

# 2017-2023年中国库存服装行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国库存服装行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章库存服装概述1

第一节库存服装定义1

第二节库存服装行业发展历程1

第三节库存服装分类情况2

第四节库存服装产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、库存服装产业链模型分析3

第二章2014-2017年中国库存服装行业发展环境分析4

第一节2014-2017年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、工业形势5

三、固定资产投资7

第二节2014-2017年中国库存服装行业发展政策环境分析8

一、行业政策影响分析8

二、相关行业标准分析9

第三节2014-2017年中国库存服装行业发展社会环境分析10

一、居民消费水平分析10

二、工业发展形势分析12

第三章中国库存服装生产现状分析13

第一节库存服装行业总体规模13

第二节库存服装产能概况14

一、2014-2017年产能分析14

二、2017-2023年产能预测14

第三节库存服装市场容量概况14

一、2014-2017年市场容量分析14

二、产能配置与产能利用率调查15

三、2017-2023年市场容量预测15

第四节库存服装产业的生命周期分析15

第五节库存服装产业供需情况16

第四章库存服装国内产品价格走势及影响因素分析17

第一节国内产品2013-2016年价格回顾17

第二节国内产品当前市场价格及评述17

第三节国内产品价格影响因素分析	18
第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测	18
第五章2017-2023年我国库存服装行业发展现状分析	19
第一节我国库存服装行业发展现状	19
一、库存服装行业品牌发展现状	19
二、库存服装行业需求市场现状	20
三、库存服装市场需求层次分析	20
四、我国库存服装市场走向分析	22
第二节中国库存服装产品技术分析	24
一、2017-2023年库存服装产品技术变化特点	24
二、2017-2023年库存服装产品市场的新技术	25
三、2017-2023年库存服装产品市场现状分析	26
第三节中国库存服装行业存在的问题	26
一、库存服装产品市场存在的主要问题	26
二、国内库存服装产品市场的三大瓶颈	28
三、库存服装产品市场遭遇的规模难题	29
第四节对中国库存服装市场的分析及思考	29
一、库存服装市场特点	29
二、库存服装市场分析	30
三、库存服装市场变化的方向	31
四、中国库存服装行业发展的新思路	31
五、对中国库存服装行业发展的思考	32
第六章2017-2023年中国库存服装行业发展概况	33
一、2017-2023年中国库存服装行业发展态势分析	33
二、2017-2023年中国库存服装行业发展特点分析	34
三、2017-2023年中国库存服装行业市场供需分析	35
第七章库存服装行业市场竞争策略分析	36
第一节行业竞争结构分析	36
一、现有企业间竞争	36
二、潜在进入者分析	37
三、替代品威胁分析	38
四、供应商议价能力	38
五、客户议价能力	39
第二节库存服装市场竞争策略分析	40
一、库存服装市场增长潜力分析	40

二、库存服装产品竞争策略分析	41
三、典型企业产品竞争策略分析	41
第三节库存服装企业竞争策略分析	42
一、2017-2023年我国库存服装市场竞争趋势	42
二、2017-2023年库存服装行业竞争格局展望	43
三、2017-2023年库存服装行业竞争策略分析	44
第八章库存服装行业投资与发展前景分析	45
第一节2017-2023年库存服装行业投资情况分析	45
一、2017-2023年总体投资结构	45
二、2017-2023年投资规模情况	46
三、2017-2023年投资增速情况	46
四、2017-2023年分地区投资分析	46
第二节库存服装行业投资机会分析	47
一、库存服装投资项目分析	47
二、可以投资的库存服装模式	47
三、2017-2023年库存服装投资机会	48
四、2017-2023年库存服装投资新方向	48
第三节库存服装行业发展前景分析	49
一、金融危机下库存服装市场的发展前景	49
二、2017-2023年库存服装市场面临的发展商机	50
第九章2017-2023年中国库存服装行业发展前景预测分析	50
第一节2017-2023年中国库存服装行业发展预测分析	50
一、未来库存服装发展分析	50
二、未来库存服装行业技术开发方向	52
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	53
第二节2017-2023年中国库存服装行业市场前景分析	56
一、产品差异化是企业发展的方向	56
二、渠道重心下沉	57
第十章库存服装上游原材料供应状况分析	58
第一节主要原材料	58
第二节主要原材料2012-2017-2023年价格及供应情况	59
第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测	60
第十一章库存服装行业上下游行业分析	62
第一节上游行业分析	62
一、发展现状	62

- 二、发展趋势预测63
- 三、行业新动态及其对库存服装行业的影响64
- 四、行业竞争状况及其对库存服装行业的意义65
- 第二节下游行业分析65
  - 一、发展现状65
  - 二、发展趋势预测66
  - 三、市场现状分析67
  - 四、行业新动态及其对库存服装行业的影响67
  - 五、行业竞争状况及其对库存服装行业的意义67
- 第十二章2017-2023年库存服装行业态势投资风险分析68
  - 第一节当前库存服装存在的问题68
  - 第二节库存服装未来发展预测分析70
    - 一、中国库存服装发展方向分析70
    - 二、2017-2023年中国库存服装行业发展规模70
    - 三、2017-2023年中国库存服装行业发展趋势预测71
  - 第三节2017-2023年中国库存服装行业投资风险分析71
    - 一、市场竞争风险71
    - 二、原材料压力风险分析72
    - 三、技术风险分析72
    - 四、政策和体制风险73
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁73
- 第十三章库存服装国内重点生产厂家分析73
  - 第一节北京天兰天GOGO服装尾货批发市场73
    - 一、企业基本概况73
    - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析74
    - 三、2014-2017年企业竞争优势分析75
    - 四、企业未来发展战略与规划76
  - 第二节济南世购尾货总部基地76
    - 一、企业基本概况76
    - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析77
    - 三、2014-2017年企业竞争优势分析78
    - 四、企业未来发展战略与规划78
  - 第三节广州伟国服饰尾货专业批发广场79
    - 一、企业基本概况79
    - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析80

- 三、2014-2017年企业竞争优势分析80
- 四、企业未来发展战略与规划81
- 第四节广州庆丰锦东服装城81
  - 一、企业基本概况81
  - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析83
  - 三、2014-2017年企业竞争优势分析83
  - 四、企业未来发展战略与规划84
- 第五节上海新金浦服装批发市场84
  - 一、企业基本概况84
  - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析84
  - 三、2014-2017年企业竞争优势分析85
  - 四、企业未来发展战略与规划85
- 第六节广州市鸿马服装批发商贸城85
  - 一、企业基本概况85
  - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析86
  - 三、2014-2017年企业竞争优势分析86
  - 四、企业未来发展战略与规划89
- 第十四章库存服装地区销售分析89
  - 第一节中国库存服装区域销售市场结构变化89
  - 第二节库存服装“东北地区”销售分析89
    - 一、2014-2017年东北地区销售规模89
    - 二、东北地区“规格”销售分析90
    - 三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析90
  - 第三节库存服装“华北地区”销售分析90
    - 一、2014-2017年华北地区销售规模90
    - 二、华北地区“规格”销售分析91
    - 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析91
  - 第四节库存服装“中南地区”销售分析91
    - 一、2014-2017年中南地区销售规模91
    - 二、中南地区“规格”销售分析92
    - 三、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析92
  - 第五节库存服装“华东地区”销售分析92
    - 一、2014-2017年华东地区销售规模92
    - 二、华东地区“规格”销售分析93
    - 三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析93

## 第六节库存服装“西北地区”销售分析93

一、2014-2017年西北地区销售规模93

二、西北地区“规格”销售分析93

三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析94

## 第十五章2017-2023年中国库存服装行业投资战略研究94

### 第一节2017-2023年中国库存服装行业投资策略分析94

一、库存服装投资策略94

二、库存服装投资筹划策略95

三、2017-2023年库存服装品牌竞争战略96

### 第二节2017-2023年中国库存服装行业品牌建设策略98

一、库存服装的规划98

二、库存服装的建设99

三、库存服装业成功之道100

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议101

### 第一节中国库存服装行业市场发展趋势预测101

### 第二节库存服装产品投资机会102

### 第三节库存服装产品投资趋势分析103

### 第四节.项目投资建议105

一、行业投资环境考察105

二、投资风险及控制策略106

三、产品投资方向建议107

四、项目投资建议107

## 图表目录

图表1：库存服装产业链3

图表2：库存服装产业链分析3

图表3：2014-2017年中国GDP统计亿元5

图表4：2014-2017年我国全部工业增加值及增长率6

图表5：2017-2023年主要工业产品产量及其增长速度6

图表6：2014-2017年中国固定资产投资分析8

图表7：2014-2017年城镇居民人均可支配收入10

图表8：2014-2017年农村居民可支配收入11

图表9：2014-2017年库存服装行业总体规模单位：亿元13

图表10：2014-2017年中国库存服装行业产能情况单位：亿件14

图表11：2017-2023年中国库存服装行业产能预测单位：亿件14

图表12：2014-2017年中国库存服装市场容量情况单位：亿件14

图表13：2014-2017年中国库存服装行业产能利用率情况调查15

图表14：2017-2023年中国库存服装市场容量预测单位：亿件15

图表15：2014-2017年中国库存服装行业供应情况单位：亿件16

图表16：2014-2016年库存服装行业价格回顾17

图表17：2017-2023年国内库存服装行业价格走势预测19

图表18：2017-2023年库存服装行业总体投资结构情况单位：亿元45

图表19：2017-2023年库存服装行业投资规模情况单位：亿元46

图表20：2017-2023年库存服装行业分地区投资规模情况单位：亿元46

图表13：2014-2017年中国棉花产量单位：万吨59

图表14：2014-2017年棉花价格走势情况59

图表15：2014-2017年中国合成纤维产量单位：万吨60

图表16：2014-2017年合成纤维市场价格走势60

图表17：2017-2023年棉花产量预测单位：万吨60

图表18：2017-2023年棉花价格预测61

图表19：2017-2023年合成纤维产量预测单位：万吨61

图表20：2017-2023年合成纤维价格预测61

图表21：2017-2023年中国库存服装行业发展规模预测单位：亿元71

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325114.html>