

2020-2025年中国民用飞机制造行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民用飞机制造行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505143.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用飞机，用于非军事目的的飞机，一种运人载物的交通工具。民用飞机分为商业飞机和通用飞机。商业飞机有国内和国际干线客机、货机或客货两用机以及国内支线运输机。通用飞机有公务机、农业机、林业机、轻型多用途机、巡逻救护机、体育运动机和私人飞机等。

民用飞机作为一种运人载物的交通工具，特别强调其安全性、经济性和舒适性。对旅客来说，保证旅客在飞行中的生命安全是最首要的要求。民用飞机可以随时转为军用。海湾战争期间，美国曾动员民用飞机用于军事运输。预警机、加油机等军事用途飞机也往往由民用飞机改型而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年飞机制造产业基础

第一节 飞机定义及分类

一 飞机定义

二 飞机分类

第二节 产业投资特性

一 行业研究界定

二 行业特性分析

三 产业规模分析

四 产业盈利分析

五 领先企业盈利

六 产业发展前景分析

第二章 2015-2019年全球民用飞机产业

第一节 全球民用飞机竞争格局

一 干线飞机领域

二 支线飞机领域

三 通用飞机领域

第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

一 产业集群简析

二 产业链企业分布

第三节 2020-2025年市场预测-波音

一 2015-2019年民用飞机市场规模

二 2015-2019年不同地区市场规模

第四节 2020-2025年支线飞机预测-巴航

一 2015-2019年支线飞机全球市场规模

二 2015-2019年支线飞机不同地区市场规模

第三章 全球飞机厂商竞争力

第一节 空中客车公司

一 企业运营及订单

二 企业竞争优势分析

第二节 波音公司

一 企业运营及订单

二 企业竞争优势分析

第三节 庞巴迪公司

一 企业运营及订单

二 企业竞争优势分析

第四节 巴西航空工业公司

一 企业运营及订单

二 企业竞争优势分析

第四章 2015-2019年中国大飞机研制及规划

第一节 中国航空工业布局

一 中国航空工业布局

二 一二航整合后布局

第二节 大飞机项目意义

一 大飞机项目国防意义

二 促进经济发展技术升级

第三节 大飞机技术背景

一 运10

二 麦道合作项目

三 转包生产

四 空客A320 项目

五 ARJ21 项目及中航商飞

第四节 大飞机项目现实可行性

一 波音和空客发展史

二 巴西航空经验

三 日本民机经验

四 先进国家大型民机发展经验

第五节 大飞机项目体制改革

一 中国航空工业体制

二 航空工业产业布局调整

第六节 大飞机C919

一 研发规划

二 目标市场

三 技术参数

第七节 国产大飞机前景预测

一 国产大飞机2019年欲售百架

二 国产大飞机2019年将年产20架

三 国产大飞机新加坡亮相首飞

第八节 中国商飞调研分析

一 国家高度重视

二 一二航资产整合

1、转包制造事业部

2、固定翼军用飞机事业部

3、直升机事业部

4、航空发动机事业部

5、航空部件及分系统事业部

第九节 “大飞机”机遇及挑战

一 我国发展“大飞机”机遇与条件

二 我国发展“大飞机”面临挑战

三 先进国家经验对我们的启示

第五章 2015-2019年中国支线飞机市场分析

第一节 中国支线飞机制造

一 中国支线飞机制造概况

二 中国支线飞机产品竞争力

三 2015-2019年市场竞争动态

四 全球支线飞机对比深度分析

五 国内潜在消费市场分析

第二节 ARJ21

一 中航商飞

二 ARJ-21系统提供商

三 ARJ21竞争力

四 ARJ21订单分析

第三节 新舟60

一 新舟60概况

二 研制过程

三 设计特点

四 技术数据

五 新舟60订单分析

六 新舟60正式商业运营

第六章 2015-2019年中国直升飞机市场分析

第一节 全球产业发展历史

一 第一代直升机机型及特点

二 第二代直升机机型及特点

三 第三代直升机机型及特点

四 现代直升机机型及特点

第二节 全球直升机市场现状

一 2019年全球直升机保有量

二 2019年世界各国保有量

三 全球直升机应用领域分析

四 2015-2019年直升机需求预测

第三节 中国产业发展历史

一 整合仿制阶段

二 艰难探索

三 系列发展阶段

四 跨越发展阶段

五 创新阶段

第四节 国内直升飞机现状分析

一 2019年国内直升飞机保有量

二 国内飞机应用领域分析

三 2019年抗震救灾直升机现状

四 民用直升机产业概括

五 直升机产业“十三五”规划

第五节 中国直升机机型分析

一 直5 (Z-5)

二 直6 (Z-6)

三 直7 (Z-7)

四 直8 (Z-8)

五 直9 (Z-9)

六 武直10 (WZ-10)

七 直11 (Z-11)

八 701直升机

九 EC120直升机

十 延安二号

第六节 2015-2019年市场动态

一 中法联合研制Z15中型直升机首飞

二 滨海新区建直升机产业链

三 首架大型民用直升机AC313首飞

四 工业和信息化部积极支持国产民用直升机

第七章 2015-2019年中国飞机潜在需求分析

第一节 2015-2019年航空运输

一 2015-2019年客运量

二 2015-2019年货运量

第二节 2019年接收飞机统计

一 2019年国内飞机接收数量

二 2019年接收飞机统计数量

第三节 2015-2019年飞机需求

一 我国通用飞机和支线飞机更新换代

二 南航5年内在海南投入飞机将超过50架

三 空客向我国航空公司交付78架飞机

四 中国拟购218架飞机

五 空客对未来20年飞机制造业充满信心

六 波音公司预测：中国未来二十年需3770架飞机

第八章 中国飞机制造企业体系

第一节 中国航空工业集团公司

一 企业概况

二 业绩

三 通用飞机产品系列

四 直升机产品系列

第二节 中国商飞公司

一 企业概况

二 公司目标

第三节 相关企业竞争力分析

一 西安飞机工业（集团）

二 成都飞机工业（集团）

三 沈阳飞机工业（集团）

四 哈尔滨飞机工业集团

五 西安航空发动机（集团）

六 沈阳黎明航空发动机（集团）

图表目录：

图表 12019年中国飞机制造及修理行业资产规模前十位一览表单位：千元

图表 22019年中国飞机制造及修理所属行业销售收入前十位一览表单位：千元

图表 32019年中国飞机制造及修理行业利润总额前十位一览表单位：千元

图表 42019年中国飞机制造及修理行业销售，利润一览表单位：千元

图表 52019年中国飞机制造及修理行业盈利能力指标一览表单位：千元

图表 62019年中国飞机制造及修理所属行业销售收入前二十家企业运行指标

图表 7法国图卢兹航空谷产业集群

图表 82015-2019年全球民用飞机发展概况（单位：架）

图表 9 2015-2019年全球民用飞机分区域交付

图表 102020-2025年30～120座支线飞机分阶段供货（单位：架）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505143.html>