

2020-2025年中国大米市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大米市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505118.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品，大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，同时是中国大部分地区人民的主要食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球大米市场运行态势分析

第一节 2015-2019年全球大米市场运行环境分析

一、次贷危机对全球大米行业的影响分析

二、世界粮食危机

第二节 2015-2019年全球大米种植概况

一、全球大米种植规模及品种

二、全球大米种植集群分析

三、全球大米种植技术

第三节 2015-2019年全球大米的发展状况分析

一、世界大米的产量与消费量分析

二、世界大米库存量与利用量分析

三、国际大米价格变动情况分析

四、国际大米市场供应情况分析

第四节 2020-2025年全球大米行业的发展趋势分析

一、消费结构变化趋势

二、市场贸易变化趋势

三、市场价格变化趋势

第二章 2015-2019年中国大米市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国大米行业政策环境分析

一、粮食流通政策

二、进出口政策分析

三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法

四、安徽省粮食加工企业财政贴息资金管理暂行办法

五、江苏省粮食加工兑换管理暂行办法

第三节 2015-2019年中国大米行业社会环境分析

一、居民饮食习惯

二、人们生活水平提高

第三章 2015-2019年中国大米种植概况

第一节 2015-2019年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

第二节 2015-2019年中国大米所属行业产量分析

一、2015-2019年重点省市大米所属行业产量统计分析

二、2015-2019年重点省市大米所属行业产量统计

三、大米增长性分析

第三节 2015-2019年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

第四章 2015-2019年中国大米子行业市场运行局势透析

第一节 2015-2019年中国粳米市场分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第二节 2015-2019年中国粳米市场分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第三节 糯米

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第三节 2020-2025年中国大米子行业发展预测分析

第五章 2015-2019年中国大米子行业市场运行局势透析

第一节 2015-2019年中国籼米糙米所属行业进出口数据统计情况

一、2015-2019年中国籼米糙米所属行业出口量及金额统计

二、2015-2019年中国籼米糙米所属行业进口量及金额统计

三、2015-2019年中国籼米糙米所属行业进出口价格分析

第二节 2015-2019年中国籼米精米所属行业进出口数据统计情况

一、2015-2019年中国籼米精米所属行业出口量及金额统计

二、2015-2019年中国籼米精米所属行业进口量及金额统计

三、2015-2019年中国籼米精米所属行业进出口价格分析

第三节 2015-2019年中国籼米碎米所属行业进出口数据统计情况)

一、2015-2019年中国籼米碎米所属行业出口量及金额统计

二、2015-2019年中国籼米碎米所属行业进口量及金额统计

三、2015-2019年中国籼米碎米所属行业进出口价格分析

第六章 2015-2019年中国大米市场竞争态势分析

第一节 2015-2019年中国大米行业的竞争格局

一、全球大米市场竞争激烈

二、大米产业链竞争格局初现

三、中国大米强敌竞争对手分析

第二节 2015-2019年中国大米市场竞争力分析

一、中国大米的国际竞争力分析

二、大米的高端市场竞争分析

三、大米行业的品牌竞争分析

第三节 三因素影响国内大米市场竞争力探析

第四节 中国大米产量集中度分析

第五节 2015-2019年中国大米行业的竞争趋势分析

第七章 2020-2025年中国主要区域大米市场运行走势分析

第一节 北京大米市场

- 一、北京大米市场价格分析
- 二、北京大米市场供应情况分析
- 三、北京大米市场消费市场分析
- 四、2020-2025年北京大米市场价格预测

第二节 上海大米市场

- 一、上海大米市场价格分析
- 二、上海大米市场供应情况分析
- 三、上海大米市场消费市场分析
- 四、2020-2025年上海大米市场价格预测

第三节 广东大米市场

- 一、广东大米市场价格分析
- 二、广东大米市场供应情况分析
- 三、广东大米市场消费市场分析
- 四、2020-2025年广东大米市场价格预测

第四节 湖北大米市场

- 一、湖北大米市场价格分析
- 二、湖北大米市场供应情况分析
- 三、湖北大米市场消费情况分析
- 四、2020-2025年湖北大米市场价格预测

第五节 湖南大米市场

- 一、湖南大米市场价格分析
- 二、湖南大米市场供应情况分析
- 三、湖南大米市场消费市场分析
- 四、2020-2025年湖南大米市场价格预测

第六节 河南大米市场

- 一、河南大米市场价格分析
- 二、河南大米市场供应情况分析
- 三、河南大米市场消费市场分析
- 四、2020-2025年河南大米市场价格预测

第七节 云南大米市场

- 一、云南大米市场价格分析
- 二、云南大米市场供应情况分析

三、云南大米市场消费市场分析

四、2020-2025年云南大米市场价格预测

第八节 四川大米市场

一、四川大米市场价格分析

二、四川大米市场供应情况分析

三、四川大米市场消费市场分析

四、2020-2025年四川大米市场价格预测

第九节 江苏大米市场

一、江苏大米市场价格分析

二、江苏大米市场供应情况分析

三、江苏大米市场消费市场分析

四、2020-2025年江苏大米市场价格预测

第十节 浙江大米市场

一、浙江大米市场价格分析

二、浙江大米市场供应情况分析

三、浙江大米市场消费市场分析

四、2020-2025年浙江大米市场价格预测

第十一节 安徽大米市场

一、安徽大米市场价格市场

二、安徽大米市场供应情况分析

三、安徽大米市场消费市场分析

四、2020-2025年安徽大米市场价格预测

第十二节 广西大米市场

一、广西大米市场价格分析

二、广西大米市场供应情况分析

三、广西大米市场消费市场分析

四、2020-2025年广西大米市场价格预测

第十三节 东北地区大米市场

一、东北大米市场价格分析

二、东北大米市场供应情况分析

三、东北大米市场消费市场分析

四、2020-2025年东北大米市场价格预测

第八章 2019年中国大米市场消费调研

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析

- 一、样本与数据来源
- 二、消费者对大米安全问题的认知及态度
- 三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析
- 四、结论及建议

第二节 粮食包装对消费者影响分析

第三节 消费者对待转基因大米的态度

第四节 国内消费者成日本米消费主力

第五节 亚洲各国大米人均消耗量

- 一、中国消费者人均大米消耗量趋势变化
- 二、日本消费者人均大米消耗量趋势变化
- 三、韩国消费者人均大米消耗量趋势变化

第九章 中国大米优势企业关键性财务所属行业数据分析

第一节 北大荒农业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 金健米业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 中粮辽宁银鼎米业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 盘锦兴盛米业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 盘锦利是米业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 德春米业公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 前郭裕丰米业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 江西金佳谷物股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司收入及盈利指标分析
- 三、公司资产状况分析
- 四、公司成本费用构成情况分析

第九节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 莆田市东南香米业发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十章 2020-2025年中国大米行业的发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国大米加工业前景预测

第二节 2020-2025年中国大米产业新趋势探析

- 一、技术发展趋势分析

二、大米加工行业发展趋势分析

第三节 2020-2025年中国大米市场预测分析

一、大米种植规模预测分析

二、大米产量预测分析

三、大米市场消费情况预测分析

四、大米所属行业进出口贸易预测分析

五、大米价格走势分析

第十一章 2020-2025年中国大米行业投资机会与风险分析

第一节 中国大米行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国大米行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国大米行业投资风险分析

一、大米风险的因素

二、市场竞争风险分析

三、大米的结构性风险

四、政策体制风险分析

图表目录：

图表：2015-2019年世界大米产量、消费量变化情况

图表：2015-2019年世界大米供需情况

图表：2015-2019年世界各地区大米消费量 单位：万吨

图表：2019年世界各地区大米消费量增长率变化情况

图表：2015-2019年世界大米库存消费比变化情况

图表：2019年泰国主要出口大米品种价格情况 单位：美元/吨

图表：2019年泰国主要出口大米品种价格变动趋势

图表：近50年世界大米产量及增长率

图表：2015-2019年世界稻谷收获面积变化情况

图表：2015-2019年度世界十大大米生产国市场份额

图表：2015-2019年度世界十大大米生产国市场份额

图表：2015-2019年世界大米出口量变化情况

图表：2015-2019年度世界十大大米出口国市场份额

图表：2015-2019年度世界十大大米出口国市场份额

图表：2015-2019年度世界各地区大米进口量

图表：2015-2019年度世界十大大米进口国市场份额

图表：2015-2019年度世界十大大米进口国市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505118.html>