

# 2018-2024年中国浙江省热水器市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国浙江省热水器市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国热水器行业定义及产业链

1.1热水器行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2主要产品大类

1.2热水器行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2统计方法

1.2.3数据种类

1.3热水器行业产业链分析

1.3.1行业产业链简述

1.3.2行业下游需求链分析

（1）家电连锁业销售情况及发展趋势

（2）房地产行业销售情况及发展趋势

（3）新农村建设进展及未来规划

1.3.3行业上游供应链分析

（1）铜业供需分析及价格走势

（2）不锈钢供需分析及价格走势

（3）铝业供需分析及价格走势

（4）塑料供需分析及价格走势

（5）橡胶供需分析及价格走势

1.4热水器行业相关产业分析

1.4.1电供应量及价格走势

1.4.2燃气供应量及价格走势

第2章：热水器行业市场分析

2.1行业政策分析

2.1.1行业相关标准

（1）热水器国家标准

（2）《电热水器服务规范》

（3）即热式电热水器能效标准

2.1.2行业相关政策动向

（1）家电下乡政策

1) 热水器家电下乡实施标准

## 2) 家电下乡政策进一步规划

### (2) 家电以旧换新工程

#### 1) 家电以旧换新实施标准

#### 2) 热水器以旧换新销售规模

#### 3) 家电以旧换新进一步规划

### (3) 节能产品惠民工程

## 2.1.3 热水器行业十三五发展规划

## 2.2 行业经济分析

### 2.2.1 国际宏观经济分析

### 2.2.2 国内宏观经济分析

### 2.2.3 国内居民收入支出水平分析

#### (1) 农村居民收入支出水平

#### (2) 城镇居民收入支出水平

## 2.3 行业消费者调研分析

### 2.3.1 消费行为调研分析

#### (1) 消费者品类偏好

#### (2) 消费者购买因素

### 2.3.2 消费认知调研分析

#### (1) 消费者对企业认知

#### (2) 消费者品牌偏好

#### (3) 消费者产品偏好

### 2.3.3 消费投诉调研分析

#### (1) 投诉数及增长

#### (2) 投诉类别及占比

#### (3) 质量问题的投诉情况

#### (4) 服务问题的投诉情况

#### (5) 企业对投诉问题的处理

## 第3章：热水器行业经济运行指标分析

### 3.1 中国热水器行业财务指标分析

#### 3.1.1 主要经济效益影响因素

#### 3.1.2 主要财务指标分析

##### (1) 行业规模指标

##### (2) 盈利能力指标

##### (3) 运营能力指标

##### (4) 偿债能力指标

- (5) 发展能力指标
- 3.2 热水器行业供需平衡指标分析
  - 3.2.1 热水器行业供给指标分析
    - (1) 总产值分析
    - (2) 产成品分析
  - 3.2.2 各地区热水器行业供给指标分析
    - (1) 总产值前十地区分析
    - (2) 产成品前十地区分析
  - 3.2.3 热水器行业需求指标分析
    - (1) 销售产值分析
    - (2) 销售收入分析
  - 3.2.4 各地区热水器行业需求指标分析
    - (1) 销售产值前十地区分析
    - (2) 销售收入前十地区分析
  - 3.2.5 热水器行业产销率分析
- 3.3 热水器行业进出口分析
  - 3.3.1 热水器行业进出口状况综述
  - 3.3.2 热水器行业出口情况
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
    - (3) 热水器行业出口前景分析
  - 3.3.3 热水器行业进口情况分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构
    - (3) 热水器行业进口前景分析
- 第4章：浙江省热水器行业市场分析
  - 4.1 行业总体区域结构特征分析
    - 4.1.1 行业区域结构总体特征
    - 4.1.2 行业区域集中度分析
  - 4.2 浙江省热水器行业产销情况分析
- 第5章：浙江省热水器行业主要企业生产经营分析（）
  - 5.1 浙江省热水器行业企业生产经营概况
  - 5.2 浙江省热水器行业领先企业个案分析
    - 5.2.1 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.2 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.3 浙江康泉电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.4 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.5 宁波超迪新能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.6 浙江豪瓦特节能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.7 浙江中广电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

#### 图表目录：

图表1：热水器行业产业链示意图

图表2：:2015-2017年房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表3：:2015-2017年商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表4：:2015-2017年商品房销售额累计情况（单位：亿元，%）

图表5：:2015-2017年全国房地产销竣比情况（单位：万平方米，%）

图表6：:2015-2017年中国铜表观需求

图表7：:2015-2017年国内现货铜价格变化（单位：万元/吨）

图表8：:2015-2017年中国铝表观需求

图表9：:2015-2017年国内铝现货价格（单位：万元/吨）

图表10：:2015-2017年市场PE价格走势（单位：元/吨）

图表11：最近连续两年塑料薄膜月度产量（单位：元/吨）

图表12：最近连续两年天然橡胶国内市场价和期货价（单位：元/吨）

图表13：1999-2017年中国天然气产量（单位：十亿立方米，%）

图表14：:2015-2017年液化石油气产量与进口量联运关系图（单位：万吨）

图表15：2004-2017年煤气产量情况（单位：万立方米，%）

图表16：热水器行业现行国家标准

图表17：:2015-2017年美国经济数据及预测（单位：%）

图表18：:2015-2017年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表19：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：最近连续四年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表21：固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表22：最近连续两年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表23：最近连续两年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表24：最近连续两年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表25：消费者对绿色标杆企业认知（单位：%）

图表26：消费者对燃气热水器品牌偏好（单位：%）

图表27：消费者对电热水器品牌偏好（单位：%）

图表28：消费者对不同绿色低碳热水器产品偏好（单位：%）

图表29：消费者对不同节能热水器产品偏好（单位：%）

图表30：消费者对不同畅销单品偏好（单位：%）

图表31：热水器投诉类别分析（单位：%）

图表32：热水器投诉质量问题分析（单位：%）

图表33：热水器服务投诉分析（单位：%）

图表34：最近连续两年热水器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表35：最近连续两年中国热水器行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：最近连续两年中国热水器行业运营能力分析（单位：次）

图表37：最近连续两年中国热水器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表38：最近连续两年中国热水器行业发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335113.html>