

2019-2025年中国户外广告行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国户外广告行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395132.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外广告是在建筑物外表或街道、广场等室外公共场所设立的霓虹灯、广告牌、海报等。户外广告是面向所有的公众，所以比较难以选择具体目标对象，但是户外广告可以在固定的地点长时期地展示企业的形象及品牌，因而对于提高企业和品牌的知名度是很有效的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外广告概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2017-2018年中国户外广告行业市场动态分析

第一节 2017-2018年中国户外广告生产分析

一、2017-2018年中国户外广告产能统计分析

二、2017-2018年中国户外广告产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国户外广告行业产销存分析

二、我国户外广告行业市场消费统计及需求分析

三、中国户外广告区域市场规模分析

第三节 2017-2018年中国户外广告行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第三章 2017-2018年世界户外广告行业发展现状分析

第一节 2017-2018年世界户外广告发展概况

一、世界户外广告市场供需分析

二、世界户外广告主要产品价格走势分析

第二节 2017-2018年世界主要国家户外广告行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2017-2018年世界户外广告行业发展趋势分析

第四章 2018年户外广告产品制造技术工艺发展

第一节 行业技术发展历程

第二节 主要产品及技术现状

第三节 现存的主要问题

第四节 技术发展趋势

第五章 2018年国内外户外广告行业发展对比分析

第一节 2018年户外广告行业发展分析

一、2018年全球户外广告行业发展分析

二、2018年国内户外广告行业现状分析

第二节 2018年户外广告市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第三节 2018年户外广告行业国内与国外情况对比分析

第六章 2014-2018年中国户外广告行业主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国户外广告所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国户外广告所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国户外广告所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国户外广告行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2018年中国户外广告所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018年户外广告行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 户外广告行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第八章 2018年中国户外广告企业竞争策略分析

第一节 2018年户外广告市场竞争策略分析

一、户外广告市场增长潜力分析

二、户外广告主要潜力项目分析

三、现有户外广告竞争策略分析

四、户外广告潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 2018年户外广告企业竞争策略分析

一、后危机时代行业竞争格局的影响

二、中国户外广告市场竞争趋势

第九章 户外广告国内重点生产厂家分析

第一节 分众传媒(中国)控股有限公司

一、企业基本概况

二、产品介绍

三、企业经营与财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第二节 德高中国集团

一、企业基本概况

二、产品介绍

三、企业经营与财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第三节 华视传媒集团有限公司

一、企业基本概况

二、产品介绍

三、企业经营与财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第四节 航美传媒集团有限公司

一、企业基本概况

二、产品介绍

三、企业经营与财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第五节 海南白马广告媒体投资有限公司

一、企业基本概况

三、产品介绍

二、企业经营与财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第六节 北京首都机场广告有限公司

一、企业基本概况

三、产品介绍

二、企业经营与财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第十章 2019-2025年中国户外广告行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国户外广告行业发展预测分析

一、未来户外广告发展分析

二、未来户外广告行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国户外广告行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2019-2025年中国户外广告行业投资前景预测

第一节 中国户外广告行业发展现状研究评价

第二节 中国户外广告行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国户外广告行业投资前景展望预测

第十二章 专家观点及注意事项 (AK LT)

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

图表目录：

图表 户外广告产业链结构图

图表 2014-2018年国内生产总值及增长率

图表 2014-2018年CPI指数趋势

图表 2014-2018年工业总产值及增速

图表 2018年我国工业增加值情况

图表 2018年主要产品产量统计

图表 2014-2018年我国国内生产总值预测

图表 2014-2018年我国固定资产投资预测

图表 户外广告质量指标情况表

图表 2014-2018年我国户外广告市场规模统计表

图表 2014-2018年我国户外广告市场规模及增长率变化图

图表 2014-2018年我国户外广告产能统计表

图表 2014-2018年我国户外广告产能及增长率变化图

图表 2019-2025年中国户外广告产能及增长率预测

图表 2014-2018年我国户外广告产量统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395132.html>