

2020-2025年中国肉类进出口行业市场调研分析及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国肉类进出口行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/605116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇概述篇

第一章 对外贸易基本概述

第一节 对外贸易的概念以及基本术语

第二节 对外贸易产生的条件

第三节 对外贸易方式

第四节 对外贸易作用及意义

第五节 对外贸易主要特点

第二篇环境篇

第二章 2015-2019年全球经济与国际贸易往来状况分析

第一节 2015-2019年全球经济发展基本概况

第二节 2015-2019年全球贸易影响因素分析

第三节 2015-2019年环球贸易状况回顾

第四节 2015-2019年主要国家国际贸易发展现状分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、印度

第五节 环球贸易存在主要问题解析

第三章 2015-2019年中国经济与贸易发展形势分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国加入WTO后对贸易影响体分析

第二节 2015-2019年中国经济促成中国贸易的快速增长

一、我国对外贸易增长情况

二、我国已经成为全球最大贸易国

三、我国主要合作伙伴及贸易情况

第三节 中国对外贸易依存度分析

第四节 主要对外贸易方式分析

第五节 我国对外贸易主要变化分析

第四章 2015-2019年中国对外贸易的相关焦点分析

第一节 2015-2019年中国对外贸易的主要影响因素

第二节 汇率与中国贸易关系分析

一、人民币汇率分析

二、隐藏在汇率机制中的剥削

三、国家对外汇储备的控制政策

第三节 各国及地区关税分析

一、相关关税协定分析

二、各国关税调整情况

三、各国及地区关税概览

第四节 中国进口关税调整分析

第五节 中国出口退税机制分析

一、税改以来中国的七次出口退税政策调整

二、出口退税进一步上调及其影响

三、我国出口退税政策的作用

四、出口退税政策调整后的负面效应

五、我国出口退税政策存在的问题

第三篇量值篇

第五章 2015-2019年中国肉制品市场产业链分析

第一节 2015-2019年中国家禽及屠宰类牲畜养殖概况

一、猪

二、牛

三、羊

四、驴肉

五、家禽（鸡、鸭、鹅）

第二节 中国火腿肠上游主要原料供给、消费及价格分析

一、鸡肉

二、牛肉

三、猪肉

四、羊肉

五、驴肉

第六章 2015-2019年中国肉总体所属行业产量数据汇总

第一节 2015-2019年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、2015-2019年全国鲜、冷藏肉产量分析

二、2019年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2019年鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国冻肉产量统计分析

一、2015-2019年全国冻肉产量分析

二、2019年冻肉产量集中度分析

第七章 2015-2019年中国猪肉所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国猪肉所属行业进口数据分析

第二节 2015-2019年中国猪肉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国猪肉进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国猪肉进出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国牛肉所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019年中国牛肉所属行业进口数据分析

第二节 2019年中国牛肉所属行业进出口数据分析

第三节 2019年中国牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第九章 2019年中国羊肉进出口数据监测分析

第一节 2018年中国羊肉进出口数据分析

第二节 2019年中国羊肉进出口数据分析

第三节 2015-2019年中国羊肉进出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国禽肉及其它所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国鸡肉所属行业进出口数据监测分析

一、2018年鸡肉进出口分析

二、2019年鸡肉进出口分析

第二节 2015-2019年中国鸭肉所属行业进出口数据监测分析

一、肉鸭产进出口业基本情况

二、肉鸭产业进出口市场前景

第三节 2015-2019年中国鹅肉所属行业进出口数据监测分析

一、鹅肉市场分析

二、鹅肉进出口分析

三、制约发展的瓶颈

四、方案的设想

第四节 2015-2019年中国兔肉所属行业进出口数据监测分析

一、兔肉市场分析

二、兔肉进出口分析

第十一章 2015-2019年中国马、驴、骡肉所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国马、驴、骡肉所属行业进口数据分析

第二节 2015-2019年中国马、驴、骡肉出口数据分析

第三节 2015-2019年中国马、驴、骡肉进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国马、驴、骡肉进出口国家及地区分析

第四篇 壁垒篇

第十二章 2015-2019年中国肉类出口壁垒深度研究分析

第一节 技术性贸易壁垒研究

一、标准和技术法规上的技术壁垒

二、发达国家的技术标准、技术法规

三、技术壁垒对我国企业的影响

1、技术壁垒对我国进出口贸易的主要影响

2、我国对外贸易中遇到的技术壁垒

3、技术壁垒影响出口产品多、范围广

4、企业成本增加，竞争力下降

5、技术壁垒对标准化工作的影响

第二节 装备壁垒研究

第三节 绿色壁垒研究

第四节 数字壁垒研究

第十三章 2015-2019年中国肉类产品贸易摩擦透析

第一节 中国发起反倾销调查透析

一、中国成为反倾销措施的重要使用者

二、中国反倾销调查主要案例分析

三、中国实施反倾销措施动机分析

四、中国肉类反倾销调查案例分析

第二节 中国遭受反倾销调查分析

- 一、中国是遭受反倾销调查最多的国家
- 二、产品安全成为了其他国家对中国发难的好借口
- 三、中国肉类遭遇反倾销调查状况分析

第三节 中国反倾销调查的成败分析

第五篇 市场预测与建议篇

第十四章 2020-2025年中国肉类市场供需及进出口贸易预测

第一节 2020-2025年中国肉类产销预测

- 一、2020-2025年中国鲜冷藏冻肉产量预测分析
- 二、2020-2025年中国肉类市场需求、消费预测

第二节 2020-2025年中国肉类细分产品进出口贸易预测分析

- 一、猪肉
- 二、牛肉
- 三、羊肉
- 四、驴、马、骡肉
- 五、禽肉及其它
 - 1、鸡肉
 - 2、鸭肉
 - 3、鹅肉
 - 4、兔肉

第十五章 2020-2025年中国肉类所属行业进出口企业发展策略及建议

第一节 中国肉类进出口企业的总体建议

第二节 中国肉类进口企业的发展策略

第三节 针对反倾销调查建议

第四节 针对肉类贸易壁垒建议

- 一、破除技术壁垒
- 二、打破绿色壁垒
- 三、突破其它壁垒

图表目录：

图表 1 对外贸易方式

图表 2 全球PMI 指数运行趋势

图表 3 全球GDP运行趋势

图表 4 日本实际GDP增速（季度环比折年率，%）

图表 5 2015-2019年世界经济增长率（季度环比折年率，%）

图表 6 美国主要进出口贸易伙伴对美进出口份额表

图表 7 美国与欧盟的贸易状况

图表 8 美国与中国的贸易情况

图表 9 贸易的汇率指数变化

图表 10 美元对欧元和英镑的水平相比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/605116.html>