

2019-2025年中国包装行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国包装行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395126.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。营销型包装侧重策划策略，成为广义的包装。还可以将某人或者某种事物打扮好或尽力帮助他在某方面做到完美。

中国国家标准GB/T4122.1-2008中规定，包装的定义是：“为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。”其他国家或组织对包装的含义有不同的表述和理解，但基本意思是一致的，都以包装功能和作用为其核心内容，一般有两重含义：

关于盛装商品的容器、材料及辅助物品，即包装物；

关于实施盛装和封缄、包扎等的技术活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 包装概述

第一节 包装简介

- 一、包装的含义与作用
- 二、包装的分类与要求
- 三、包装标志的定义及分类

第二节 绿色包装介绍

- 一、绿色包装的定义
- 二、绿色包装的意义和必要性
- 三、绿色包装设计的策略

第三节 包装业的技术分析

- 一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用
- 二、纳米技术在包装业中的应用
- 三、塑料改性技术推动包装业发展

第二章 包装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 包装行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

三、包装行业标准

四、行业相关发展规划

1、包装行业国家发展规划

2、包装行业地方发展规划

3、包装行业企业发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、包装产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、包装技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国包装行业新技术研究

二、包装技术发展水平

1、我国包装行业技术水平所处阶段

2、与国外包装行业的技术差距

三、2018年包装技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2018年国际包装行业发展分析

第一节 2018年全球包装行业分析

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 六、国外包装设计的发展趋向

第二节 欧洲

- 一、欧洲包装产业发展简析
- 二、消费需求增长拉动欧洲包装业
- 三、欧洲市场生物包装材料受青睐
- 四、葡萄酒新包装解决邮寄问题
- 五、欧洲瓦楞包装产品需求创新低

第三节 美国

- 一、美国包装业发展综述
- 二、美国盒中袋包装受推崇
- 三、美国市场流行的新型食品包装
- 四、2018年美国食品硬包装走势预测
- 五、2018年美国包装业计划提升回收比例预测

第四节 日本

- 一、日本包装工业发展综述
- 二、日本包装业注重环保与节约
- 三、日本加快包装标签研发新型产品不断涌现
- 四、日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐
- 五、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

第五节 韩国

第六节 其他地区

- 一、印度包装产业迅猛发展
- 二、法国包装行业分析
- 三、芬兰发明木质素改性方法使包装业获益
- 四、港、澳、台包装业发展分析

第四章 我国包装行业运行现状分析

第一节 我国包装行业发展状况分析

- 一、我国包装行业发展阶段
- 二、我国包装行业发展总体概况
- 三、我国包装行业发展特点分析

四、我国包装行业商业模式分析

第二节 2018年包装行业发展现状

一、2018年我国包装行业市场规模

二、2018年我国包装行业发展分析

三、2018年中国包装企业发展分析

第三节 2018年包装市场情况分析

一、2018年中国包装市场总体概况

二、2018年中国包装产品市场发展分析

第四节 我国包装市场价格走势分析

一、包装市场定价机制组成

二、包装市场价格影响因素

三、包装产品价格走势分析

四、2019-2025年包装产品价格走势预测

第五节 2018年绿色包装产业的发展

一、我国绿色包装业发展简况

二、绿色包装业的发展措施

三、绿色包装行业的发展趋势

第六节 2018年包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第五章 我国包装所属行业整体运行指标分析

第一节 2018年中国包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2018年中国包装所属行业产销情况分析

一、我国包装所属行业工业总产值

二、我国包装所属行业工业销售产值

三、我国包装所属行业产销率

第三节 2018年中国包装所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国包装行业销售利润率

2、我国包装行业成本费用利润率

3、我国包装行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国包装行业资产负债比率

2、我国包装行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国包装行业应收帐款周转率

2、我国包装行业总资产周转率

3、我国包装行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国包装行业总资产增长率

2、我国包装行业利润总额增长率

3、我国包装行业主营业务收入增长率

4、我国包装行业资本保值增值率

第六章 2019-2025年我国包装市场供需形势分析

第一节 包装行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2018年原材料产能情况分析

第二节 我国包装市场供需分析

一、2018年我国包装行业供给情况

1、我国包装行业供给分析

2、我国包装行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2018年我国包装行业需求情况

1、包装行业需求市场

2、包装行业客户结构

3、包装行业需求的地区差异

三、2018年我国包装所属行业供需平衡分析

第三节 包装产品市场应用及需求预测

一、包装产品应用市场总体需求分析

1、包装产品应用市场需求特征

2、包装产品应用市场需求总规模

二、2019-2025年包装行业领域需求量预测

1、2019-2025年包装行业领域需求产品功能预测

2、2019-2025年包装行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业包装产品需求分析预测

第七章 包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 包装行业进出口市场分析

一、包装行业进出口综述

1、中国包装进出口的特点分析

2、中国包装进出口地区分布状况

3、中国包装进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国包装进出口政策与国际化经营

二、包装行业出口市场分析

三、包装行业进口市场分析

第二节 中国包装出口面临的挑战及对策

一、中国包装出口面临的挑战

二、中国包装行业未来出口展望

三、中国包装产品出口对策

四、包装行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第八章 包装行业产业结构分析

第一节 包装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国包装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 2019-2025年我国包装细分市场分析及预测

第一节 中国包装行业细分市场结构分析

一、包装行业市场结构现状分析

二、包装行业细分结构特征分析

三、包装行业细分市场发展概况

四、包装行业市场结构变化趋势

第二节 2019-2025年包装材料细分市场分析及预测

一、纸包装行业

1、纸包装技术发展进程

2、纸包装市场规模分析

3、纸包装市场结构分析

4、纸包装市场竞争格局

5、纸包装市场趋势预测

二、塑料包装行业

1、塑料包装技术发展进程

2、塑料包装市场规模分析

3、塑料包装市场结构分析

4、塑料包装市场竞争格局

5、塑料包装市场趋势预测

三、玻璃包装行业

1、玻璃包装技术发展进程

2、玻璃包装市场规模分析

3、玻璃包装市场结构分析

4、玻璃包装市场竞争格局

5、玻璃包装市场趋势预测

四、金属包装行业

1、金属包装技术发展进程

2、金属包装市场规模分析

3、金属包装市场结构分析

4、金属包装市场竞争格局

5、金属包装市场趋势预测

五、铝箔包装行业

1、铝箔包装技术发展进程

2、铝箔包装市场规模分析

3、铝箔包装市场结构分析

4、铝箔包装市场竞争格局

5、铝箔包装市场趋势预测

六、木质包装行业

- 1、木质包装技术发展进程
- 2、木质包装市场规模分析
- 3、木质包装市场结构分析
- 4、木质包装市场竞争格局
- 5、木质包装市场趋势预测

第三节 2019-2025年商品包装细分市场分析及预测

一、食品包装行业

- 1、食品包装技术发展进程
- 2、食品包装市场规模分析
- 3、食品包装市场结构分析
- 4、食品包装市场竞争格局
- 5、食品包装市场趋势预测

二、医药包装行业

- 1、医药包装技术发展进程
- 2、医药包装市场规模分析
- 3、医药包装市场结构分析
- 4、医药包装市场竞争格局
- 5、医药包装市场趋势预测

三、饮料包装行业

- 1、饮料包装技术发展进程
- 2、饮料包装市场规模分析
- 3、饮料包装市场结构分析
- 4、饮料包装市场竞争格局
- 5、饮料包装市场趋势预测

四、化妆品包装行业

- 1、化妆品包装技术发展进程
- 2、化妆品包装市场规模分析
- 3、化妆品包装市场结构分析
- 4、化妆品包装市场竞争格局
- 5、化妆品包装市场趋势预测

五、农药包装行业

- 1、农药包装技术发展进程
- 2、农药包装市场规模分析

3、农药包装市场结构分析

4、农药包装市场竞争格局

5、农药包装市场趋势预测

六、农产品包装行业

1、农产品包装技术发展进程

2、农产品包装市场规模分析

3、农产品包装市场结构分析

4、农产品包装市场竞争格局

5、农产品包装市场趋势预测

七、果品包装行业

1、果品包装技术发展进程

2、果品包装市场规模分析

3、果品包装市场结构分析

4、果品包装市场竞争格局

5、果品包装市场趋势预测

第十章 我国包装行业营销趋势及策略分析

第一节 包装行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、包装营销环境分析与评价

1、国际环境下的包装

2、企事业需求下的包装

3、我国包装市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 包装行业营销策略分析

一、中国包装营销概况

二、包装营销策略探讨

1、中国包装产品营销策略浅析

2、包装新产品的市场推广策略

3、包装细分产品营销策略分析

第三节 包装营销的发展趋势

一、未来包装市场营销的出路

二、中国包装营销的趋势预测

第四节 包装市场营销模式与面临的挑战

第十一章 包装行业重点区域市场分析

第一节 包装行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 2019-2025年广东省包装行业发展分析及预测

第三节 2019-2025年江苏省包装行业发展分析及预测

第四节 2019-2025年浙江省包装行业发展分析及预测

第五节 2019-2025年上海市包装行业发展分析及预测

第六节 2019-2025年山东省包装行业发展分析及预测

第七节 2019-2025年福建省包装行业发展分析及预测

第八节 2019-2025年辽宁省包装行业发展分析及预测

第九节 2019-2025年天津市包装行业发展分析及预测

第十二章 2019-2025年包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、包装行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、包装行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、包装行业SWOT分析

1、包装行业优势分析

2、包装行业劣势分析

3、包装行业机会分析

4、包装行业威胁分析

第二节 中国包装行业竞争格局综述

一、包装行业竞争概况

1、中国包装行业品牌竞争格局

2、包装业未来竞争格局和特点

3、包装市场进入及竞争对手分析

二、中国包装行业竞争力分析

1、我国包装行业竞争力剖析

2、我国包装企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内包装企业竞争能力提升途径

三、中国包装产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、包装行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2018年包装行业竞争格局分析

一、2018年国内外包装竞争分析

二、2018年我国包装市场竞争分析

三、2018年我国包装市场集中度分析

四、2018年国内主要包装企业动向

五、2018年国内包装企业拟在建项目分析

第四节 包装行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 包装市场竞争策略分析

第十三章 2019-2025年包装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国包装总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江胜达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 山东丽鹏股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 中粮包装控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 河北宝硕股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2019-2025年包装行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年包装市场发展前景

一、2019-2025年包装市场发展潜力

二、2019-2025年包装市场发展前景展望

三、2019-2025年包装细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年包装市场发展趋势预测

一、2019-2025年包装行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2019-2025年包装市场规模预测

1、包装行业市场容量预测

2、包装行业销售收入预测

三、2019-2025年包装行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国包装行业供需预测

一、2019-2025年中国包装行业供给预测

二、2019-2025年中国包装行业产量预测

三、2019-2025年中国包装市场销量预测

四、2019-2025年中国包装行业需求预测

五、2019-2025年中国包装行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2019-2025年包装行业投资价值评估分析

第一节 包装行业投资特性分析

一、包装行业进入壁垒分析

二、包装行业盈利因素分析

三、包装行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年包装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2019-2025年包装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2019-2025年包装行业发展机会与风险防范

第一节 包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、包装行业发展现状分析

1、包装产业发展经历的阶段

2、2018年包装行业投资状况回顾

3、2014-2018年中国包装行业风险投资状况

4、2014-2018年我国包装行业的投资态势

第二节 2019-2025年包装行业发展机会

一、产业链发展机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、包装行业投资机遇

第三节 2019-2025年包装行业发展风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国包装行业发展建议

一、包装行业未来发展方向

二、包装行业主要投资建议

三、中国包装企业融资分析

第十七章 2019-2025年包装行业面临的困境及对策

第一节 2019-2025年包装行业面临的困境

第二节 包装企业面临的困境及对策

一、重点包装企业面临的困境及对策

1、重点包装企业面临的困境

2、重点包装企业对策探讨

二、中小包装企业发展困境及策略分析

1、中小包装企业面临的困境

2、中小包装企业对策探讨

三、国内包装企业的出路分析

第三节 中国包装行业存在的问题及对策

一、中国包装行业存在的问题

二、包装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国包装市场发展面临的挑战与对策

第十八章 包装行业案例分析研究

第一节 包装行业并购重组案例分析

一、国外包装行业并购重组成功案例解析

二、国内包装行业并购重组成功案例解析

第二节 包装行业经营管理案例分析

第三节 包装行业营销案例分析

第十九章 包装行业发展战略研究

第一节 包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国包装品牌的战略思考

一、包装品牌的重要性

二、包装实施品牌战略的意义

三、包装企业品牌的现状分析

四、我国包装企业的品牌战略

五、包装品牌战略管理的策略

第三节 包装经营策略分析

一、包装市场细分策略

二、包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、包装新产品差异化战略

第四节 包装行业发展战略研究

一、2018年包装行业发展战略

二、2019-2025年包装行业发展战略

三、2019-2025年细分行业发展战略

第二十章 研究结论及发展建议（AK LT）

第一节 包装行业研究结论及建议

第二节 包装子行业研究结论及建议

第三节 包装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2014-2018年世界经济增长趋势

图表 2014-2018年世界商品贸易增长趋势

图表 2014-2018年全球直接投资主要指标

图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2018年末人口数及其构成

图表 2014-2018年城镇新增就业人数

图表 2014-2018年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2014-2018年农村居民人均纯收入

图表 2014-2018年城镇居民人均可支配收入

图表 2014-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2014-2018年企业数量结构分析

图表 2014-2018年从业人员数量分析

图表 2014-2018年企业资产规模分析

图表 2014-2018年企业市场规模分析

图表 2014-2018年企业工业总产值分析

图表 2014-2018年企业工业销售产值分析

图表 2014-2018年企业产销率

图表 2014-2018年行业销售利润率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395126.html>