

2016-2022年中国玉石产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国玉石产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185115.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“玉石是远古人们在利用选择石料制造工具的长达数万年的过程中，经筛选确认的具有社会性及珍宝性的一种特殊矿石”。《说文解字》释玉为“石之美者，玉也”。《辞海》则将玉简化的定义为“温润而有光泽的美石”。

相对于2010和2015年的疯狂而言，2012年，玉石市场趋向下行区间，玉器作品高不可攀的价格开始回落，交易市场中的高端市场呈现有价无市的局面，各大古玩城均是门可罗雀，交易量持续下降，可谓寒意阵阵；再者，各大拍卖公司的玉器拍卖也没有出现天价拍品。2015年，玉石市场整体行情不大好，受经济大环境影响，买玉石送礼者有所减少，大单减少尤为突出。30万元以上的高端货相对难走，多出在注重品牌打造、口碑较好的商家，过百万的单更面临窘境。3000元-3万元的中低端玉石在市场上依然有刚性需求，网民消费能力看涨。

随着中国经济高速发展、城市化进程加快,中国人均珠宝消费额近几年有显著提升,由2000年的10.20美元提高到了2009年的18.80美元,增长了80%以上。而与世界发达国家横向比较,中国人均珠宝消费额却显著偏低。根据欧睿咨询统计,2009年中国人均珠宝消费额仅有18.80美元,而意大利、法国、英国、日本以及美国的这一数值分别为77.20美元、82.00美元、83.90美元、89.00美元、154.70美元。若未来我国人均珠宝消费水平能达到上述国家的平均水平,那么我国珠宝需求将扩大5倍左右,我国珠宝首饰的市场空间巨大。

2015年-2015年中国黄金、珠宝、玉器等首饰批发市场成交额(亿元)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球玉石行业市场运行形势调研 21

第一节 2015年全球玉石市场运营动态研究 21

一、全球经济环境分析 21

二、全球玉石市场供需监测研究 23

三、全球玉石价格走势分析 24

第二节 2015年全球主要区域玉石市场运行形势透析 24

一、亚洲 24

二、欧洲 27

三、北美地区 27

四、其它主要区域 29

第三节2015年全球玉石市场深度局势分析 34

- 一、2015年全球玉石产业发展分析 34
- 二、2015年全球玉石行业研发动态 34
- 三、2015年全球玉石行业挑战与机会 35

第四节 2016-2022年全球玉石市场发展趋势预测 35

第二章 2015年中国玉石行业市场发展环境分析（pest分析法） 36

第一节2015年中国经济环境分析 36

- 一、国民经济运行情况gdp 36
- 二、消费价格指数cpi、ppi 38
- 三、全国居民收入情况 47
- 四、恩格尔系数 49
- 五、工业发展形势 52
- 六、固定资产投资情况 58

第二节 2015年中国玉石行业政策环境分析 64

- 一、中国玉石行业监管体制 64
- 二、中国玉石行业相关政策 65
- 三、中国玉石行业相关规划 66

第三节 2015年中国玉石行业社会环境分析 67

- 一、人口环境分析 67
- 二、教育环境分析 69
- 三、文化环境分析 71
- 四、生态环境分析 72
- 五、中国城镇化率 75
- 六、居民的各种消费观念和习惯 76

第四节2015年中国玉石行业技术环境分析 78

第三章 2015年中国玉石行业运行现状深度剖析 84

第一节2015年中国玉石行业发展现状分析 84

- 一、中国玉石产业发展现状分析 84
- 二、中国玉石核心技术分析 88
- 三、中国玉石产品价格分析 88

第二节2015年中国玉石行业发展态势研究 89

第三节 2015年制约中国玉石发展的因素 89

- 一、自主知识产权问题 89
- 二、供应商存在的问题 90
- 三、生产管理体系问题 90

四、新兴产品认识问题 90

第四节 2015年中国玉石行业发展存在问题及解决方案 91

第四章 2015年中国玉石行业市场运营局势研究 92

第一节 2015年中国玉石市场运营状况调查 92

一、中国玉石市场运营现状研究 92

二、其它行业对其影响分析 94

三、中国玉石行业发展热点 97

四、中国玉石行业发展动态解析 99

第二节 2015年中国玉石市场供需状况分析 100

一、2015年中国玉石行业供给能力 100

二、2015年中国玉石市场供给分析 100

三、2015年中国玉石市场需求分析 105

四、2015年中国玉石产品价格分析 106

第三节 2015年中国玉石行业市场销售调研 107

第五章 2013-2015年中国玉石产量数据统计分析 110

第一节 2009-2015年中国玉石产量数据分析 110

一、中国玉石产量数据分析 110

二、中国玉石重点省市数据分析 110

第二节 2015年中国玉石产量数据剖析 114

一、中国玉石产量数据剖析 115

二、中国玉石重点省市数据剖析 115

第三节 2015年中国玉石产量增长性研究 118

一、产量增长性 118

二、集中度变化 118

第六章 2015年中国玉石细分市场的市场深度研究 122

第一节 首饰市场 122

一、市场规模及增长 122

二、市场结构分析 126

三、市场价格分析 129

四、市场前景预测分析 130

第二节 建材市场 131

一、2009-2015年中国建材行业规模分析 131

二、2015年中国建材行业结构分析 132

三、2013-2015年中国建材行业产值分析 134

四、市场价格监测 139

五、中国建材重点厂商分析 140

- 1、北新集团建材股份有限公司 140
- 2、芜湖海螺型材科技股份有限公司 141
- 3、四川国栋建设股份有限公司 142
- 4、南方建材股份有限公司 143
- 5、华新水泥股份有限公司 145
- 6、中国玻纤股份有限公司 146

七、市场前景预测分析 148

第三节 工艺品市场 151

- 一、市场规模及增长 151
- 二、市场结构分析 156
- 三、市场供需形势 159
- 四、市场前景预测分析 160

第七章 2013-2015年中国玉石进出口数据监测研究 162

第一节 2013-2015年中国玉石进口数据统计 162

第二节 2013-2015年中国玉石出口数据统计 162

第三节 2013-2015年中国玉石进出口国家及地区分析 163

- 一、进口国家及地区分析 163
- 二、出口国家及地区分析 163

第八章 2013-2015年中国玉石行业数据监测分析 165

第一节 2013-2015年中国玉石行业规模研究 165

- 一、企业数量增长情况 165
- 二、从业人数增长趋势 165
- 三、资产规模增长调查 166

第二节 2015年中国玉石行业结构分析研究 166

一、企业数量结构分析 167

- 1、不同类型分析 167
- 2、不同所有制分析 167
- 二、销售收入结构分析 168

1、不同类型分析 168

2、不同所有制分析 168

第三节 2013-2015年中国玉石行业产值分析 168

- 一、产成品增长分析 169
- 二、工业销售产值分析 169
- 三、出货值分析 170

第四节 2013-2015年中国玉石行业成本费用统计 170

一、销售成本统计 170

二、费用统计 171

第五节 2013-2015年中国玉石行业盈利能力状况 171

一、主要盈利指标分析 171

二、主要盈利能力指标分析 172

第九章 2015年中国玉石市场竞争格局分析 173

第一节 2015年中国玉石市场竞争现状 173

第二节 2015年中国玉石市场集中度分析 173

第三节 2015年中国玉石市场竞争力分析 174

第四节 2016-2022年中国玉石竞争趋势预测分析 174

第十章 2015年中国玉石产业基本竞争战略探讨 183

第一节 2015年中国玉石产业成本领先战略 183

一、竞争战略的类型 183

二、竞争战略的适用条件及组织要求 183

三、竞争战略的收益及风险 184

第二节 2015年中国玉石产业差异化竞争战略 184

第三节 2015年中国玉石产业集中化竞争战略 186

第四节 中国玉石产业市场营销策略竞争分析 188

一、市场产品策略 188

二、市场渠道策略 193

三、市场价格策略 194

四、广告媒体策略 200

五、客户服务策略 202

第十一章 2015年中国玉石产业市场竞争策略专家探讨 204

第一节 中国玉石产业市场五种竞争动力模式结构 204

一、行业内现有企业的竞争 204

二、新进入者的威胁 205

三、替代品的威胁 206

四、供应商的讨价还价能力 207

五、购买者的讨价还价能力 208

第二节 中国玉石产业市场核心竞争力的塑造要素 208

一、反应速度 208

二、一贯性 209

三、弹性 209

四、敏锐性 209

五、创造性 209

第十二章 2015年中国玉石产品优势企业竞争性财务指标对比分析 211

第一节 扬州玉器厂 211

一、企业概况 211

二、企业主要经济指标分析 212

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 215

五、企业运营能力分析 216

六、企业成长能力分析 217

第二节 前郭县玉成石材有限公司 218

一、企业概况 218

二、企业主要经济指标分析 218

三、企业盈利能力分析 220

四、企业偿债能力分析 221

五、企业运营能力分析 222

六、企业成长能力分析 223

第三节 深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司 224

一、企业概况 224

二、企业主要经济指标分析 225

三、企业盈利能力分析 226

四、企业偿债能力分析 227

五、企业运营能力分析 228

六、企业成长能力分析 229

第四节 开江荣宝板业有限公司 230

一、企业概况 230

二、企业主要经济指标分析 231

三、企业盈利能力分析 232

四、企业偿债能力分析 233

五、企业运营能力分析 234

六、企业成长能力分析 235

第五节 天津佳拿皮革制品有限公司 236

一、企业概况 236

二、企业主要经济指标分析 236

三、企业盈利能力分析 238

四、企业偿债能力分析 239

五、企业运营能力分析 240

六、企业成长能力分析 241

第六节 深圳市松源工艺礼品有限公司 242

一、企业概况 242

二、企业主要经济指标分析 243

三、企业盈利能力分析 245

四、企业偿债能力分析 245

五、企业运营能力分析 246

六、企业成长能力分析 247

第七节 常熟市弘基无纺制道有限公司 248

一、企业概况 248

二、企业主要经济指标分析 249

三、企业盈利能力分析 251

四、企业偿债能力分析 252

五、企业运营能力分析 253

六、企业成长能力分析 254

第八节 沈阳市舒康玉石制品有限公司 255

一、企业概况 255

二、企业主要经济指标分析 256

三、企业盈利能力分析 258

四、企业偿债能力分析 259

五、企业运营能力分析 260

六、企业成长能力分析 261

第九节 岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿 262

一、企业概况 262

二、企业主要经济指标分析 263

三、企业盈利能力分析 264

四、企业偿债能力分析 265

五、企业运营能力分析 266

六、企业成长能力分析 267

第十三章 2015年中国玉石企业发展规模及盈利状况调查结果 269

第一节 中国玉石企业发展规模调查情况 269

第二节 中国玉石企业盈利状况调研结果 269

第三节 中国玉石企业发展前景展望 269

第十四章 2015年中国玉石行业相关产业运行动态探析 277

第一节 相关产业i 277

一、市场概况 277

二、中国珠宝首饰行业市场规模 277

三、珠宝首饰行业消费者结构 278

四、珠宝首饰行业产品特点 279

五、内地珠宝加工业特点 280

第二节 相关产业ii 280

一、中国钻石行业发展分析 280

二、中国钻石行业发展分析 283

三、中国钻石渠道发展分析 283

第十五章 2016-2022年中国玉石行业发展趋势与投资策略研究 285

第一节 2016-2022年中国玉石产品发展趋势预测分析 285

一、2016-2022年中国玉石产品供给预测分析 285

二、2016-2022年中国玉石产品需求预测分析 285

三、2016-2022年中国玉石产品竞争格局展望预测 286

第二节 2016-2022年中国玉石产品市场盈利预测研究 286

一、资产利润率走势预测 286

二、销售利润率走势预测 287

三、成本费用利润率走势预测 288

第三节 2016-2022年中国玉石产品未来发展预测研究 288

第四节 2016-2022年中国玉石产品投资策略专家研究 289

第十六章 2016-2022年中国玉石产品项目投资可行性研究 294

第一节 2016-2022年中国玉石产品投资吸引力分析 294

第二节 2016-2022年中国玉石产品投资风险研究 294

一、中国玉石产品进入壁垒研究 294

二、中国玉石产品投资风险及规避建议 294

第三节 2016-2022年中国玉石产品投资可行性分析研究 296

第四节 2016-2022年中国玉石产品收益状况预测 297 (AK WZY)

图表目录:

图表 1 2013-2015年美国季度国内生产总值 28

图表 2 韩国2015年第4季度gdp同比增速回升，通胀压力有所缓解 30

图表 3 韩元贬值趋势得到遏制，或重回升值通道 31

图表 4 中国对韩出口同比增长有所回升 33

- 图表 5 韩国对华直接投资同比增长率稳中有降 33
- 图表 6 2015年国内生产总值初步核算数据 37
- 图表 7 gdp环比增长速度 37
- 图表 8 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 38
- 图表 9 2015年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 39
- 图表 10 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 41
- 图表 11 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42
- 图表 12 2015年12月居民消费价格主要数据 42
- 图表 13 2015年1-12月工业生产者出厂价格涨跌幅度 44
- 图表 14 2015年1-12月工业生产者购进价格涨跌幅度 45
- 图表 15 2015年12月份工业生产者价格主要数据 46
- 图表 16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 48
- 图表 17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 49
- 图表 18 1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表 50
- 图表 19 2015年1-12月规模以上工业增加值同比增长速度 52
- 图表 20 2015年12月份规模以上工业生产主要数据 53
- 图表 21 2015年1-12月发电量日均产量及同比增速 55
- 图表 22 2015年1-12月钢材日均产量及同比增速 55
- 图表 23 2015年1-12月水泥日均产量及同比增速 56
- 图表 24 2015年1-12月原油加工量日均产量及同比增速 56
- 图表 25 2015年1-12月十种有色金属日均产量及同比增速 56
- 图表 26 2015年1-12月乙烯日均产量及同比增速 57
- 图表 27 2015年1-12月汽车日均产量及同比增速 57
- 图表 28 2015年1-12月轿车日均产量及同比增速 58
- 图表 29 2015年1-12月固定资产投资（不含农户）同比增速 60
- 图表 30 2015年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 61
- 图表 31 2015年1-12月固定资产投资到位资金同比增速 62
- 图表 32 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 62
- 图表 33 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 68
- 图表 34 2006-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 70
- 图表 35 2015年财政科学技术支出情况 80
- 图表 36 2015年分行业规模以上工业企业r&d经费情况 80
- 图表 37 2015年各地区研究与试验发展（r&d）经费支出情况 82
- 图表 38 2013-2015年12月中国玉石行业供给能力分析 100
- 图表 39 2013-2015年12月中国玉石行业需求能力分析 105

- 图表 40 和田玉产量情况 109
- 图表 41 玉石行业销售收入状况 109
- 图表 42 2013-2015年12月中国玉石产量数据分析 115
- 图表 43 2015年1-12月建材产业经济运行涨幅 135
- 图表 44 2013-2015年12月中国玉石进口数量分析 162
- 图表 45 2013-2015年12月中国玉石出口数量分析 162
- 图表 46 玉石行业出口去向分析 163
- 图表 47 2010-2015年我国玉石行业企业数量增长情况分析 165
- 图表 48 2010-2015年我国玉石行业从业人数增长情况分析 165
- 图表 49 2013-2015年12月中国玉石行业资产规模增长分析 166
- 图表 50 玉石行业不同类型企业数量分析 167
- 图表 51 我国玉石行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 167
- 图表 52 我国玉石行业不同规模企业销售收入结构分析 168
- 图表 53 玉石行业不同所有制企业销售收入结构分析 168
- 图表 54 2013-2015年12月中国玉石产成品增长分析 169
- 图表 55 2013-2015年12月中国玉石工业销售产值分析 169
- 图表 56 2013-2015年12月中国玉石出货值分析 170
- 图表 57 2013-2015年12月中国玉石销售成本统计分析 170
- 图表 58 玉石行业费用分析 171
- 图表 59 2011-2015年我国玉石行业主要盈利指标分析 171
- 图表 60 2011-2015年我国玉石行业盈利能力指标分析 172
- 图表 61 2012-2015年玉石行业集中度对比分析 173
- 图表 62 珠宝玉器产品价值构成 194
- 图表 63 玉石行业环境“波特五力”分析模型 204
- 图表 64 近4年扬州玉器厂流动资产周转次数变化情况 212
- 图表 65 近4年扬州玉器厂流动资产周转次数变化情况 213
- 图表 66 近4年扬州玉器厂产权比率变化情况 213
- 图表 67 近4年扬州玉器厂产权比率变化情况 213
- 图表 68 近4年扬州玉器厂销售毛利率变化情况 214
- 图表 69 近4年扬州玉器厂销售毛利率变化情况 214
- 图表 70 近4年扬州玉器厂总资产周转次数变化情况 215
- 图表 71 近4年扬州玉器厂总资产周转次数变化情况 215
- 图表 72 近4年扬州玉器厂资产负债率变化情况 216
- 图表 73 近4年扬州玉器厂资产负债率变化情况 216
- 图表 74 近4年扬州玉器厂固定资产周转次数情况 217

- 图表 75 近4年扬州玉器厂固定资产周转次数情况 217
- 图表 76 近4年前郭县玉成石材有限公司流动资产周转次数变化情况 218
- 图表 77 近4年前郭县玉成石材有限公司流动资产周转次数变化情况 219
- 图表 78 近4年前郭县玉成石材有限公司产权比率变化情况 219
- 图表 79 近4年前郭县玉成石材有限公司产权比率变化情况 220
- 图表 80 近4年前郭县玉成石材有限公司销售毛利率变化情况 220
- 图表 81 近4年前郭县玉成石材有限公司销售毛利率变化情况 220
- 图表 82 近4年前郭县玉成石材有限公司总资产周转次数变化情况 221
- 图表 83 近4年前郭县玉成石材有限公司总资产周转次数变化情况 221
- 图表 84 近4年前郭县玉成石材有限公司资产负债率变化情况 222
- 图表 85 近4年前郭县玉成石材有限公司资产负债率变化情况 222
- 图表 86 近4年前郭县玉成石材有限公司固定资产周转次数情况 223
- 图表 87 近4年前郭县玉成石材有限公司固定资产周转次数情况 223
- 图表 88 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 225
- 图表 89 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 225
- 图表 90 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 226
- 图表 91 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 226
- 图表 92 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 226
- 图表 93 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 227
- 图表 94 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 227
- 图表 95 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 228
- 图表 96 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 228
- 图表 97 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 229
- 图表 98 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 229
- 图表 99 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 229
- 图表 100 近4年开江荣宝板业有限公司流动资产周转次数变化情况 231
- 图表 101 近4年开江荣宝板业有限公司流动资产周转次数变化情况 231
- 图表 102 近4年开江荣宝板业有限公司产权比率变化情况 231
- 图表 103 近4年开江荣宝板业有限公司产权比率变化情况 232
- 图表 104 近4年开江荣宝板业有限公司销售毛利率变化情况 232
- 图表 105 近4年开江荣宝板业有限公司销售毛利率变化情况 233
- 图表 106 近4年开江荣宝板业有限公司总资产周转次数变化情况 233
- 图表 107 近4年开江荣宝板业有限公司总资产周转次数变化情况 233
- 图表 108 近4年开江荣宝板业有限公司资产负债率变化情况 234
- 图表 109 近4年开江荣宝板业有限公司资产负债率变化情况 234

图表 110	近4年开江荣宝板业有限公司固定资产周转次数情况	235
图表 111	近4年开江荣宝板业有限公司固定资产周转次数情况	235
图表 112	近4年天津佳拿皮革制品有限公司流动资产周转次数变化情况	236
图表 113	近4年天津佳拿皮革制品有限公司流动资产周转次数变化情况	237
图表 114	近4年天津佳拿皮革制品有限公司产权比率变化情况	237
图表 115	近4年天津佳拿皮革制品有限公司产权比率变化情况	238
图表 116	近4年天津佳拿皮革制品有限公司销售毛利率变化情况	238
图表 117	近4年天津佳拿皮革制品有限公司销售毛利率变化情况	239
图表 118	近4年天津佳拿皮革制品有限公司总资产周转次数变化情况	239
图表 119	近4年天津佳拿皮革制品有限公司总资产周转次数变化情况	239
图表 120	近4年天津佳拿皮革制品有限公司资产负债率变化情况	240
图表 121	近4年天津佳拿皮革制品有限公司资产负债率变化情况	240
图表 122	近4年天津佳拿皮革制品有限公司固定资产周转次数情况	241
图表 123	近4年天津佳拿皮革制品有限公司固定资产周转次数变化情况	241
图表 124	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司流动资产周转次数变化情况	243
图表 125	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司流动资产周转次数变化情况	243
图表 126	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司产权比率变化情况	244
图表 127	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司产权比率变化情况	244
图表 128	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司销售毛利率变化情况	245
图表 129	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司销售毛利率变化情况	245
图表 130	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司总资产周转次数变化情况	246
图表 131	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司总资产周转次数变化情况	246
图表 132	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司资产负债率变化情况	246
图表 133	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司资产负债率变化情况	247
图表 134	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司固定资产周转次数情况	247
图表 135	近4年深圳市松源工艺礼品有限公司固定资产周转次数变化情况	248
图表 136	近4年常熟市弘基无纺制道有限公司流动资产周转次数变化情况	249
图表 137	近4年常熟市弘基无纺制道有限公司流动资产周转次数变化情况	250
图表 138	近4年常熟市弘基无纺制道有限公司产权比率变化情况	250
图表 139	近4年常熟市弘基无纺制道有限公司产权比率变化情况	250
图表 140	近4年常熟市弘基无纺制道有限公司销售毛利率变化情况	251
图表 141	近4年常熟市弘基无纺制道有限公司销售毛利率变化情况	251
图表 142	近4年常熟市弘基无纺制道有限公司总资产周转次数变化情况	252
图表 143	近4年常熟市弘基无纺制道有限公司总资产周转次数变化情况	252
图表 144	近4年常熟市弘基无纺制道有限公司资产负债率变化情况	253

图表 145 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司资产负债率变化情况	253
图表 146 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司固定资产周转次数情况	254
图表 147 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司固定资产周转次数变化情况	254
图表 148 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司流动资产周转次数变化情况	256
图表 149 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司流动资产周转次数变化情况	256
图表 150 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司产权比率变化情况	257
图表 151 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司产权比率变化情况	257
图表 152 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司销售毛利率变化情况	258
图表 153 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司销售毛利率变化情况	258
图表 154 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司总资产周转次数变化情况	259
图表 155 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司总资产周转次数变化情况	259
图表 156 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司资产负债率变化情况	260
图表 157 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司资产负债率变化情况	260
图表 158 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司固定资产周转次数情况	261
图表 159 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司固定资产周转次数变化情况	261
图表 160 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿流动资产周转次数变化情况	263
图表 161 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿流动资产周转次数变化情况	263
图表 162 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿产权比率变化情况	263
图表 163 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿产权比率变化情况	264
图表 164 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿销售毛利率变化情况	264
图表 165 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿销售毛利率变化情况	265
图表 166 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿总资产周转次数变化情况	265
图表 167 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿总资产周转次数变化情况	266
图表 168 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿资产负债率变化情况	266
图表 169 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿资产负债率变化情况	267
图表 170 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿固定资产周转次数情况	267
图表 171 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿固定资产周转次数变化情况	268
图表 172 2016-2022年中国玉石产品供给预测分析	285
图表 173 2016-2022年中国玉石产品需求预测分析	285
图表 174 2016-2022年我国玉石行业资产利润率走势预测	286
图表 175 2016-2022年我国玉石行业销售利润率走势预测	287
图表 176 2016-2022年我国玉石行业成本费用利润率走势预测	288
图表 177 2016-2022年玉石行业同业竞争风险及控制策略	295

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185115.html>