

2017-2022年中国音乐演出行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国音乐演出行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现场音乐 (SOURCE MUSIC)自场面某处发出之音乐，如收音机、留声机或乐团之演奏，是背景音乐的一种。

过去的两年是户外音乐节“大跃进”的两年，与2012年相比，2014年音乐节票房几乎翻了一番，成为最受瞩目的演出细分市场之一。

2011-2014年中国户外音乐节票房收入对比情况

2007-2014年国内户外音乐节举办台数连续8年不断增长，市场发展持续火热。2014年国内户外音乐节比上年增加了27台，同比增长22.3%。

2007-2014年国内户外音乐节数量对比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国演艺产业发展综述 9

1.1 演艺产业范畴与内容 9

1.1.1 演艺产业内容 9

1.1.2 演艺产业要素 9

1.1.3 产业状态概述 9

1.2 中国演艺产业发展必要性 17

1.2.1 群众文化消费需求 17

1.2.2 城市营销宣传需要 18

1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传 19

1.2.4 国家文化的国内外消费 19

1.2.5 文化创意产业发展的需要 20

1.3 中国演艺产业问题与策略 22

1.3.1 演艺产业存在主要问题 22

1.3.2 艺术表演团体发展存在的问题 26

1.3.3 演艺产业发展提升策略 28

第二章 中国演艺产业发展环境分析 32

2.1 演艺产业政策环境分析 32

2.1.1 演艺产业管理体制	32
2.1.2 演艺产业相关改革	33
2.1.3 演艺产业相关政策	34
2.1.4 亟待完善的民营演艺产业政策	36
2.2 演艺产业经济环境分析	37
2.2.1 国际经济形势分析	37
2.2.2 国内经济形势分析	49
2.3 演艺产业社会环境分析	63
2.3.1 居民收入稳步提升	63
2000-2015年我国城镇居民收入支出情况	
2.3.2 居民娱乐消费支出	66
2.3.3 演出市场国际化	67
2.3.4 社会环境影响分析	67
2.4 演艺产业技术环境分析	70
2.4.1 新媒体技术推动产业发展	70
2.4.2 整合资源，走集团化道路	71
2.4.3 技术环境对产业的影响	71
2.5 演艺产业营销环境分析	74
2.5.1 中国演艺产业主要营销平台	74
2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析	74
2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍	75
 第三章 中国演艺产业现状与供需平衡	 76
3.1 演艺产业发展现状分析	76
3.1.1 演艺产业发展历程	76
3.1.2 演艺产业发展特点	76
3.1.3 演艺产业市场规模	78
3.1.4 演艺产业效益解析	80
3.2 国有艺术剧院团改革分析	80
3.2.1 院团改革背景介绍	80
3.2.2 院团改革发展现状	81
3.2.3 院团改革路径与模式	81
3.2.4 院团改革目标规划	82
3.3 演艺产业市场价值链分析	83
3.3.1 演艺产业价值链介绍	83

3.3.2 演艺产业链构成主体 84

3.3.3 演艺产业链价值流动 84

3.3.4 产业演艺路径与趋势 84

3.4 演艺产业进出口情况分析 85

3.4.1 演艺产业贸易发展背景 85

3.4.2 中国演艺产业进出口分析 88

3.4.3 中国涉外演出市场分析 89

3.4.4 主要地区演出交流情况 89

3.4.5 演艺产业出口提升策略 90

第四章 音乐演出市场分析 92

4.1 音乐演出市场发展综述 92

4.1.1 音乐演出市场发展历程 92

4.1.2 传统音乐产业价值链 93

4.2 音乐演出市场经营情况 94

4.2.1 音乐演出市场规模 94

4.2.2 音乐演出市场格局 95

4.2.3 音乐演出经营效益 95

4.3 音乐演出细分市场分析 96

4.3.1 音乐厅、剧院演出市场 96

4.3.2 演唱会演出市场 100

4.3.3 酒吧、演艺机构演出市场 100

4.3.4 音乐节演出市场 101

4.3.5 其他音乐演出市场 101

4.4 音乐演出市场趋势及前景 102

4.4.1 音乐演出市场趋势分析 102

4.4.2 音乐演出市场前景 103

第五章 中国演艺产业投资模式与价值分析 105

5.1 演艺产业投资兼并与重组分析 105

5.1.1 产业宏观投资与兼并概况 105

5.1.2 产业投资与兼并动向分析 106

5.1.3 产业投资与兼并趋势研判 106

5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴 107

5.2.1 中国演艺产业投资特点 107

5.2.2 演艺产业盈利模式创新	108
5.2.3 中国演艺产业投融资模式	109
5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴	110
5.3 演艺产业投资价值与风险分析	111
5.3.1 演艺产业投资价值解析	111
5.3.2 演艺产业投资风险解析	111
 第六章 中国演艺产业发展趋势与前景预测	113
6.1 演艺产业驱动与阻碍因素	113
6.1.1 演艺产业四大驱动力	113
6.1.2 旅游演艺产业发展障碍	113
6.2 演艺产业发展趋势解析	114
6.2.1 联合与融合趋势	114
6.2.2 演艺业“走出去”模式趋向多样化	114
6.2.3 首家市级演出集聚区将于近年诞生	114
6.2.4 中国演艺行业首家上市公司有望明年突破	115
6.2.5 演艺企业集团化发展趋势日益明显	115
6.2.6 实景演出将在全国文化旅游景点广泛发展	115
6.2.7 话剧演出在未来一至两年仍呈上升趋势	115
6.2.8 演艺业与传媒业相互渗透趋势越来越强	116
6.2.9 对外扩张趋势	116
6.3 演艺产业发展前景预测	117
6.3.1 “十三五”产业整体预测	117
6.3.2 演艺产业异业合作前景预测	118
6.3.3 区域演艺产业前景预测	119
6.3.4 旅游演艺产业前景预测	121
6.3.5 演艺设备产业前景预测	123

图表目录：

图表 全国艺术表演团体机构与人员情况	10
图表 全国艺术表演团体演出场次情况	11
图表 全国艺术表演团体演出观众人次情况	12
图表 全国艺术表演团体收入情况	13
图表 近年来县级艺术表演团体所占比重情况(单位 %)	14
图表 近年来全国艺术团赴农村演出情况	15

图表 近年来全国文化部门所属艺术表演团经费情况	16
图表 近年来非文化部门艺术表演团所占比重情况	17
图表 同质化节目播出时间对比	23
图表 同质化节目播出频道对比	24
图表 同质化节目播出特色对比	24
图表 最具同质化节目的对比	25
图表 全国艺术表演团中、高级职称总数占从业人员比重	27
图表 全国艺术表演团体分地区情况	28
图表 文化产业政策向非公资本开放路径	34
图表 2012-2016年第二季度主要经济体经济增速(%)	38
图表 2016年6月份主要经济体消费者价格指数同比(%)	39
图表 2016年6月份中美日欧制造业PMI(%)	40
图表 2016年6月份中美日欧零售变化情况(%)	41
图表 2016年6月份美日欧等发达经济体失业率(%)	44
图表 2016年6月份世界主要股指月度环比涨跌幅(%)	48
图表 2016年6月份世界主要主要商品期货价格月度环比涨跌幅(%)	49
图表 2011-2016年国内生产总值	50
图表 2011-2016年国内生产总值同比增长速度	50
图表 2012-2016年中国GDP季度增长预测	53
图表 2012-2016年中国各种价格指数预测	53
图表 2012-2016年中国进出口及外汇储备增长率预测(单位:%)	54
图表 2012-2016年其他主要宏观经济指标增长率预测(单位:%)	54
图表 2011-2016年居民消费价格同比上涨情况分析	55
图表 2011-2016年工业生产者出厂价格同比涨跌情况	56
图表 2011-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度	56
图表 2011-2016年农民居民人均收入实际增长速度	57

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295125.html>