2012-2016年蔬菜种植市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年蔬菜种植市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/115108.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据了解，改革开放特别是进入新世纪以来，我国农作物品种选育水平、良种供应能力和种业实力有了明显提升，为粮食连续增产和农民持续增收作出了重要贡献。但是，我国种业从2000年开始进入市场，目前尚处于初级发展阶段，在品种创新能力、企业竞争能力和供种保障能力等方面相对较弱，难以适应现代农业发展需要。

根据《意见》，到2020年，我国将形成科研分工合理、产学研相结合、资源集中、运行高效的育种新机制，培育一批具有重大应用前景和自主知识产权的突破性优良品种，建设一批标准化、规模化、集约化、机械化的优势种子生产基地，打造一批育种能力强、生产加工技术先进、市场营销网络健全、技术服务到位的“育繁推一体化”现代农作物种业集团，健全职责明确、手段先进、监管有力的种子管理体系，显著提高优良品种自主研发能力和覆盖率，确保粮食等主要农产品有效供给。

蔬菜是人们日常生活中不可替代的副食品，是维持人体健康所必需的维生素、矿物质和膳食纤维的主要来源。进入21世纪，世界蔬菜消费量年均增长5%以上。按照此增长幅度计算，全世界年均增加蔬菜消费4000多万吨，到2015年总消费量将达到12.8亿吨。而由于劳动力成本的原因，发达国家蔬菜生产不断萎缩，今后还将减产，这为我国蔬菜发展提供了更广阔的发展空间。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年蔬菜种植市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国蔬菜种植行业的概念，接着分析了中国蔬菜种植行业发展环境，然后对中国蔬菜种植行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜种植行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜种植行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界蔬菜种植业运行状况分析
第一节 2012年全球蔬菜种植业运行概况
一、全球蔬菜种植规模
二、全球蔬菜种植技术与病虫防治
三、全球蔬菜产量与消费情况
四、全球蔬菜贸易情况分析
第二节 美国蔬菜种植行业运行分析
一、无土栽培技术发展现状
二、环保蔬菜发展现状

三、保健蔬菜发展现状
第三节 荷兰蔬菜种植行业运行分析
一、玻璃温室蔬菜种植技术发展
二、无公害蔬菜种植技术发展
第四节 其它
一、西班牙
二、意大利
第五节 2012-2016年全球蔬菜种植业新趋势探析
第二章 2012年中国蔬菜种植业运行环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节2012年中国蔬菜产业政策环境分析
一、制定和完善绿色蔬菜生产政策
二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响
三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议
四、针对蔬菜出口政策的应对措施
五、部分地区蔬菜产业扶持政策
第三节2012年中国蔬菜种植技术环境分析
第四节2012年中国蔬菜种植社会环境分析
一、中国人口规模及集群分布
二、人们生活水平提高
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第三章 2012年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子
第一节2012年中国蔬菜种子市场运行状况分析
一、蔬菜种及菜苗市场销售情况
二、蔬菜种子质量现状
三、全国重点蔬菜种子市场价格分析
四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额
第二节2012年中国蔬菜种子重点市场运行分析
一、蔬菜种子之乡——新民

二、北京蔬菜种子市场分析
三、兰州蔬菜种子市场分析
四、吉安蔬菜种子市场分析
五、湖南蔬菜种子市场分析
第四章 2012年中国蔬菜种植行业运行新形势透析
第一节2012年中国蔬菜产业热点聚焦
一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展
二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域
第二节2012年中国蔬菜种植概况
一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布
二、蔬菜种植技术水平研究
三、中国蔬菜新品种情况分析
四、中国蔬菜种植业成本与收益
第三节2012年中国蔬菜种植业产业化进程加快
一、规模生产在蔬菜种植业中的应用
二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值
第四节 2012年中国蔬菜种植业热点问题探讨
一、季节性矛盾
二、区域性矛盾
三、结构性供给矛盾
第五节2012年中国蔬菜种植业发展战略研究
一、提高蔬菜制品的附加值
二、提高蔬菜制品的品质和安全性
三、降低蔬菜制品的成本
第五章 2012年中国蔬菜市场运行走势分析
第一节 2012年中国蔬菜市场运行动态分析
一、瓜果蔬菜开始热销
二、吉林四平市蔬菜产量增长分析
三、高山蔬菜拉低市场菜价两成
四、天气蔬菜产量大增价格一路走低
第二节 2012年中国蔬菜市场运行总况
一、中国蔬菜市场供给情况
二、中国蔬菜市场热点品种销售情况
三、中国蔬菜重点区域价格同比分析
第六章 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析
第四节 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第七章 2012年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜
第一节 2012年中国大棚蔬菜种植现状
一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大
二、全国大棚蔬菜种植规模
三、大棚蔬菜种植成本
1、膜线
2、大棚钢架
第二节 大棚设施栽培的四大优点。
一、减轻种植业投资风险
二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜
三、满足城市消费群质量要求
四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用
第三节 大棚蔬菜栽培管理技术
一、栽培管理技术
１、大棚膜
２、大棚肥料
３、大棚用水管理
４、控制好大棚内的温湿度
二、其它管理
1、苗床管理
2、挂果蔬菜人工授粉
3、根外施肥
4、合理密植
第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法
一、主要病虫害

二、具体防治措施：
第五节 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况
一、大棚蔬菜市场供给情况
二、大棚蔬菜市场销售情况
三、大棚蔬菜热点品种价格分析
第八章 2012年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜
第一节 2012年中国有机蔬菜发展状况分析
一、中国发展有机蔬菜具有重要意义
二、中国有机蔬菜转攻国内市场
三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析
第二节 2012年中国有机蔬菜重点产区分析
一、山东
1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速
二、其它地区有机蔬菜运行分析
1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军
2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品
3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养
4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜
5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况
第三节 2012年中国有机蔬菜市场运行分析
一、中国有机蔬菜市场供应情况
二、中国市场有机蔬菜质量情况
三、中国有机蔬菜市场消费情况
四、中国有机蔬菜价格走势分析
第四节 2012年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略
一、有机蔬菜消费面临的难题
二、有机蔬菜期盼行业标准
三、发展有机蔬菜的对策分析
第九章 2012年中国蔬菜产业竞争态势分析
第一节 2012年中国蔬菜产业竞争总况
一、中国蔬菜产业的国际竞争力
二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准
三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒

1、蔬菜产业化水平低
2、蔬菜制品附加值水平低
第二节 2012年中国蔬菜产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节2012年中国蔬菜提高竞争力策略
一、提高农产品的科技含量
二、转变蔬菜种植业的产业结构
第四节 2012-2016年中国蔬菜产业竞争趋势分析
第十章 2012年国内蔬菜种植重点企业分析
第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、公司销售策略
四、公司竞争力分析
第二节 建文蔬菜栽培有限公司
第三节 云麟蔬菜种植公司
第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司
第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司
第六节 青岗蔬菜种植公司
第七节 湘蓉蔬菜种植公司
第八节 澳农蔬菜中种植有限公司
第九节 南涧绿色蔬菜种植公司
第十节 北京永顺华蔬菜种植有限公司
第十一章 2012-2016年国内外蔬菜种植行业前景预测分析
第一节 2012-2016年中国蔬菜种植业前景预测
一、中国蔬菜种植规模预测
二、观赏蔬菜种植前景广阔
三、特种蔬菜种植前景好
第二节 2012-2016年中国蔬菜种植技术趋势分析
第三节 2012-2016年中国蔬菜市场预测分析
一、中国蔬菜市场供需预测分析
二、中国蔬菜进出口贸易预测分析
第十二章 2012-2016年中国蔬菜种植行业投资战略研究
第一节 2012年中国蔬菜种植业投资概况

一、蔬菜种植投资环境分析
二、蔬菜种植投资价值链分析
第二节2012-2016年中国蔬菜种植业投资机会分析
一、投资品种分析
二、投资规模分析
三、销售渠道分析
第三节 2012-2016年中国蔬菜种植风险及风险规避
一、财务风险
二、蔬菜种植过程的技术风险
三、蔬菜制品的销售风险
第十三章 2012-2016年中国蔬菜种植行业投资建议
第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种
一、选取市场需求量大的品种
二、充分考虑市场潜在的风险
第二节 防止信息不对称带来的财务损失
一、利用好信息工具及时得到相关数据
二、不能忽视潜在的因素和危机
第三节 蔬菜产品要及时升级
图表目录：（部分）
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年年末国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进口数量分析
图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进口金额分析
图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎出口数量分析
图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎出口金额分析
图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析
图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进口国家及地区分析
图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎出口国家及地区分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年蔬菜种植市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/115108.html