

2021-2026年中国家装建筑材料行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家装建筑材料行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/695122.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的日益提高，对生活环境的要求也越来越高。从满足基本居住需求到体现主人的个性和品位。个性化和品质化需求日益旺盛，使人们对家装已经不仅仅只是满足美观的需求，家装也不再是千篇一律，个性化和品质化已成为人们追求的目标，于是就有了从大众化到小众化需求的转变。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑材料概况

第一节 建筑材料行业概况

一、定义及分类

二、存在的问题

第二节 建筑材料行业发展历史

第三节 装饰建材市场特点

第二章 建筑材料行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2020年全球宏观经济运行概况

二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行概况

二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 建筑材料行业政策法规环境分析

第四节 建筑材料行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第三章 中国建筑材料行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2020年中国建筑材料行业市场供给分析

一、建筑材料整体供给情况分析

二、建筑材料重点区域供给分析

第二节 建筑材料行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、政策变动因素

四、原料变动因素

五、原技术变动因素

第三节 2021-2026年中国建筑材料行业市场供给趋势

一、建筑材料整体供给情况趋势分析

二、建筑材料重点区域供给趋势分析

第四章 2016-2020年中国建筑材料行业发展概况

第一节 2016-2020年中国建筑材料行业发展态势分析

第二节 2016-2020年中国建筑材料行业发展特点分析

第三节 2016-2020年中国建筑材料行业市场供需分析

一、2016-2020年中国建筑材料行业市场供给分析

二、2016-2020年中国建筑材料行业需求分析

第四节、2016-2020年中国建筑材料行业价格分析

第五章 2016-2020年建筑材料所属行业财主指标及投资价值分析

第一节 2016-2020年建筑材料所属行业产销值分析

第二节 2016-2020年建筑材料所属行业成长性分析

第三节 2016-2020年建筑材料所属行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2016-2020年建筑材料所属行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2016-2020年建筑材料所属行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2021-2026年我国建筑材料所属行业产值预测

第七节 2021-2026年我国建筑材料所属行业销售收入预测

第八节 2021-2026年我国建筑材料所属行业总资产预测

第六章 中国屋顶建筑材料市场

第一节 屋顶建筑材料行业概况

一、产品分类

二、发展历史

三、行业规模

第二节 屋顶建筑材料市场状况

- 一、市场规模
- 二、使用情况
- 三、市场竞争情况
- 四、销售模式

第三节 屋顶建筑材料所属行业进出口情况

- 一、进出口总况
- 二、进口情况
- 三、出口情况
- 四、未来进出口预测

第四节 未来屋顶建筑材料市场发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势
- 三、市场展望

第七章 中国墙壁包装市场

第一节 墙壁包装行业概况

- 一、产品分类
- 二、发展历史
- 三、行业规模

第二节 墙壁包装市场状况

- 一、市场规模
- 二、使用情况
- 三、市场竞争情况
- 四、销售模式

第三节 墙壁包装所属行业进出口情况

- 一、进出口总况
- 二、进口情况
- 三、出口情况
- 四、未来进出口预测

第四节 未来墙壁包装市场发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势
- 三、市场展望

第八章 中国导管材料（管道胶带）市场

第一节 导管材料（管道胶带）行业概况

一、产品分类

二、发展历史

三、行业规模

第二节 导管材料（管道胶带）市场状况

一、市场规模

二、使用情况

三、市场竞争情况

四、销售模式

第三节 导管材料（管道胶带）所属行业进出口情况

一、进出口总况

二、进口情况

三、出口情况

四、未来进出口预测

第四节 未来导管材料（管道胶带）市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场展望

第九章 中国导绝缘材料市场

第一节 导绝缘材料行业概况

一、产品分类

二、发展历史

三、行业规模

第二节 导绝缘材料市场状况

一、市场规模

二、使用情况

三、市场竞争情况

四、销售模式

第三节 导绝缘材料所属行业进出口情况

一、进出口总况

二、进口情况

三、出口情况

四、未来进出口预测

第四节 未来导绝缘材料市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场展望

第十章 中国建筑涂料市场

第一节 行业概况

- 一、涂料工业发展历史
- 二、建筑涂料行业发展历史
- 三、建筑涂料分类
- 四、近年产量及其增长情况
- 五、产量的地区分布
- 六、企业数量及分布
- 七、技术水平
- 八、产品结构
- 九、存在的问题

第二节 市场状况

- 一、市场规模及供求状况
- 二、市场消费现状
- 三、市场竞争
- 四、主要品牌
- 五、销售模式

第三节 进出口情况

- 一、涂料进出口量值统计
- 二、关税情况及其变化预测

第四节 未来市场发展

- 一、市场展望
- 二、市场需求潜力分析
- 三、技术与装备发展趋势

第十一章 中国装饰石材市场

第一节 行业概况

- 一、产品分类
- 二、发展历史
- 三、行业规模
- 四、产量的地区分布

第二节 市场状况

- 一、市场规模
- 二、使用情况
- 三、市场竞争情况

四、销售模式

第三节 进出口情况

一、石材进出口总况

二、石材进口

三、石材出口

四、关税情况及其变化预测

第四节 未来市场发展

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场展望

第十二章 中国塑料门窗市场

第一节 行业概况

一、发展历史

二、行业规模

三、产量

四、企业情况

五、存在的问题

第二节 市场状况

一、市场规模

二、供求状况

三、中国建筑门窗市场现状

四、市场结构

五、市场消费现状

第三节 进出口情况

第四节 未来市场展望

第十三章 中国木地板市场

第一节 行业概况

一、发展历史

二、产品分类

三、行业规模

四、产量情况

五、产能地区分布

六、存在的问题

第二节 市场状况

一、市场规模

二、市场消费现状

三、市场竞争

四、强化木地板的主要品牌及其价格

五、销售模式

第三节 进出口情况

一、强化木的进出口情况

二、木拼花地板的进出口情况

三、关税情况

第四节 未来市场发展

一、需求量预测

二、市场需求潜力分析

三、发展趋势

第十四章 2021-2026年中国建筑材料行业竞争格局分析

第一节 建筑材料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 建筑材料企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 建筑材料行业竞争格局分析

一、建筑材料行业集中度分析

二、建筑材料行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年建筑材料行业竞争策略分析

第十五章 中国建筑材料行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第三节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第五节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第六节 上海斯米克控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第十六章 中国建筑材料行业投资策略分析

第一节 中国建筑材料行业投资环境分析

第二节 中国建筑材料行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国建筑材料行业投资收益预测

一、2021-2026年中国建筑材料行业工业总产值预测

二、2021-2026年中国建筑材料行业销售收入预测

三、2021-2026年中国建筑材料行业利润总额预测

四、2021-2026年中国建筑材料行业总资产预测

第十七章 中国建筑材料行业投资机会与风险分析

第一节 中国建筑材料行业投资前景与机会

第二节 中国建筑材料行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第三节、中国建筑材料行业外部风险分析

第十八章 建筑材料行业发展趋势与投资战略研究

第一节 一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 建筑材料行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 建筑材料行业发展战略研究

第十九章 建筑材料行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售相关注意事项

第二十章 家装建筑材料地区销售情况及竞争力深度研究分析

第一节 中国家装建筑材料各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

一、2016-2020年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 “华北地区”销售分析

一、2016-2020年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 “华东地区”销售分析

一、2016-2020年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 “华南地区”销售分析

一、2016-2020年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 “西北地区”销售分析

- 一、2016-2020年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 “华中地区”销售分析

- 一、2016-2020年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第九节 针对行业“十三五”发展战略规划点评及建议

图表目录：

图表1 2020年我国建筑材料行业产业市场供给集中度分析

图表2 2016-2020年我国建筑材料所属行业总产值分析

图表3 2016-2020年我国建筑材料所属行业需求规模分析

图表4 2016-2020年我国建筑材料所属行业产销值分析

图表5 2016-2020年我国建筑材料所属行业净利润增长率分析

图表6 2016-2020年我国建筑材料所属行业应收账款周转率分析

图表7 2016-2020年我国建筑材料所属行业存货账款周转率分析

图表8 2016-2020年我国建筑材料所属行业总资产周转率分析

图表9 2016-2020年我国建筑材料所属行业主营业务利润率分析

图表10 2016-2020年我国建筑材料所属行业总资产收益率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/695122.html>