

2020-2025年中国猪肉制品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国猪肉制品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪及猪肉制品行业概述

第一节 生猪概述

- 一、生猪的概念
- 二、生猪的特征
- 三、生猪的种类

第二节 猪肉制品行业概述

- 一、猪肉制品定义
- 二、猪肉制品分类
- 三、猪肉制品加工
- 四、猪肉制品发展历程

第三节 中国生猪行业的管理体制

- 一、中国生猪行业的管理体制
- 二、中国生猪行业的政策法规

第二章 2015-2019年世界生猪及猪肉制品产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界生猪及猪肉制品产业发展分析

- 一、世界生猪及猪肉制品发展现状分析
- 二、世界生猪及猪肉制品所属行业进出口量统计
- 三、世界生猪及猪肉制品价格分析
- 四、世界生猪及猪肉制品发展方向分析

第二节 2015-2019年世界生猪及猪肉制品部分国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、巴西
- 四、俄罗斯

第三节 2020-2025年世界猪肉产业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品法
- 二、生猪养殖政策分析
- 三、《关于进口猪肉产品监管措施的公告》

第三节2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业社会环境分析

第四章2015-2019年中国生猪养殖行业现状分析

第一节 2015-2019年中国生猪养殖方式分析

- 一、农户散养
- 二、专业户养猪
- 三、国营集体养猪

第二节2015-2019年中国生猪养殖环节运行分析

- 一、生猪养殖产业地位
- 二、生猪养殖规模及区域
- 三、生猪养殖主体结构

第三节2015-2019年中国生猪养殖发展现状分析

- 一、中国生猪养殖规模
- 二、中国生猪养殖分布
- 三、中国生猪存栏数
- 四、中国肉猪出栏数

第四节2015-2019年中国生猪养殖企业分类分析

- 一、专业饲养育肥猪。
- 二、生产并销售子猪
- 三、全程饲养
- 四、种猪饲养

第五节2015-2019年生猪养殖利润分析

一、2015-2019年养猪养殖成本结构

二、生猪养殖盈利分析

1、生猪养殖盈利波动分析

2、全国生猪成本收益

第五章2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业发展现状

一、中国生猪及猪肉制品行业品牌发展现状分析

二、中国生猪及猪肉制品行业需求市场现状分析

三、中国生猪及猪肉制品市场需求层次分析

四、中国生猪及猪肉制品市场走向分析

第二节2015-2019年中国生猪及猪肉制品产品技术分析

一、生猪及猪肉制品生产加工技术变化特点

二、生猪及猪肉制品市场生产及加工的新技术

三、生猪及猪肉制品市场现状分析

第三节2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业存在的问题

一、生猪及猪肉制品市场存在的主要问题

二、国内生猪及猪肉制品产品市场的瓶颈

三、生猪及猪肉制品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国生猪及猪肉制品行业的分析及思考

一、生猪及猪肉制品行业特点

二、生猪及猪肉制品行业分析

三、生猪及猪肉制品行业变化的方向

四、中国生猪及猪肉制品行业发展的新思路

五、中国生猪及猪肉制品行业发展的思考

第六章2015-2019年中国生猪及猪肉制品市场现状分析分析

第一节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品市场发展概况

一、“十三五”期间中国生猪及猪肉制品工业发展情况

二、中国生猪及猪肉制品市场规模统计

三、中国生猪及猪肉制品市场结构分析

四、中国居民猪肉制品消费统计

五、中国生猪及猪肉制品消费价格统计

六、“十三五”期中国生猪及猪肉制品工业发展战略分析

第三节2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业发展动态分析

- 一、2019年生猪及猪肉制品行业调整大布局
- 二、2019年中国生猪及猪肉制品生产稳定
- 三、2015-2019年中国生猪及猪肉制品价格趋势
- 四、河南“瘦肉精”案件影响

第四节2015-2019年中国肉制品及猪肉消费现状分析

- 一、中国低温肉制品的发展现状
- 二、中国高温肉制品的发展概况
- 三、中国猪肉消费主要阶段及特征分析

第五节2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业发展存在的问题及对策

- 一、中国生猪及猪肉制品产业发展的瓶颈
- 二、中国生猪及猪肉制品产业发展的对策

第七章 2019年中国生猪及猪肉制品区域行业发展现状分析

第一节 华北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 一、北京市生猪及猪肉制品现状分析
- 二、天津市生猪及猪肉制品市场需求分析
- 三、河北省生猪及猪肉制品发展战略分析
- 四、山西省生猪及猪肉制品市场现状分析
- 五、内蒙古生猪及猪肉制品竞争现状分析

第二节 东北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 一、辽宁省生猪及猪肉制品消费现状分析
- 二、吉林省生猪及猪肉制品产量分析
- 三、黑龙江生猪及猪肉制品市场价格现状分析

第三节 华东地区生猪养殖行业投资发展分析

- 一、上海市生猪及猪肉制品消费竞争分析
- 二、江苏省生猪及猪肉制品规模分析
- 三、浙江省生猪及猪肉制品需求现状分析
- 四、安徽省生猪及猪肉制品市场现状分析
- 五、福建省生猪及猪肉制品出口分析
- 六、江西省生猪及猪肉制品发展现状分析
- 七、山东省生猪及猪肉制品供需现状分析

第四节 华中地区生猪养殖行业投资发展分析

- 一、河南省生猪及猪肉制品加工及消费现状分析
- 二、湖北省生猪及猪肉制品屠宰及加工现状分析
- 三、湖南省生猪及猪肉制品消费量的分析

第五节 华南地区生猪养殖行业投资发展分析

- 一、广东省生猪及猪肉制品行业加工及消费现状分析
- 二、广西区生猪及猪肉制品市场规模及消费分析
- 三、海南省生猪及猪肉制品市场发展现状分析

第六节 西南地区生猪养殖行业投资发展分析

- 一、四川省生猪及猪肉制品市场发展规模分析
- 二、重庆市生猪及猪肉制品销售市场分析
- 三、贵州省生猪及猪肉制品养殖及加工现状分析
- 四、云南省生猪及猪肉制品销量及产量的分析
- 五、西藏区生猪及猪肉制品规模现状分析

第七节 西北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 一、陕西省生猪及猪肉制品企业发展现状分析
- 二、甘肃省生猪及猪肉制品企业加工及消费现状分析
- 三、青海省生猪及猪肉制品质量及消费现状分析
- 四、宁夏区生猪及猪肉制品竞争现状分析
- 五、新疆区生猪及猪肉制品发展规模分析

第八章2015-2019年中国生猪屠宰行业发展分析

第一节 屠宰及肉类加工行业概述

- 一、屠宰及肉类加工行业产业链简介
- 二、屠宰及肉类加工行业产业链特性分析
- 三、屠宰及肉类加工行业的技术特点
- 四、屠宰及肉类加工行业的经营模式

第二节2015-2019年年中国生猪屠宰行业相关政策法规

- 一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度
- 二、中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度
- 三、生猪屠宰检疫规范程序要点
- 四、“十三五”全国生猪屠宰行业发展规划纲要

第三节2015-2019年年中国生猪屠宰行业发展概况

- 一、中国生猪屠宰企业数量统计
- 二、中国生猪屠宰市场份额分布统计
- 三、中国生猪屠宰市场集中度统计
- 四、中国生猪定点屠宰数量统计

第四节2015-2019年年中国生猪屠宰行业市场发展分析

- 一、中国生猪屠宰业总体形势分析

二、中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

三、中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

第五节2015-2019年年各省市生猪屠宰行业发展动态分析

一、昆明生猪屠宰业上演“四国争雄”

二、即墨市生猪生产波动的原因及对策

三、慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并

四、河北将建屠宰信息化监管系统

五、大连市首批生态猪肉出口新加坡

第九章2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工所属行业经济运行状况

第一节 2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

一、2019年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

二、2019年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

第二节2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工细分子行业发展概况

一、2019年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

二、2019年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

三、2019年中国畜禽屠宰行业发展概况

四、2019年中国畜禽屠宰行业发展概况

第三节2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工行业总体运行情况

一、2015-2019年中国屠宰及肉制品加工行业企业数量统计

二、2015-2019年中国屠宰及肉制品加工行业资产状况分析

三、2015-2019年中国屠宰及肉制品加工所属行业销售收入分析

四、2015-2019年中国屠宰及肉制品加工行业利润总额分析

第四节2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工所属行业盈利能力分析

第十章2015-2019年中国生猪及猪肉制品营销与消费情况分析

第一节 中国生猪及猪肉制品营销渠道分析

一、中国生猪及猪肉制品市场销售渠道模式

二、第三方独立营销商和营销网络

三、生猪及猪肉制品专卖店的营销战略

四、生猪及猪肉制品的节日营销策略分析

五、生猪及猪肉制品超市旺季促销策略

六、生猪及猪肉制品分渠道亟待解决的问题

七、中国生猪及猪肉制品营销渠道发展趋势

第二节2015-2019年中国生猪及猪肉制品消费市场状况分析

- 一、生猪及猪肉制品行业消费特点
- 二、生猪及猪肉制品消费者分析
- 三、生猪及猪肉制品结构分析
- 四、生猪及猪肉制品的市场变化
- 五、生猪及猪肉制品市场的消费方向

第四节 生猪及猪肉制品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、生猪及猪肉制品行业品牌忠诚度调查
- 六、生猪及猪肉制品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十一章2015-2019年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口贸易市场数据分析

第一节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口数据监测

- 一、中国生猪及猪肉制品所属行业进口数据分析
- 二、中国生猪及猪肉制品所属行业出口数据分析
- 三、中国生猪及猪肉制品所属行业进出口单价分析

第二节2015-2019年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口国家及地区分析

- 一、中国生猪及猪肉制品所属行业进口来源国家及地区
- 二、中国生猪及猪肉制品所属行业出口国家及地区

第三节2015-2019年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口省市分析

- 一、中国生猪及猪肉制品主要进口省市分析
- 二、中国生猪及猪肉制品主要出口省市分析

第十二章 2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业生产分析

第一节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品生产总量分析

- 一、2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业生产总量及增速

- 二、2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对生猪及猪肉制品行业生产的影响
- 四、2020-2025年中国生猪及猪肉制品行业生产总量及增速预测
- 第二节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品子行业生产分析
- 第三节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品细分区域生产分析
- 第四节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业供需平衡分析
 - 一、生猪及猪肉制品行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对生猪及猪肉制品行业供需平衡的影响
 - 三、生猪及猪肉制品行业供需平衡趋势预测

第十三章 2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业市场竞争格局分析

- 第一节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业竞争现状分析
 - 一、国内生猪及猪肉制品市场竞争日趋激烈
 - 二、中外生猪及猪肉制品竞争分析
 - 三、生猪及猪肉制品市场价格竞争分析
 - 四、生猪及猪肉制品品牌竞争分析
- 第二节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业集中度分析
 - 一、产量集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
 - 三、市场集中集中度分析
- 第三节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品竞争力分析
 - 一、新疆生猪及猪肉制品竞争力研究
 - 二、加入WTO后生猪及猪肉制品生产竞争力分析
- 第四节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品企业提升竞争力策略分析

第十四章 中国生猪及猪肉制品行业部分企业现状分析

- 第一节 南京雨润集团有限公司
- 第二节 青岛万福集团股份有限公司
- 第三节 重庆市钱江食品(集团)有限公司
- 第四节 利斯集团
- 第五节 山东新程金锣肉制品集团有限公司
- 第六节 唐河肉牛产业(集团)有限公司
- 第七节 天津市经武肉类食品有限公司
- 第八节 安徽神华肉制品有限公司
- 第九节 河南众品食业股份有限公司

第十节 江西国鸿集团股份有限公司

第十一节 福建省厨师食品集团有限公司

第十二节 常山齐龙果禽有限公司

第十三节 山东得利斯食品股份有限公司

第十四节 大连础明集团有限公司

第十五节 四川永鑫农牧集团股份有限公司

第十六节 上海五丰上食食品有限公司

第十五章 2020-2025年中国生猪及猪肉制品行业发展趋势及预测分析

第一节 2020-2025年中国生猪及猪肉制品行业发展趋势分析

一、中国生猪及猪肉制品行业发展趋势

二、生猪及猪肉制品行业预测分析

三、高温肉制品加工发展趋势分析

四、低温肉制品加工发展前景分析

五、肉猪制品市场发展方向预测

六、猪肉市场竞争格局预测分析

第二节 2020-2025年中国生猪及猪肉制品行业经济周期及发展预测

一、中国生猪及猪肉制品价格波动及影响分析

二、2015-2019年中国生猪及猪肉制品上升周期预测

三、2020-2025年中国生猪及猪肉制品区域变化趋势分析

四、2020-2025年中国生猪及猪肉制品业发展趋势分析

五、2020-2025年中国猪肉消费趋势分析

第三节 2020-2025年中国生猪及猪肉制品市场供需预测分析

一、生猪及猪肉制品产量预测分析

二、猪肉及其制品市场需求趋势

三、生猪及猪肉制品市场所属行业进出口预测分析

第十六章 2020-2025年中国生猪及猪肉制品行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国生猪及猪肉制品行业投资环境分析

一、中国制定生猪及猪肉制品价格过度下跌调控预案

二、中国生猪及猪肉制品行业各项优惠政策分析

三、稳定物价政策对生猪及猪肉制品市场的影响分析

四、中国生猪及猪肉制品行业发展的有利因素

五、中国生猪及猪肉制品行业发展的不利因素

第二节 2020-2025年中国生猪及猪肉制品行业投资策略分析

- 一、中国生猪及猪肉制品行业投资区域选择
- 二、规模化养殖将成生猪主要投资方向
- 三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式
- 四、品牌经营将成生猪及猪肉制品行业投资的新热点
- 五、信息化将在生猪及猪肉制品投资中扮演重要角色
- 第三节2020-2025年中国生猪及猪肉制品行业投资机会分析
- 第四节 2020-2025年中国生猪及猪肉制品行业投资风险分析
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第五节投资建议

图表目录：

- 图表：2019年我国鲜、冷藏肉产量前5位省市对比图 单位：平方米
 - 图表：2019年我国鲜、冷藏肉前5位省市产量比例图
 - 图表：2019年我国鲜、冷藏肉重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
 - 图表：2019年我国鲜、冷藏肉产量增长率排名前5位省市对比图单位：平方米
 - 图表：2019年我国鲜、冷藏肉主要省份产量比重统计表 单位：平方米
 - 图表：2019年我国鲜、冷藏肉市场集中度和2019年同期对比图
 - 图表：2015-2019年我国生猪及猪肉制品产量变化图 单位：平方米
 - 图表：2015-2019年我国生猪及猪肉制品重点省市产量对比图 单位：平方米
 - 图表：2019年我国生猪及猪肉制品产量和2019年同期对比图 单位：平方米
 - 图表：2019年我国生猪及猪肉制品产量前5位省市对比图 单位：平方米
 - 图表：2019年我国生猪及猪肉制品前5位省市产量比例图
 - 图表：2019年我国生猪及猪肉制品重点省市产量及增长率统计表单位：平方米
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505114.html>