第十一章进口红酒行业投资战略研究 306

第一节进口红酒行业发展战略研究 306

一、技术开发战略 306

二、产业战略规划 310

三、业务组合战略 311

四、营销战略规划 314

五、区域战略规划 319

六、企业信息化战略规划 328

第二节对我国进口红酒品牌的战略思考 330

一、企业品牌的重要性 330

二、进口红酒实施品牌战略的意义 331

三、进口红酒企业品牌的现状分析 332

四、我国进口红酒企业的品牌战略 341

五、进口红酒品牌战略管理的策略 342

第三节进口红酒行业投资战略研究 353

图表目录：

图表：2015年全球葡萄酒产量 24
图表：2015年法国葡萄酒产量 24
图表：2015年意大利葡萄酒产量 24
图表：2015年西班牙葡萄酒产量 24
图表：2015年美国葡萄酒产量 24
图表：2015年阿根廷葡萄酒产量 24
图表：2015年澳大利亚葡萄酒产量 24
图表：2015年南非葡萄酒产量 25
图表：2015年智利葡萄酒产量 25
图表：2015年德国葡萄酒产量 25
图表：2015年葡萄牙葡萄酒产量 25
图表：2015年1月葡萄酒进口数量 57
图表：2015年2月葡萄酒进口数量 57
图表：2015年葡萄酒进口数量 57
图表：2015年4月葡萄酒进口数量 57
图表：2015年5月葡萄酒进口数量 58
图表：2015年12月葡萄酒进口数量 58
图表：2015年7月葡萄酒进口数量 58
图表：2015年8月葡萄酒进口数量 58
图表：2015年9月葡萄酒进口数量 58
图表：2015年10月葡萄酒进口数量 59
图表：2015年12月葡萄酒进口数量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285107.html>