

2019-2025年中国CDN服务行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国CDN服务行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415124.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CDN的全称是Content Delivery Network，即内容分发网络。通过在网络各处放置节点服务器所构成的在现有的互联网基础之上的一层智能虚拟网络，CDN系统能够实时地根据网络流量和各节点的连接、负载状况以及到用户的距离和响应时间等综合信息将用户的请求重新导向离用户最近的服务节点上。其目的是使用户可就近取得所需内容，解决Internet网络拥挤的状况，提高用户访问网站的响应速度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

1 中国将成为全球最大的CDN潜在市场

1.1 网络流量快速增长，中国成为全球最大数据中心

1.2 中国CDN渗透率提高，CDN服务市场进入平稳增长期

1.3 CDN分发流量中超过90%来自互联网企业网站

2 新玩家角逐CDN市场

2.1 自建CDN促使大企业不断尝试对外输出CDN服务

2.1.1 大企业倾向选择自建CDN

2.1.2 自建大企业开始对外输出CDN服务

2.1.3 自建CDN具有不容忽视优势

2.1.4 自建企业CDN主要策略

2.2 电信运营商CDN：去管道化道路坎坷，CDN难以短期突围

2.2.1 运营商CDN定位等因素影响其发展

2.2.2 重新审视CDN，加快布局竞争

3 国内CDN服务商竞争分析

3.1 专业CDN服务商市场地位不变，但市场增长空间受到威胁

3.1.1 新进入者难以打破领先CDN服务商的竞争壁垒

3.1.2 多方自建使得专业CDN服务商市场增长空间被蒸发

3.1.3 自建CDN输出CDN对CDN服务商形成竞争

3.2 基础电信运营商或将影响CDN服务市场格局

3.2.1 若运营商强势进入必将影响CDN市场格局

3.2.2 运营商与行业领先的专业CDN深度合作可能性更大

3.3 国内CDN竞争高度集中，小CDN生存受到威胁

3.3.1 主要CDN服务商在互联网市场客户重叠较多

3.3.2 国内CDN市场双寡头市场份额达到84%

3.3.3 中小CDN市场生存空间越来越下

4 CDN服务市场需求分析

4.1 CDN

4.1.1 围绕互联巨头控制的生态系统是最大的CDN需求市场

4.1.2 移动互联网行业成为未来CDN最主要的目标市场

4.2 客户的评价：CDN服务商整体服务能力需要提升

4.2.1 专业CDN服务商更受到客户信赖

4.2.2 CDN

4.3 行业及产品需求：视频、电商、游戏对CDN业绩贡献突出

4.3.1 视频：对CDN市场贡献最大

4.3.2 CDN增值业务需求具有较大的成长空间

4.3.3 游戏：市场成长空间大，自建CDN较少

4.3.4 电商：垂直电商市场机会更大

5 国内主要CDN服务商分析

5.1 ChinaCache蓝汛

5.2 网宿科技

5.3 帝联科技

5.4 北京快网

5.5 腾讯

图表目录：

图表1 互联网流量预测

图表2 2005-2018年中国互联网用户规模及普及率

图表3 中国互联网网民上网总时长

图表4 2019-2025年CDN服务商市场规模及预测

图表5 不同行业对CDN服务商收入构贡献

图表6 国内CDN服务市场竞争格局

图表7 主要服务商客户部分对比

图表8 阿里巴巴互联网业务布局

图表9 百度业务布局

图表10 腾讯业务布局

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415124.html>