

2016-2022年中国红酒流通行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国红酒流通行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国酒类市场在经历了多年的快速发展后，市场供过于求、结构失衡等长期矛盾和问题进一步显现，高端消费、集团消费急剧萎缩，市场增速明显回落，酒类市场和酒类行业进入深度调整。然而，大众化、个性化酒类消费需求快速增长，市场经营环境明显改善，酒类流通现代化水平稳步提升，酒类流通行业在调整中实现了平稳健康发展。

2015 年红酒销量、营收和价格指数全面向好。2015 年全国红酒销量达155.44 万千升、同比增长7.02%，增速较2014 年上升3.02pcts；从销售额来看，2015 年全行业收入同比增长6.35%，增速较上年大幅上升6.71pcts；从行业价格指数来看，Live-ex100 红酒指数2015 年全年稳定在260-270 水平，较2014 年平均值239 明显上升，2016 年第一季度为273.7，其中3月更是达到280.45、同比增长3%。综合销量、营收和价格指数来看，红酒行业整体景气向好。

2011-2015年中国红酒行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章红酒流通行业发展综述

第一节红酒流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节中国红酒流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节红酒流通行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、我国关税及调整情况分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章红酒流通行业市场环境及影响分析（pest）

第一节红酒流通行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国反倾销条例》
 - 2、《中华人民共和国反补贴条例》
- 三、进口红酒流通行业标准
 - 1、《酒类流通管理办法》
 - 2、世界主要红酒分级标准
 - 3、我国红酒分级标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 2008-2015年全国GDP及同比增速

- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（s）

- 一、红酒流通产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、红酒流通产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（t）

- 一、红酒流通技术分析
- 二、红酒流通技术发展水平
- 三、2014-2016年红酒流通技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际红酒流通行业发展分析及经验借鉴

第一节全球红酒流通市场总体情况分析

- 一、全球红酒流通行业的发展特点
- 二、2014-2016年全球红酒流通市场结构
- 三、2014-2016年全球红酒流通行业发展分析
- 四、2014-2016年全球红酒流通行业竞争格局
- 五、2014-2016年全球红酒流通市场区域分布
- 六、2014-2016年国际重点红酒品牌分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、法国

- 1、法国红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年法国红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年法国红酒行业发展前景预测

二、意大利

- 1、意大利红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年意大利红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年意大利红酒行业发展前景预测

三、阿根廷

- 1、阿根廷红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年阿根廷红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年阿根廷红酒行业发展前景预测

四、南非

- 1、南非红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年南非红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年南非红酒行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、西班牙
- 2、智利
- 3、加拿大

第四章中国红酒流通行业的国际比较分析

第一节中国红酒流通行业的国际比较分析

- 一、中国红酒流通行业竞争力指标分析
- 二、中国红酒流通行业经济指标国际比较分析

三、红酒流通行业国际竞争力比较

第二节全球红酒流通行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、国内重点需求客户

四、市场前景展望

第三节全球红酒流通行业市场供给分析

一、国外生产规模现状

二、国外红酒庄园规模分布

三、市场价格走势

第五章我国红酒流通行业运行现状分析

第一节我国红酒流通行业发展状况分析

一、我国红酒流通行业发展阶段

二、我国红酒流通行业发展总体概况

三、我国红酒流通行业发展特点分析

四、我国红酒流通行业商业模式分析

第二节2014-2016年红酒流通行业发展现状

一、2014-2016年我国红酒流通行业市场规模

二、2014-2016年我国红酒流通行业发展分析

三、2014-2016年中国红酒流通企业发展分析

第三节2014-2016年中国红酒供应链运营模式分析

一、红酒供应链运营模式概述

二、红酒供应链运营模式服务体系

三、红酒供应链运营模式分析

四、红酒供应链运营模式投资壁垒和前景分析

第四节我国红酒流通市场价格走势分析

一、红酒流通市场定价机制组成

二、红酒流通市场价格影响因素

三、2014-2016年红酒流通产品价格走势分析

四、2016-2022年红酒流通产品价格走势预测

第五节红酒行业主要产品市场分析

一、行业主要产品结构特征

二、行业主要产品市场分析

三、行业产品市场热点分析

第六章我国红酒流通行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国红酒流通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国红酒行业产销情况分析

一、我国红酒行业工业总产值

二、我国红酒行业工业销售产值

三、我国红酒行业产销率

第三节2014-2016年中国红酒流通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2022年我国红酒流通市场供需形势分析

第一节红酒流通行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、产品生产基地分布

三、产品及原材料产业集聚分析

四、2014-2016年红酒原料产能情况分析

第二节我国红酒流通市场供需分析

一、2014-2016年我国红酒流通行业供给情况

二、2014-2016年我国红酒流通行业需求情况

三、2014-2016年我国红酒流通行业供需平衡分析

第三节红酒流通产品市场应用及需求预测

一、红酒流通产品应用市场总体需求分析

二、2016-2022年红酒流通行业领域需求量预测

三、重点行业红酒通产品需求分析预测

第二部分行业竞争格局

第八章红酒流通行业竞争分析

第一节中国红酒流通行业竞争格局分析

- 一、中国红酒流通行业集中度分析
- 二、中国红酒流通市场整体竞争格局
- 第二节中国红酒流通产业竞争环境分析
 - 一、目前市场上的参与者之间的竞争
 - 二、有威胁的替代行业现状
 - 三、具有进入可能性或进入中的新参与者
 - 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系
- 第三节2014-2016年中国红酒流通行业竞争分析及预测
 - 一、2016年红酒流通市场竞争情况分析
 - 二、2016年红酒流通市场竞争形势分析
 - 三、2014-2016年集中度分析及预测
 - 四、2014-2016年swot分析及预测
 - 五、2014-2016年进入退出状况分析及预测
 - 六、2014-2016年生命周期分析及预测

第九章红酒流通企业竞争策略分析

- 第一节红酒流通市场竞争策略分析
 - 一、2016年红酒流通市场增长潜力分析
 - 二、2016年红酒流通主要潜力项目分析
 - 三、现有红酒流通竞争策略分析
 - 四、红酒流通潜力项目竞争策略选择
 - 五、典型企业项目竞争策略分析
- 第二节红酒流通企业竞争策略分析
 - 一、“十三五”规划对红酒流通行业竞争格局的影响
 - 二、“十三五”规划红酒流通行业竞争格局的变化
 - 三、2016-2022年我国红酒流通市场竞争趋势
 - 四、2016-2022年红酒流通行业竞争格局展望
 - 五、2016-2022年红酒流通行业竞争策略分析
 - 六、2016-2022年红酒流通企业竞争策略分析

第十章重点红酒流通企业分析

- 第一节北京洲际好年贸易有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节捷成洋行有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节广州市百富酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节广州龙程酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节上海购酒网电子商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节上海科乐克葡萄酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节深圳市鑫品卓科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节上海万客易文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节厦门优传供应链有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节上海卡斯特酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章红酒流通行业发展趋势预测

第一节红酒流通行业前景分析

一、未来红酒流通的发展趋势展望

二、中国红酒流通未来发展前景广阔

三、2016年我国红酒流通产业发展趋势

四、2016年中国红酒流通市场发展预测

五、2016-2022年红酒流通发展方向探讨

六、2014-2016年红酒流通市场规模预测

第二节 2016-2022年红酒流通市场趋势分析

一、2014-2016年红酒流通市场趋势总结

二、2016-2022年红酒流通发展趋势分析

三、2016-2022年红酒流通市场发展空间

四、2016-2022年红酒流通产业政策趋向

五、2016-2022年红酒流通价格走势分析

第三节 2016-2022年红酒流通市场预测

一、2016-2022年红酒流通市场结构预测

二、2016-2022年红酒流通市场需求前景

三、2016-2022年红酒流通市场价格预测

四、2016-2022年红酒流通行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章红酒流通行业投资现状分析

第一节2015年红酒流通行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节2016年红酒流通行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十三章红酒流通行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年红酒流通行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章红酒流通行业投资机会与风险

第一节红酒流通行业投资效益分析

- 一、2014-2016年红酒流通行业投资状况分析
- 二、2016-2022年红酒流通行业投资效益分析
- 三、2016-2022年红酒流通行业投资趋势预测

四、2016-2022年红酒流通行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、专家建议

第二节影响红酒流通行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响红酒流通行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响红酒流通行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响红酒流通行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国红酒流通行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国红酒流通行业发展面临的机遇分析

第三节红酒流通行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年红酒流通行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年红酒流通行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年红酒流通行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年红酒流通同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年红酒流通行业其他风险及控制策略

第十五章红酒流通行业投资战略研究

第一节红酒流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对红酒流通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、红酒流通实施品牌战略的意义

三、红酒流通企业品牌的现状分析

四、红酒流通企业的品牌战略

五、红酒流通品牌战略管理的策略

第三节红酒流通行业投资战略研究

一、2016年红酒流通行业投资战略

二、2016年红酒流通行业投资战略

三、2016-2022年红酒流通行业投资战略

图表目录：

图表：2014-2016年我国gdp统计

图表：2014-2016年我国国内生产总值结构

图表：2014-2016年我国人均国内生产总值和指数

图表：2014-2016年我国居民消费水平

图表：2014-2016年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2014-2016年全国各种物价总指数(2014=100)

图表：2014-2016年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2014-2016年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年我国cpi增长状况

图表：2014-2016年全国居民消费价格水平情况

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2014-2016年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2000-2016年全国居民家庭恩格尔系数

图表：2014-2016年中国gdp总量及增速（亿元）

图表：2014-2016年国内人均gdp和人均可支配收入情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285113.html>