

# 2016-2022年中国婴幼儿洗护用品行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国婴幼儿洗护用品行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/285123.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴童洗护用品主要包括护肤/护发、防晒霜、乳霜、纸巾、医用护理品等。2014年中国0-1岁婴童洗护用品行业规模116亿元，预计2014-2019年CAGR为14.5%，到2019年行业规模将翻倍达228亿元。2009-2019年中国婴童洗护用品市场规模和增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章婴幼儿洗护用品行业发展综述

第一节婴幼儿洗护用品行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节最近3-5年中国婴幼儿洗护用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节婴幼儿洗护用品行业产业链解析

二、婴幼儿洗护用品行业原材料市场解析

1、婴幼儿洗护用品行业成本结构与比重

2、原材料市场分析

三、婴幼儿洗护用品行业流通链解析

1、传统零售业发展现状与需求

2、电子商务发展现状与需求

第二章婴幼儿洗护用品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节婴幼儿洗护用品行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、婴幼儿洗护用品行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节行业经济环境分析（E）
  - 一、宏观经济形势分析
  - 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节行业社会环境分析（S）
  - 一、婴幼儿洗护用品产业社会环境
  - 二、社会环境对行业的影响
  - 三、婴幼儿洗护用品产业发展对社会发展的影响
- 第四节行业技术环境分析（T）
  - 一、婴幼儿洗护用品技术分析
  - 二、婴幼儿洗护用品技术发展水平
  - 三、2014-2016年婴幼儿洗护用品技术发展分析
  - 四、行业主要技术发展趋势
  - 五、技术环境对行业的影响
- 第二部分行业深度分析
- 第三章我国婴幼儿洗护用品行业运行现状分析
  - 第一节我国婴幼儿洗护用品行业发展状况分析
    - 一、我国婴幼儿洗护用品行业发展阶段
    - 二、我国婴幼儿洗护用品行业发展总体概况
    - 三、我国婴幼儿洗护用品行业发展特点分析
    - 四、婴幼儿洗护用品行业经营模式分析
  - 第二节2014-2016年婴幼儿洗护用品行业发展现状
    - 一、2014-2016年我国婴幼儿洗护用品行业市场规模
      - 1、我国婴幼儿洗护用品营业规模分析
      - 2、我国婴幼儿洗护用品投资规模分析
      - 3、我国婴幼儿洗护用品产能规模分析
    - 二、2014-2016年我国婴幼儿洗护用品行业发展分析
      - 1、我国婴幼儿洗护用品行业发展情况分析
      - 2、我国婴幼儿洗护用品行业生产情况分析
    - 三、2014-2016年中国婴幼儿洗护用品企业发展分析

## 1、中外婴幼儿洗护用品企业对比分析

## 2、我国婴幼儿洗护用品主要企业动态分析

### 第三节2014-2016年婴幼儿洗护用品市场情况分析

#### 一、2014-2016年中国婴幼儿洗护用品市场总体概况

#### 二、2014-2016年中国婴幼儿洗护用品产品市场发展分析

## 第四章我国婴幼儿洗护用品行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节我国婴幼儿洗护用品市场供需分析

#### 一、2014-2016年我国婴幼儿洗护用品行业供给情况

##### 1、我国婴幼儿洗护用品行业供给分析

##### 2、我国婴幼儿洗护用品行业产量规模分析

##### 3、重点市场占有份额

高复购率、品类多元化、亲肤特性重品质。婴童洗护用品属于高复购率消费品，平均单品使用周期3个月左右。顺应消费结构升级、家庭养育孩子精细化的变化趋势，婴童洗护用品品类趋于多元化、细分化。与成人洗护用品不同的是，婴幼儿肤质细腻敏感，对产品原材料的天然性和安全性要求更高，随着孩童年龄增长，肤质耐受性有所提升，对产品原材料要求略有宽松，但仍较成人洗护用品更严格。

#### 中国排名靠前的婴童洗护用品品牌市占率变化

##### 品牌

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

强生

39.8

36.3↓

34.6↓

32.6↓

29.9↓

27.3↓

24.3↓

青蛙王子

7.9

9.1↑

10.9↑

14.7↑

16.0↑

17.2↑

17.9↑

贝亲

1.9

2.3↑

2.7↑

3.3↑

3.7↑

3.9↑

3.9↑

郁美净

4.4

4.5

4.3↓

3.9↓

3.8↓

3.7↓

3.7↓

暖呵(Elsker)

0.8

1.7↑

2.3↑

2.7↑

3.1↑

3.4↑

3.6↑

孩儿面

3.4

4

4.1

3.9↓

3.8↓

3.6↓

3.5↓

好孩子

2.6

2.6

2.7

2.7

2.7

2.6

2.8↑

皮皮狗

2.4

2.4

2.4

2.4

2.4

2.5

2.5

G&H

1.3

2.1

1.8

1.8

1.6↓

1.5↓

1.3↓

康贝

1.3

1.2

1.1

1.1

1.1

1.1

1.1

鳄鱼宝宝

0.8

0.8

0.8

0.9

0.9

1

1

CR6

58.2

57.9

58.9

61.1

60.3

59.1

56.9

CR10

65.5

66.1

67

69.2

68.3

66.9

64.6



## 二、2014-2016年我国婴幼儿洗护用品行业需求情况

- 1、婴幼儿洗护用品行业需求市场
- 2、婴幼儿洗护用品行业客户结构
- 3、婴幼儿洗护用品行业需求的地区差异

## 三、2014-2016年我国婴幼儿洗护用品行业供需平衡分析

### 第四节婴幼儿洗护用品行业进出口市场分析

#### 一、婴幼儿洗护用品行业进出口综述

#### 二、婴幼儿洗护用品行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

#### 三、婴幼儿洗护用品行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

## 第三部分市场全景调研

### 第五章婴幼儿洗护用品行业细分产品市场分析

#### 第一节洗浴用品市场供需及趋势

##### 一、婴幼儿洗发产品市场供需及趋势

- 1、婴幼儿洗发产品市场需求
- 2、婴幼儿洗发产品主要品牌及企业
- 3、婴幼儿洗发产品购买决策与购买行为
- 4、婴幼儿洗发产品营销特征与针对性
- 5、婴幼儿洗发产品市场趋势与前景

##### 二、婴幼儿沐浴产品市场供需及趋势

- 1、婴幼儿沐浴产品市场需求
- 2、婴幼儿沐浴产品主要品牌及企业
- 3、婴幼儿沐浴产品购买决策与购买行为
- 4、婴幼儿沐浴产品市场趋势与前景

##### 三、婴幼儿沐浴工具市场供需及趋势

- 1、婴幼儿浴盆/浴床市场需求
- 2、婴幼儿浴盆/浴床主要品牌及企业
- 3、婴幼儿浴盆/浴床购买决策与购买行为
- 4、婴幼儿浴盆/浴床市场趋势与前景

## 第二节洗涤用品市场供需及趋势

### 一、婴幼儿洗衣液市场供需及趋势

- 1、婴幼儿洗衣液市场需求
- 2、婴幼儿洗衣液主要品牌及企业
- 3、婴幼儿洗衣液购买决策与购买行为
- 4、婴幼儿洗衣液市场趋势与前景

### 二、婴幼儿皂市场供需及趋势

- 1、婴幼儿皂主要品牌及企业
- 2、婴幼儿皂购买决策与购买行为
- 3、婴幼儿皂市场趋势与前景

## 第三节护肤用品市场供需及趋势

### 一、婴幼儿润肤霜油、市场供需及趋势

- 1、婴幼儿润肤霜油、市场需求
- 2、婴幼儿润肤霜油、主要品牌及企业
- 3、婴幼儿润肤霜油、购买决策与购买行为
- 4、婴幼儿润肤霜油、市场趋势与前景

### 二、婴幼儿防晒霜市场供需及趋势

- 1、婴幼儿防晒霜市场需求
- 2、婴幼儿防晒霜主要品牌及企业
- 3、婴幼儿防晒霜市场趋势与前景

### 三、婴幼儿按摩油市场供需及趋势

- 1、婴幼儿按摩油市场需求
- 2、婴幼儿按摩油主要品牌及企业
- 3、婴幼儿按摩油市场趋势与前景

## 第四节特效用品市场供需及趋势

### 一、婴幼儿爽身粉市场供需及趋势

- 1、婴幼儿爽身粉市场需求
- 2、婴幼儿爽身粉主要品牌及企业
- 3、婴幼儿爽身粉购买决策与购买行为
- 4、婴幼儿爽身粉营销特征与针对性
- 5、婴幼儿爽身粉市场趋势与前景

### 二、婴幼儿护臀唇、膏市场供需及趋势

- 1、婴幼儿护臀唇、膏市场需求
- 2、婴幼儿护臀唇、膏主要品牌及企业
- 3、婴幼儿护臀唇、膏购买决策与购买行为

#### 4、婴幼儿护臀膏营销特征与针对性

#### 5、婴幼儿护臀膏市场趋势与前景

### 三、婴幼儿防蚊水市场供需及趋势

#### 1、婴幼儿防蚊水市场需求

#### 2、婴幼儿防蚊水主要品牌及企业

#### 3、婴幼儿防蚊水营销特征与针对性

#### 4、婴幼儿防蚊水市场趋势与前景

### 第五节防尿用品市场供需及趋势

#### 一、婴幼儿纸尿裤市场需求

#### 1、婴幼儿纸尿裤市场需求

#### 2、婴幼儿纸尿裤消费特点

#### 二、婴幼儿纸尿裤市场规模

#### 三、婴幼儿纸尿裤市场竞争

#### 1、婴幼儿纸尿裤总体市场竞争特征

#### 2、婴幼儿纸尿裤主要品牌及企业

#### 四、婴幼儿纸尿裤购买与营销

#### 1、婴幼儿纸尿裤购买决策与购买行为

#### 2、婴幼儿纸尿裤营销特征与针对性

#### 五、婴幼儿纸尿裤市场趋势与前景

### 第六节婴幼儿洗护用品产业链延伸

#### 一、延伸至养生保健品市场

#### 二、延伸至婴幼儿医疗市场

## 第六章婴幼儿洗护用品行业消费需求及渠道分析

### 第一节婴幼儿洗护用品需求背景

#### 一、人口结构变迁与“婴儿潮”红利

#### 1、我国婴幼儿占总人口比重变化趋势

#### 2、我国人口结构变化特征

#### 3、中国儿童消费群体成长情况

#### 二、家庭消费生命周期与消费特征分析

#### 1、家庭消费生命周期界定

#### 2、不同家庭消费生命周期的消费特征

### 第二节婴幼儿洗护用品需求空间分析

#### 一、城市婴幼儿消费规模

#### 二、城市婴幼儿消费结构

### 三、农村婴幼儿消费规模

### 四、农村婴幼儿消费结构

### 五、婴幼儿洗护用品需求空间分析

## 第三节 婴幼儿洗护用品消费需求调研

### 一、婴幼儿洗护用品消费层次

### 二、婴幼儿洗护用品消费承受能力

### 三、婴幼儿洗护用品消费质量要求

### 四、婴幼儿洗护用品品牌忠诚度

## 第四节 婴幼儿洗护用品销售渠道分析

### 一、婴幼儿洗护用品销售渠道发展

### 二、国外婴幼儿洗护用品进入渠道

#### 1、直营销售渠道

#### 2、大型综合连锁卖场

#### 3、超商大卖场咨询电话:010-56036118

#### 4、品牌专卖店

### 三、国内婴幼儿洗护用品销售渠道

#### 1、加盟连锁销售渠道

#### 2、会员配送销售渠道

#### 3、电子商务销售渠道

#### 4、婴幼儿用品专营店

#### 5、批发市场销售渠道

### 四、婴幼儿洗护用品销售渠道发展趋势

## 第五节 婴幼儿洗护用品营销策略及形式

### 一、婴幼儿洗护用品营销策略形式

#### 1、形象营销策略

#### 2、概念营销策略

#### 3、品牌营销策略

#### 4、文化营销策略

#### 5、情感营销策略

### 二、婴幼儿洗护用品广告营销策略

#### 1、行业广告创意诉求分析

#### 2、行业主要广告营销策略比较

#### 3、行业主要广告营销策略分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 2016-2022年婴幼儿洗护用品行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、婴幼儿洗护用品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、婴幼儿洗护用品行业企业间竞争格局分析

#### 三、婴幼儿洗护用品行业集中度分析

#### 四、婴幼儿洗护用品行业SWOT分析

### 第二节中国婴幼儿洗护用品行业竞争格局综述

#### 一、婴幼儿洗护用品行业竞争概况

#### 二、中国婴幼儿洗护用品行业竞争力分析

#### 三、中国婴幼儿洗护用品竞争力优势分析

#### 四、婴幼儿洗护用品行业主要企业竞争力分析

### 第三节2014-2016年婴幼儿洗护用品行业竞争格局分析

#### 一、2014-2016年国内外婴幼儿洗护用品竞争分析

#### 二、2014-2016年我国婴幼儿洗护用品市场竞争分析

#### 三、2014-2016年我国婴幼儿洗护用品市场集中度分析

#### 四、2014-2016年国内主要婴幼儿洗护用品企业动向

### 第四节婴幼儿洗护用品市场竞争策略分析

## 第八章 2016-2022年婴幼儿洗护用品行业领先企业经营形势分析

### 第一节江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第二节强生（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第三节广州宝洁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第四节浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第五节金发拉比妇婴童用品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第六节福建双飞日化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第七节天津郁美净集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第八节立志美丽（南京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第九节福建省梦娇兰日用化学品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

## 第十节 广州市宝贝乐婴童用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

## 第五部分发展前景展望

### 第九章 2016-2022年婴幼儿洗护用品行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年婴幼儿洗护用品市场发展前景

- 一、2016-2022年婴幼儿洗护用品市场发展潜力
- 二、2016-2022年婴幼儿洗护用品市场发展前景展望
- 三、2016-2022年婴幼儿洗护用品细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年婴幼儿洗护用品市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年婴幼儿洗护用品行业发展趋势
- 二、2016-2022年婴幼儿洗护用品市场规模预测
  - 1、婴幼儿洗护用品行业市场规模预测
  - 2、婴幼儿洗护用品行业营业收入预测
- 三、2016-2022年婴幼儿洗护用品行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国婴幼儿洗护用品行业供需预测

- 一、2016-2022年中国婴幼儿洗护用品行业供给预测
- 二、2016-2022年中国婴幼儿洗护用品行业产量预测
- 三、2016-2022年中国婴幼儿洗护用品行业销量预测
- 四、2016-2022年中国婴幼儿洗护用品行业需求预测
- 五、2016-2022年中国婴幼儿洗护用品行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2016-2022年婴幼儿洗护用品行业投资机会与风险防范

#### 第一节 婴幼儿洗护用品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

## 四、婴幼儿洗护用品行业投资现状分析

### 第二节 2016-2022年婴幼儿洗护用品行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、婴幼儿洗护用品行业投资机遇

### 第三节 2016-2022年婴幼儿洗护用品行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节中国婴幼儿洗护用品行业投资建议

#### 一、婴幼儿洗护用品行业未来发展方向

#### 二、婴幼儿洗护用品行业主要投资建议

#### 三、中国婴幼儿洗护用品企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十一章 2016-2022年婴幼儿洗护用品行业面临的困境及对策

#### 第一节2015年婴幼儿洗护用品行业面临的困境

#### 第二节婴幼儿洗护用品企业面临的困境及对策

##### 一、重点婴幼儿洗护用品企业面临的困境及对策

##### 二、中小婴幼儿洗护用品企业发展困境及策略分析

##### 三、国内婴幼儿洗护用品企业的出路分析

#### 第三节中国婴幼儿洗护用品行业存在的问题及对策

##### 一、中国婴幼儿洗护用品行业存在的问题

##### 二、婴幼儿洗护用品行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理



#### 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国婴幼儿洗护用品市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国婴幼儿洗护用品市场发展面临的挑战

##### 二、中国婴幼儿洗护用品市场发展对策分析

### 第十二章婴幼儿洗护用品行业发展战略研究

#### 第一节婴幼儿洗护用品行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国婴幼儿洗护用品品牌的战略思考

##### 一、婴幼儿洗护用品品牌的重要性

##### 二、婴幼儿洗护用品实施品牌战略的意义

##### 三、婴幼儿洗护用品企业品牌的现状分析

##### 四、我国婴幼儿洗护用品企业的品牌战略

##### 五、婴幼儿洗护用品品牌战略管理的策略

#### 第三节婴幼儿洗护用品经营策略分析

##### 一、婴幼儿洗护用品市场细分策略

##### 二、婴幼儿洗护用品市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、婴幼儿洗护用品新产品差异化战略

#### 第四节婴幼儿洗护用品行业投资战略研究

##### 一、2015年婴幼儿洗护用品行业投资战略

##### 二、2016-2022年婴幼儿洗护用品行业投资战略

##### 三、2016-2022年细分行业投资战略

### 第十三章研究结论及发展建议

#### 第一节婴幼儿洗护用品行业研究结论及建议

#### 第二节婴幼儿洗护用品子行业研究结论及建议

#### 第三节婴幼儿洗护用品行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 2014-2016年婴幼儿洗护用品行业经营效益分析

图表 2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业盈利能力分析

图表 2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业运营能力分析

图表 2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业偿债能力分析

图表 2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业发展能力分析

图表 2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业进出口状况表

图表 2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业月度主要出口产品结构表

图表 2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业出口产品结构

图表 2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业月度主要进口产品结构表

图表 2014-2016年中国婴幼儿洗护用品行业进口产品结构

图表2016-2022年婴幼儿洗护用品行业市场规模预测

图表2016-2022年婴幼儿洗护用品行业营业收入预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285123.html>