

2021-2026年中国江苏省文化市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国江苏省文化市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/705130.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2016-2020年文化产业所属行业发展分析

2.1 2016-2020年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的投資前景

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业發展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化7产业发展的战略思维解析

2.3 2016-2020年中国文化产业發展分析

2.3.1 产业经济运行状况

2.3.2 产业海外拓展情况

2.3.3 产业运行状况分析

2.3.4 产业发展亮点总结

2.3.5 产业运行形势分析

2.4 中国文化产业存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 中国文化产业发展的不足之处

2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4 中国文化产业过程中的困惑

2.5 中国文化产业投资策略分析

2.5.1 中国文化产业的运营策略

2.5.2 中国文化产业的消费促进建议

2.5.3 中国文化产业发展新路径探索

2.5.4 中国文化产业的发展思路创新

2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2016-2020年江苏省文化产业所属行业调研

3.1 2016-2020年江苏省宏观经济环境分析

3.1.1 2020年经济发展情况

3.1.2 2020年经济运行情况

3.1.3 2020年经济运行特点

3.1.4 2020年经济发展形势

3.2 2016-2020年江苏省文化产业发展现状

3.2.1 产业发展概况

3.2.2 产业规模分析

3.2.3 产业运行特征

3.2.4 产业发展环境

3.2.5 产业发展动态

3.3 2016-2020年江苏省文化产业体制改革分析

3.3.1 体制改革不断深入

3.3.2 体制改革的重点

3.3.3 体制改革的主要亮点

3.3.4 改革采取的主要手段

3.3.5 文化体制改革的思路

3.4 江苏省文化产业发展的的问题

3.4.1 文化产业发展政策需进一步强化落实

3.4.2 文化市场有待进一步拓展

3.4.3 核心层文化产业比重不高

3.4.4 文化产业人才培养力度还不够大

3.5 江苏省文化产业发展的对策

3.5.1 推进江苏文化产业进一步发展的新举措

3.5.2 加快江苏省文化产业发展的对策建议

3.5.3 江苏文化产业的发展出路

3.5.4 江苏省文化产业人才培养战略

第四章 2016-2020年江苏省文化细分产业分析

4.1 广播影视业

4.2 出版业

4.3 动漫产业

4.4 其他

4.4.1 江苏音像行业积极开拓细分市场

4.4.2 江苏会展业的发展概况

4.4.3 江苏省大力推动文化旅游产业发展

第五章 2016-2020年江苏省主要地区文化产业分析

5.1 南京市

5.2 苏州市

5.3 无锡市

5.4 徐州市

5.5 常州市

第六章 2016-2020年江苏省文化产业园区建设分析

6.1 江苏文化产业园区发展现状

6.2 2016-2020年江苏国家动画产业基地建设情况

6.2.1 苏州国家动画产业基地简介

6.2.2 无锡太湖数码动画影视创业园简介

6.2.3 南京国家动画产业基地介绍

6.2.4 常州国家动画产业基地步入快速发展期

6.3 2016-2020年江苏其他文化产业园区发展情况

第七章 江苏省文化产业重点企业

7.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2 新华日报报业集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.3 江苏省广播电视总台（集团）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.4 江苏省演艺集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5 其他企业

7.5.1 江苏春雨文化教育传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5.2 江苏环宇星辰影视有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5.3 江苏明日影视文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5.4 天地纵横影视文化投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5.5 南京思荣广告文化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章 江苏省文化产业投资分析

8.1 文化产业投资分析(AK HT)

8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

8.1.2 私募投资青睐中国文化产业

8.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

8.1.4 投资文化产业前景看好

8.2 江苏省文化产业投资环境

8.3 文化产业的投融资对策

8.3.1 调整政府投资布局

8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

8.3.3 疏通文化产业投融资渠道

8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

8.3.6 规范文化产业法律法规

第九章 江苏省文化产业前景趋势分析

9.1 文化产业趋势预测及趋势

9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

9.2 江苏省文化产业前景与规划分析

9.2.1 江苏省文化产业面临的机遇与挑战

9.2.2 江苏省文化产业发展方向分析

9.2.3 江苏省文化产业趋势预测展望

9.2.4 2021-2026年江苏省文化产业预测分析

附录：

附录一：江苏省文化产业引导资金使用管理办法（试行）

附录二：江苏省旅游管理条例（修订）

附录三：江苏省重点文化产业园区管理办法（新）

附录四：苏州市关于进一步加快文化创意产业发展的若干政策意见

附录五：江苏省关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平的意见

附录六：江苏省关于提升文化创意和设计服务产业发展水平行动计划（2016-2020年）

图表目录：

图表 2020年江苏省居民消费价格比上年上涨情况

图表 2020年江苏省主要农产品产量情况

图表 2020年江苏省进出口贸易主要分类情况

图表 2020年江苏省各种运输方式完成运输量

图表 2016-2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2016-2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2016-2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/705130.html>