

2016-2022年中国基础化学原料市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国基础化学原料市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185140.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学原料及化学制品制造业工业，习惯上称为“化学工业”（Chemical Industry），是指利用化学工艺生产经济社会所需的各种化学产品的社会生产部门的总称。化学原料及化学制品制造业工业的国标代码是26，在国民经济中具有举足轻重的地位和作用。

化学原料药按照功效和用途的不同分类

化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

根据客户的不同，原料药企业可以划分为三个层次，层次越高，进入的要求就越高，产品的附加值也相对越高：第一层次是合约生产商（CMO），能直接与创新药商合作并保持密切的关系；第二层次是与仿制药公司密切联系的生产商，他们往往能向专利挑战、合成特殊药物活性成份、按合同生产等；第三层次是简单的原料药供应商，这个层面竞争致胜的关键是规模和低成本。我国原料药企业目前大多处于第三层次，竞争力较弱。

2015年我国规模以上化学药品原料药企业数量1075家，到2013年约1212家，行业企业数量呈现上升趋势。2011-2013年行业规模企业数量变化情况如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国基础化学原料行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源 with 统计标准

1.2 基础化学原料行业研究界定

1.2.1 基础化学原料行业定义

1.2.2 基础化学原料产品分类

1.2.3 基础化学原料行业经济地位

（1）行业在化学原料及制品制造业中的地位

（2）行业在国民经济中的地位

1.3 基础化学原料行业政策环境

1.3.1 基础化学原料行业主管部门

1.3.2 基础化学原料行业监管体制

1.3.3 基础化学原料行业相关政策

1.3.4 基础化学原料行业环保问题

(1) 行业“三废”排放情况

(2) 与国外先进水平的差距

1.3.5 基础化学原料行业规划解析

(1) 产业政策规划

(2) 科学发展规划

(3) 环保发展规划

(4) 标准发展规划

1.4 基础化学原料行业经济环境

1.4.1 国内生产总值增长分析

1.4.2 固定资产投资增长分析

1.4.3 国内宏观经济发展预测

第2章：中国基础化学原料原材料市场分析

2.1 基础化学原料产业链简介

2.1.1 基础化学原料产业链概况

2.1.2 上游产业对基础化学原料的影响

2.2 煤炭市场分析

2.2.1 中国煤炭市场供需状况

2.2.2 中国煤炭行业库存状况

2.2.3 中国煤炭市场价格走势

2.2.4 对基础化学原料市场的影响

2.3 原油市场分析

2.3.1 中国原油市场供需状况

2.3.2 中国原油市场进出口状况

2.3.3 中国原油价格走势分析

2.3.4 对基础化学原料市场的影响

2.4 天然气市场分析

2.4.1 中国天然气市场供需状况

2.4.2 中国天然气市场进出口状况

2.4.3 中国天然气价格走势分析

2.4.4 对基础化学原料市场的影响

第3章：中国基础化学原料行业发展分析

3.1 基础化学原料行业发展概况

3.1.1 基础化学原料行业发展简况

3.1.2 基础化学原料行业发展特点

3.1.3 基础化学原料行业运行情况

- (1) 基础化学原料行业经营效益分析
- (2) 基础化学原料行业盈利能力分析
- (3) 基础化学原料行业运营能力分析
- (4) 基础化学原料行业偿债能力分析
- (5) 基础化学原料行业发展能力分析

3.2 基础化学原料行业经济指标分析

3.2.1 行业经济效益影响因素

3.2.2 行业总体经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

- (1) 中型企业
- (2) 小型企业
- (3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商和港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

3.3 基础化学原料行业供求平衡分析

3.3.1 行业工业总产值分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 工业总产值区域分布

3.3.2 行业产量规模分析

- (1) 产量增长情况
- (2) 产量区域分布

3.3.3 行业销售收入分析

- (1) 行业销售收入增长情况
- (2) 行业销售收入区域分布

3.3.4 行业供求平衡分析

第4章：中国基础化学原料行业竞争分析

4.1 国际基础化学原料行业竞争分析

4.1.1 国际基础化学原料行业发展概况

4.1.2 国际基础化学原料行业竞争分析

(1) 美国基础化学原料市场竞争分析

(2) 德国基础化学原料市场竞争分析

(3) 日本基础化学原料市场竞争分析

(4) 荷兰基础化学原料市场竞争分析

4.1.3 国际基础化学原料市场发展趋势

4.2 跨国公司在华市场竞争分析

4.2.1 美国ANSAC公司在华市场竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业基础化学原料市场地位分析

(4) 企业在华投资布局分析

4.2.2 德国巴斯夫公司在华市场竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业基础化学原料市场地位分析

(4) 企业在华投资布局分析

4.2.3 德国拜耳材料在华市场竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业基础化学原料市场地位分析

(4) 企业在华投资布局分析

4.2.4 美国陶氏化学公司在华市场竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业基础化学原料市场地位分析

(4) 企业在华投资布局分析

4.2.5 阿托菲纳公司在华市场竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业基础化学原料市场地位分析

(4) 企业在华投资布局分析

4.3 国内基础化学原料行业竞争分析

4.3.1 国内基础化学原料行业集中度分析

- (1) 行业资产集中度
- (2) 行业销售集中度
- (3) 行业利润集中度

4.3.2 国内基础化学原料行业五力模型分析

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力
- (3) 新进入者威胁
- (4) 替代产品威胁
- (5) 行业内部竞争

4.4 基础化学原料行业进出口分析

4.4.1 基础化学原料行业出口情况

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

4.4.2 基础化学原料行业进口情况

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

4.4.3 基础化学原料行业贸易前景

- (1) 基础化学原料行业贸易环境
- (2) 基础化学原料行业贸易前景

4.5 基础化学原料行业兼并重组分析

4.5.1 基础化学原料行业兼并重组概况

4.5.2 基础化学原料行业兼并重组特征

4.5.3 基础化学原料行业兼并重组原因

4.5.4 基础化学原料行业兼并重组趋势

第5章：中国基础化学原料产品市场分析

5.1 无机酸市场分析

5.1.1 无机酸市场概述

5.1.2 无机酸市场供需状况

- (1) 无机酸市场供给状况
- (2) 无机酸市场需求状况

5.1.3 无机酸主要生产企业

5.1.4 无机酸市场发展前景

5.2 无机碱市场分析

5.2.1 无机碱市场概述

5.2.2 无机碱市场供需状况

(1) 无机碱市场供给状况

(2) 无机碱市场需求状况

5.2.3 无机碱主要生产企业

5.2.4 无机碱市场发展前景

5.3 无机盐市场分析

5.3.1 无机盐市场概述

5.3.2 无机盐市场供需状况

(1) 无机盐市场供给状况

(2) 无机盐市场需求状况

5.3.3 无机盐主要生产企业

5.3.4 无机盐市场发展前景

5.4 有机化学原料市场分析

5.4.1 有机化学原料市场概述

5.4.2 有机化学原料市场供需状况

(1) 有机化学原料市场供给状况

(2) 有机化学原料市场需求状况

5.4.3 有机化学原料主要生产企业

5.4.4 有机化学原料市场发展前景

5.5 其他基础化学原料市场分析

5.5.1 其他基础化学原料市场概述

5.5.2 其他基础化学原料市场供需状况

(1) 其他基础化学原料市场供给状况

(2) 其他基础化学原料市场需求状况

5.5.3 其他基础化学原料主要生产企业

5.5.4 其他基础化学原料市场发展前景

第6章：中国基础化学原料行业区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 江苏省基础化学原料行业发展分析及预测

6.2.1 江苏省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.2.2 江苏省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.2.3 江苏省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.4 江苏省基础化学原料行业发展趋势预测

6.3 山东省基础化学原料行业发展分析及预测

6.3.1 山东省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.3.2 山东省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.3.3 山东省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.4 山东省基础化学原料行业发展趋势预测

6.4 河北省基础化学原料行业发展分析及预测

6.4.1 河北省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.4.2 河北省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.4.3 河北省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.4 河北省基础化学原料行业发展趋势预测

6.5 浙江省基础化学原料行业发展分析及预测

6.5.1 浙江省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.5.2 浙江省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.5.3 浙江省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.4 浙江省基础化学原料行业发展趋势预测

6.6 上海市基础化学原料行业发展分析及预测

6.6.1 上海市基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.6.2 上海市基础化学原料行业经济运行状况分析

6.6.3 上海市基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4 上海市基础化学原料行业发展趋势预测

6.7 吉林省基础化学原料行业发展分析及预测

6.7.1 吉林省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.7.2 吉林省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.7.3 吉林省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.7.4 吉林省基础化学原料行业发展趋势预测

6.8 广东省基础化学原料行业发展分析及预测

6.8.1 广东省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.8.2 广东省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.8.3 广东省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.8.4 广东省基础化学原料行业发展趋势预测

6.9 湖北省基础化学原料行业发展分析及预测

6.9.1 湖北省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.9.2 湖北省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.9.3 湖北省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.9.4 湖北省基础化学原料行业发展趋势预测

6.10 四川省基础化学原料行业发展分析及预测

6.10.1 四川省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.10.2 四川省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.10.3 四川省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.10.4 四川省基础化学原料行业发展趋势预测

6.11 湖南省基础化学原料行业发展分析及预测

6.11.1 湖南省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.11.2 湖南省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.11.3 湖南省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.11.4 湖南省基础化学原料行业发展趋势预测

6.12 江西省基础化学原料行业发展分析及预测

6.12.1 江西省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.12.2 江西省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.12.3 江西省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.12.4 江西省基础化学原料行业发展趋势预测

6.13 天津市基础化学原料行业发展分析及预测

6.13.1 天津市基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.13.2 天津市基础化学原料行业经济运行状况分析

6.13.3 天津市基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.13.4 天津市基础化学原料行业发展趋势预测

6.14 安徽省基础化学原料行业发展分析及预测

6.14.1 安徽省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.14.2 安徽省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.14.3 安徽省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.14.4 安徽省基础化学原料行业发展趋势预测

6.15 福建省基础化学原料行业发展分析及预测

6.15.1 福建省基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.15.2 福建省基础化学原料行业经济运行状况分析

6.15.3 福建省基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.15.4 福建省基础化学原料行业发展趋势预测

6.16 北京市基础化学原料行业发展分析及预测

6.16.1 北京市基础化学原料行业在行业中的地位变化

6.16.2 北京市基础化学原料行业经济运行状况分析

6.16.3 北京市基础化学原料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.16.4 北京市基础化学原料行业发展趋势预测

第7章：中国基础化学原料企业经营分析

7.1 基础化学原料企业总体经营状况

7.1.1 基础化学原料企业销售情况排名

7.1.2 基础化学原料企业利润情况排名

7.2 重点国内基础化学原料企业经营分析

7.2.1 唐山三友化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江巨化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 山东海化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 上海氯碱化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 湖北三环科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.6 太原化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.7 内蒙古远兴能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 四川北方硝化棉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 江苏索普化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.10 云南云天化国际化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 中盐湖南株洲化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.12 湖北楚星化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 双狮（张家港）精细化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 上海赛科石油化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 实友化工（扬州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 山东东岳化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.17 扬子石化—巴斯夫有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 中国石化扬子石油化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 天津渤天化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20 北京东方石油化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 中海壳牌石油化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.22 四川龙蟒集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23 天津大沽化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.24 昊华西南化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 上海吴泾化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国基础化学原料行业投资与前景预测

8.1 基础化学原料行业投资风险分析

8.1.1 基础化学原料行业宏观经济风险

8.1.2 基础化学原料行业政策变动风险

8.1.3 基础化学原料行业技术研发风险

8.1.4 基础化学原料行业市场竞争风险

8.1.5 基础化学原料行业关联产业风险

8.1.6 基础化学原料行业其他风险

8.2 基础化学原料行业投资特性分析

8.2.1 基础化学原料行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 市场进入壁垒

(3) 品牌壁垒

8.2.2 基础化学原料行业盈利模式分析

8.2.3 基础化学原料行业盈利因素分析

8.3 基础化学原料行业投资潜力分析

8.3.1 基础化学原料行业投资项目

8.3.2 基础化学原料行业投资潜力

8.3.3 基础化学原料行业投资建议

8.4 基础化学原料行业发展前景预测

8.4.1 基础化学原料行业发展趋势分析

8.4.2 基础化学原料行业产量规模预测

8.4.3 基础化学原料行业工业总产值预测

8.4.4 基础化学原料行业销售收入预测 (AK WZY)

图表目录： 图表1：2007-2015年基础化学原料行业工业总产值占化学原料及制品制造业比重变化图 (单位：%)

图表2：2007-2015年基础化学原料行业工业总产值及占GDP的比重 (单位：亿元，%)

图表3：2007-2015年中国GDP总量及增长情况 (单位：亿元，%)

图表4：2007-2015年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速 (单位：%)

图表5：2007-2015年三大产业固定资产投资累计完成同比 (%)

图表6：2007-2015年各区域固定资产投资累计完成同比 (%)

图表7：基础化学原料上下游产业关系图

图表8：2007-2015年我国原煤产量及同比增速 (单位：万吨，%)

图表9：2007-2015年我国秦皇岛煤炭库存量（单位：万吨）

图表10：2007-2015年我国秦皇岛煤炭价格走势（单位：元/吨）

图表11：2003-2015年中国基础化学原料产量及增速（单位：万吨，%）

图表12：2012-2015年基础化学原料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表13：2012-2015年中国基础化学原料行业盈利能力分析（单位：%）

图表14：2012-2015年中国基础化学原料行业运营能力分析（单位：次）

图表15：2012-2015年中国基础化学原料行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表16：2012-2015年中国基础化学原料行业发展能力分析（单位：%）

图表17：2012-2015年基础化学原料行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2012-2015年中国中型基础化学原料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2012-2015年中国小型基础化学原料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2012-2015年国有基础化学原料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2012-2015年集体基础化学原料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2012-2015年股份合作基础化学原料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2012-2015年股份制基础化学原料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2012-2015年私营基础化学原料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2012-2015年外商和港澳台投资基础化学原料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2012-2015年其他性质基础化学原料企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2007-2015年基础化学原料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表36：2012-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表37：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表38：2007-2015年基础化学原料产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表39：2012-2015年基础化学原料产量居前的十个地区（单位：吨，%）

图表40：2015年产量居前的10个地区比重图（单位：%）

图表41：2007-2015年基础化学原料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表42：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表43：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表44：2004-2015年全国基础化学原料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表45：2015年巴斯夫集团销售额分部门情况（单位：百万欧元）

图表46：2003-2015年巴斯夫集团销售额与收益情况（单位：十亿欧元）

图表47：2015年中国基础化学原料行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表48：2008-2015年基础化学原料行业资产集中度变化图（单位：%）

图表49：2015年中国基础化学原料行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表50：2008-2015年基础化学原料行业销售集中度变化图（单位：%）

图表51：2015年中国基础化学原料行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表52：2008-2015年基础化学原料行业利润集中度变化图（单位：%）

图表53：2011-2015年中国基础化学原料行业竞争格局（单位：%）

图表54：2015年中国基础化学原料行业企业竞争力排名

图表55：2012-2015年中国基础化学原料行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表56：2012-2015年中国基础化学原料行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表57：2015年基础化学原料行业出口产品结构（单位：%）

图表58：2012-2015年中国基础化学原料行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表59：2015年基础化学原料行业进口产品结构（单位：%）

图表60：2011-2015年世界经济增长情况及趋势（单位：%）

图表61：基础化学原料产品分类

图表62：2015年中国基础化学原料行业产品结构（单位：%）

图表63：2008-2015年中国无机酸产值及增长情况（单位：万吨）

图表64：2015年全国无机酸产量区域构成情况（单位：%）

图表65：2008-2015年中国无机酸市场销售规模及增长情况（单位：万吨）

图表66：2008-2015年中国无机碱产值及增长情况（单位：万吨）

图表67：2015年全国无机碱产量区域构成情况（单位：%）

图表68：2008-2015年中国无机碱市场销售规模及增长情况（单位：万吨）

图表69：2008-2015年中国无机盐产值及增长情况（单位：万吨）

图表70：2015年全国无机盐产量区域构成情况（单位：%）

图表71：2008-2015年中国无机盐市场销售规模及增长情况（单位：万吨）

图表72：2008-2015年中国有机化学原料产值及增长情况（单位：万吨）

图表73：2015年全国有机化学原料产量区域构成情况（单位：%）

图表74：2008-2015年中国有机化学原料市场销售规模及增长情况（单位：万吨）

图表75：2008-2015年中国其他基础化学原料产值及增长情况（单位：万吨）

图表76：2015年全国其他基础化学原料产量区域构成情况（单位：%）

图表77：2008-2015年中国其他基础化学原料市场销售规模及增长情况（单位：万吨）

图表78：2012-2015年中国基础化学原料行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表79：2012-2015年中国基础化学原料行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表80：2012-2015年中国基础化学原料行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表81：2012-2015年中国基础化学原料行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表82：2015年中国基础化学原料行业销售收入排名前二十地区情况（单位：亿元）

图表83：2015年中国基础化学原料行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表84：2011-2015年中国基础化学原料行业销售收入排名五的省份占比情况（单位：%）

图表85：2011-2015年中国基础化学原料行业前五省份销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表86：2015年基础化学原料行业资产和收入省份分布（单位：亿元，%）

图表87：2015年基础化学原料行业效益状况省份分布（单位：万元，%）

图表88：2015年基础化学原料行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表89：2007-2015年江苏省基础化学原料行业地位变化情况（单位：%）

图表90：2011-2015年江苏省基础化学原料行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表91：2015年江苏省基础化学原料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表92：2015年江苏省基础化学原料行业发展及盈利状况（单位：%）

图表93：2007-2015年山东省基础化学原料行业地位变化情况（单位：%）

图表94：2011-2015年山东省基础化学原料行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表95：2015年山东省基础化学原料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表96：2015年山东省基础化学原料行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表97：2007-2015年河北省基础化学原料行业地位变化情况（单位：%）

图表98：2011-2015年河北省基础化学原料行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表99：2015年河北省基础化学原料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表100：2015年河北省基础化学原料行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表101：2007-2015年浙江省基础化学原料行业地位变化情况（单位：%）

图表102：2011-2015年浙江省基础化学原料行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表103：2015年浙江省基础化学原料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表104：2015年浙江省基础化学原料行业发展及盈利状况（单位：%）

图表105：2007-2015年上海市基础化学原料行业地位变化情况（单位：%）

图表106：2011-2015年上海市基础化学原料行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表107：2015年上海市基础化学原料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表108：2015年上海市基础化学原料行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表109：2007-2015年吉林省基础化学原料行业地位变化情况（单位：%）

图表110：2011-2015年吉林省基础化学原料行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表111：2015年吉林省基础化学原料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表112：2015年吉林省基础化学原料行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表113：2007-2015年广东省基础化学原料行业地位变化情况（单位：%）

图表114：2011-2015年广东省基础化学原料行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表115：2015年广东省基础化学原料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表116：2015年广东省基础化学原料行业发展及盈利状况（单位：%）

图表117：2007-2015年湖北省基础化学原料行业地位变化情况（单位：%）

图表118：2011-2015年湖北省基础化学原料行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表119：2015年湖北省基础化学原料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表120：2015年湖北省基础化学原料行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185140.html>