

2020-2025年中国杭州市研学旅行行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国杭州市研学旅行行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/605138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研学旅行市场基本概况

第一节 研学旅行基本概述

一、研学旅行定义及特点

二、研学旅行目的及意义

第二节 研学旅行探索及试点

一、研学旅行探索方向

二、研学旅行问题与挑战

三、研学旅行发展的机遇

四、研学旅行教育部要求

第三节 研学旅行的起源及发展

一、研学旅行的起源

二、中国研学旅行发展历程

第四节 研学旅行的构成要素和作用

一、教育行政部门和学校

二、参加研学旅行活动的中小学学生

三、研学旅行活动基地

四、提供研学旅行服务的旅行社

第五节 研学旅行发展特征分析

一、研学旅行的主体具有自主性

二、研学旅行的内容具有开放性

三、研学旅行的方法具有探究性

四、研学旅行的取向具有实践性

第六节 研学旅行发展原则分析

一、研学旅行活动课程设计

二、研学旅行活动经费状况分析

三、研学旅行基地建设原则

四、研学旅行活动管理原则

第二章 中国研学旅行市场发展分析

第一节 研学旅行资源及需求学校分析

一、中国旅游市场发展分析

二、中国旅游景区发展分析

三、中国高中学校数及学生数

四、职业技术学校数及学生数

五、普通初中学校数及学生数

六、中国小学学校数及学生数

第二节 研学旅行市场发展情况分析

一、青少年研学旅行市场现状调研

二、中国研学旅行发展规模分析

三、中国研学旅行试点状况分析

第三节 研学旅行基地发展状况分析

一、全国研学旅游示范基地名单

二、研学旅行基地创建策略

（一）挖掘研学旅游资源

（二）打造主题品牌、优化产品设计

（三）提高市场影响力

（四）完善旅游设施建设

三、研学旅行基地申报步骤

第三章 杭州市研学旅行行业发展环境分析

第一节 杭州市经济发展环境分析

一、杭州市GDP增长情况分析

二、杭州市工业经济增长分析

三、杭州市固定资产投资状况分析

四、杭州市社会消费品零售总额

五、杭州市城乡居民收入状况分析

第二节 杭州市研学旅行行业政策环境分析

一、《国民休闲旅游纲要》

二、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

三、《中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）》

四、《关于推进中小学生研学旅行的意见》

第三节 杭州市研学旅行行业社会环境分析

一、杭州市人口规模分析

二、杭州市教育支出状况分析

三、杭州市城镇化率状况分析

四、杭州市教育发展情况分析

第四章 杭州市研学旅行所属行业市场发展分析

第一节 杭州市研学旅行市场发展态势

一、杭州市研学旅行开展状况分析

二、杭州市研学旅行基地建设情况分析

第二节 杭州市研学旅行课程标准化建设探索

一、旅行社标准

二、餐饮标准

三、住宿标准

四、交通标准

五、购物标准

六、培训标准

七、安全标准

八、学分认定标准

九、研学产品开发标准

十、研学产品文化标准

第三节 杭州市研学旅行产品开发建议

一、政府部门应加强重视

二、注重研学旅行产品的体验性

三、增强研学旅行产品的针对性

第五章 杭州市研学旅行需求市场分析

第一节 杭州市普通高中发展状况分析

一、杭州市普通高中学校数

二、杭州市普通高中在校生数

第二节 杭州市中等职业学校发展状况分析

一、杭州市中等职业学校数

二、杭州市中等职业学校在校生数

第三节 杭州市初中学校发展状况分析

一、杭州市初中学校数

二、杭州市初中在校生数

第四节 杭州市小学学校发展状况分析

一、杭州市小学学校数

二、杭州市小学在校生数

第六章 杭州市研学旅行资源发展分析

第一节 杭州市旅游资源状况分析

一、杭州市自然旅游资源

二、杭州市人文旅游资源

第二节 杭州市旅游市场发展分析

一、杭州市旅游人数

二、杭州市旅游收入

三、杭州市旅行社状况分析

四、杭州市酒店发展状况分析

第三节 杭州市旅游景区发展分析

一、杭州市旅游景区数量状况分析

（一）旅游景区总数

（二）AAAAA旅游景区

（二）AAAA旅游景区

（三）AAA旅游景区

（四）AA及A旅游景区

二、杭州市旅游景区经营状况分析

（一）旅游景区接待总人数

（二）旅游景区营业收入

（三）旅游景区门票收入

第七章 杭州市研学旅行云平台建设研究

第一节 研学旅行云平台建设意义

一、研学旅行建设的重要意义

二、旅游行政管理机构及智慧景区管理的需要

三、智慧旅游大数据需要研学旅行云平台的加入

第二节 研学旅行云平台建设初步方案

一、面向公众的研学旅行云平台建设方案

（一）手机智能终端APP

（二）研学旅行景区门户网站

（三）研学游云服务中心

（四）虚拟研学游体验中心

二、景区信息化平台建设

三、整合平台的建设内容

（一）后台管理平台

（二）电子商务平台

四、研学旅行云平台与智慧旅游云平台的整合

第三节 杭州市研学旅行云平台建设动态

第八章 杭州市研学旅行市场开发优劣势及挑战机遇

第一节 杭州市研学旅行市场开发优势分析

一、杭州市研学旅行市场庞大

二、研学旅行活动基础优良

第二节 杭州市研学旅行市场开发劣势分析

一、产品良莠不齐「AK LT」

二、相关的制度体系不够完善

三、现有接待体系尚未完善

第三节 杭州市研学旅行市场开发面临挑战

一、安全问题

二、研学旅行产品设计难度大

三、对专业人员素质要求高

第四节 杭州市研学旅行市场开发建议

一、研学旅行产品的专业化设置

二、加快教育基地的建设

三、出台相应的研学旅行优惠政策

四、完善相关的法律法规规范研学旅行

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/605138.html>