

# 2016-2022年中国二手车行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国二手车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/285147.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

与发达国家成熟汽车市场相比，我国的二手车市场尚处在起步阶段。在发达国家成熟汽车市场中，汽车更新需求已占主导地位，对汽车工业的发展起到了重要作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 二手车市场概述

#### 1.1 二手车市场的概念界定

##### 1.1.1 二手车的普遍定义

##### 1.1.2 我国二手车的定义

##### 1.1.3 二手车的交易优势

#### 1.2 二手车市场与相关市场的关系

##### 1.2.1 与新车市场的关系

##### 1.2.2 与租赁市场的关系

##### 1.2.3 与汽车金融/保险市场的关系

##### 1.2.4 与汽车检测服务市场的关系

### 第二章 2013-2015年中国二手车行业宏观环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 全球经济贸易形势

##### 2.1.2 中国宏观经济形势

##### 2.1.3 经济发展趋势分析

#### 2.2 产业环境分析

##### 2.2.1 中国汽车保有量规模

##### 2.2.2 中国汽车业产销现状

##### 2.2.3 中国汽车进出口现状

#### 2.3 消费环境分析

##### 2.3.1 我国居民收入的增长

##### 2.3.2 二手车消费市场潜力

##### 2.3.3 二手车消费人群分析

### 第三章 2013-2015年中国二手车行业政策环境分析

#### 3.1 我国二手车市场的制度环境分析

##### 3.1.1 二手车市场准入制度

### 3.1.2 二手车市场税收制度

### 3.1.3 二手车评估制度

## 3.2 2013-2015年二手车行业政策分析

### 3.2.1 二手车行业政策体系概述

### 3.2.2 二手车市场规范意见出台

### 3.2.3 二手车增值税正式征收

### 3.2.4 二手车鉴定评估规范出台

### 3.2.5 二手车企业规范即将出台

## 3.3 相关政策对二手车市场的影响分析

### 3.3.1 汽车“三包”政策

### 3.3.2 机动车强制报废标准规定

### 3.3.3 新车限购政策

### 3.3.4 二手车限迁政策

## 第四章 2013-2015年中国二手车市场交易状况分析

### 4.1 2013年二手车市场交易情况分析

#### 4.1.1 2013年二手车交易量分析

#### 4.1.2 2013年二手车交易额分析

#### 4.1.3 2013年二手车交易价格分析

### 4.2 2014年二手车市场交易情况分析

#### 4.2.1 2014年二手车交易量分析

#### 4.2.2 2014年二手车交易额分析

#### 4.2.3 2014年二手车交易价格分析

### 4.3 2015年二手车市场交易情况分析

#### 4.3.1 2015年二手车交易量分析

#### 4.3.2 2015年二手车交易额分析

#### 4.3.3 2015年二手车交易价格分析

## 第五章 2013-2015年中国二手车行业特征分析

### 5.1 中国二手车行业规模分析

#### 5.1.1 经营规模分析

#### 5.1.2 从业规模分析

#### 5.1.3 交易市场分布

### 5.2 中国二手车行业集中度分析

#### 5.2.1 交易市场集中度

#### 5.2.2 地区分布集中度

#### 5.2.3 经营规模集中度

### 5.3 中国二手车市场特征分析

#### 5.3.1 交易规模持续上升

#### 5.3.2 市场主体表现活跃

#### 5.3.3 市场服务日益提升

#### 5.3.4 品牌二手车受青睐

### 第六章 2013-2015年中国二手车市场结构分析

#### 6.1 2013年中国二手车市场结构分析

##### 6.1.1 车型结构分析

##### 6.1.2 品牌结构分析

##### 6.1.3 车龄结构分析

##### 6.1.4 区域结构分析

##### 6.1.5 交易方式分析

#### 6.2 2014年中国二手车市场结构分析

##### 6.2.1 车型结构分析

##### 6.2.2 品牌结构分析

##### 6.2.3 车龄结构分析

##### 6.2.4 区域结构分析

##### 6.2.5 交易方式分析

#### 6.3 2015年中国二手车市场结构分析

##### 6.3.1 车型结构分析

##### 6.3.2 区域分布分析

##### 6.3.3 省市分布分析

### 第七章 2013-2015年中国二手车市场经营模式分析

#### 7.1 中国二手车市场参与主体分析

##### 7.1.1 二手车交易市场

##### 7.1.2 二手车鉴定评估机构

##### 7.1.3 二手车拍卖公司

##### 7.1.4 二手车经营公司

##### 7.1.5 二手车经纪公司

##### 7.1.6 主体结构成因分析

#### 7.2 2013-2015年中国二手车经营模式态势分析

##### 7.2.1 经纪公司转变经营方式

##### 7.2.2 交易市场模式注入新内涵

##### 7.2.3 品牌二手车业务显优势

##### 7.2.4 独立二手车经销商兴起

7.2.5 拍卖与服务平台活跃

7.2.6 连锁经营成为新趋向

7.2.7 新型经营模式涌现

7.3 中国二手车经营格局的瓶颈分析

7.3.1 交易市场水平较低

7.3.2 缺乏现代经营手段

7.3.3 经营方式单一

7.3.4 4S店发展不成熟

第八章 2013-2015年中国二手车电子商务发展分析

8.1 基于电子商务发展二手车市场的优势分析

8.1.1 快速拓展市场

8.1.2 缩减销售成本

8.1.3 竞争更透明化

8.1.4 信息的公开化

8.1.5 形成规模效应

8.2 2013-2015年中国电子商务市场现状分析

8.2.1 电子商务市场整体规模

8.2.2 B2B电子商务市场规模

8.2.3 网络零售市场交易规模

8.2.4 网络团购市场交易规模

8.2.5 电子商务投融资情况

8.3 2013-2015年中国二手车电商现况分析

8.3.1 二手车电商不断涌现

8.3.2 二手车电商发展形势

8.3.3 资本角逐二手车电商

8.3.4 逐渐从2B向2C转变

8.4 中国二手车电商交易模式分析

8.4.1 网上竞价交易平台

8.4.2 交易服务资讯平台

8.4.3 简单收购模式

8.4.4 第三方信息服务平台

8.4.5 寄售模式

第九章 2013-2015年广东省二手车市场发展分析

9.1 2013年广东省二手车市场分析

9.1.1 交易总量分析

#### 9.1.2 交易结构分析

#### 9.1.3 地区排名分析

### 9.2 2014年广东省二手车市场分析

#### 9.2.1 交易总量分析

#### 9.2.2 交易结构分析

#### 9.2.3 地区排名分析

### 9.3 2015年广东省二手车市场分析

#### 9.3.1 交易总量分析

#### 9.3.2 交易结构分析

#### 9.3.3 地区排名分析

### 9.4 主要城市二手车市场分析

#### 9.4.1 广州二手车市场发展分析

#### 9.4.2 深圳二手车市场发展分析

#### 9.4.3 佛山二手车市场发展分析

#### 9.4.4 东莞二手车市场发展分析

## 第十章 2013-2015年上海市二手车市场发展分析

### 10.1 2013年上海二手车市场交易分析

#### 10.1.1 交易规模分析

#### 10.1.2 交易流向分析

#### 10.1.3 交易品种分析

### 10.2 2014年上海二手车市场交易分析

#### 10.2.1 交易规模分析

#### 10.2.2 交易流向分析

#### 10.2.3 交易品种分析

### 10.3 2015年上海二手车市场交易分析

#### 10.3.1 交易规模分析

#### 10.3.2 交易流向分析

#### 10.3.3 交易品种分析

### 10.4 2014-2015年上海二手车行业政策分析

#### 10.4.1 规范二手车市场交易行为

#### 10.4.2 修订二手车合同示范文本

#### 10.4.3 二手车带牌过户不再限制

### 10.5 “十三五”上海二手车交易市场发展规划

#### 10.5.1 总体目标

#### 10.5.2 设置布局

### 10.5.3 主要任务

### 10.5.4 保障措施

## 第十一章 2013-2015年其他二手车重点区域市场分析

### 11.1 北京市

#### 11.1.1 交易总量分析

#### 11.1.2 市场特征分析

#### 11.1.3 影响因素分析

#### 11.1.4 行业热点分析

### 11.2 浙江省

#### 11.2.1 交易总量分析

#### 11.2.2 经营现状分析

#### 11.2.3 发展措施分析

#### 11.2.4 主要城市分析

### 11.3 山东省

#### 11.3.1 交易总量分析

#### 11.3.2 车型结构分析

#### 11.3.3 行业集中度分析

#### 11.3.4 主要城市分析

### 11.4 其他区域

#### 11.4.1 辽宁省

#### 11.4.2 河北省

#### 11.4.3 福建省

#### 11.4.4 新疆自治区

## 第十二章 国外二手车市场发展及经验借鉴

### 12.1 国外二手车市场特点分析

#### 12.1.1 交易规模特征

#### 12.1.2 市场流通特征

#### 12.1.3 收售评估体制

#### 12.1.4 交易模式特征

#### 12.1.5 其他特征分析

### 12.2 美国二手车市场分析

#### 12.2.1 市场规模分析

#### 12.2.2 行业特征分析

#### 12.2.3 经营模式分析

### 12.3 日本二手车市场分析



#### 12.3.1 市场规模分析

#### 12.3.2 行业特征分析

#### 12.3.3 经营模式分析

### 12.4 德国二手车市场分析

#### 12.4.1 市场规模分析

#### 12.4.2 行业特征分析

#### 12.4.3 经营模式分析

### 12.5 其他国家二手车市场分析

#### 12.5.1 法国二手车市场分析

#### 12.5.2 俄罗斯二手车市场分析

#### 12.5.3 韩国二手车市场分析

### 12.6 国外二手车评估体系及启示

#### 12.6.1 国外二手车评估体系现状

#### 12.6.2 国内外二手车评估体系差异

#### 12.6.3 国外二手车评估体系的启示

### 12.7 国外二手车市场经验的借鉴意义

#### 12.7.1 丰富二手车收售模式

#### 12.7.2 健全二手车评估体系

#### 12.7.3 规范售后服务

## 第十三章 中国二手车市场发展的的问题及建议

### 13.1 中国二手车市场面临的问题

#### 13.1.1 市场税费问题分析

#### 13.1.2 市场诚信问题分析

#### 13.1.3 售后质保问题分析

#### 13.1.4 金融服务问题分析

#### 13.1.5 保险服务问题分析

#### 13.1.6 流通体系问题分析

### 13.2 中国二手车市场的发展瓶颈

#### 13.2.1 二手车交易规模偏低

#### 13.2.2 拍卖经销置换仍不足

#### 13.2.3 二手车信息不对称

#### 13.2.4 消费者接受程度有限

### 13.3 中国二手车行业的发展建议

#### 13.3.1 大力发展品牌二手车经营

#### 13.3.2 推动交易市场优化升级

### 13.3.3 加快信息化建设进程

### 13.3.4 完善相关政策和制度

### 13.3.5 引导行业规范发展

## 第十四章 二手车行业的前景趋势分析

### 14.1 中国二手车行业前景展望

#### 14.1.1 二手车市场的发展潜力

#### 14.1.2 二手车市场将高速发展

#### 14.1.3 豪华二手车比重将增加

#### 14.1.4 跨区域流转将成为趋势

### 14.2 中国二手车经营模式发展趋向分析

#### 14.2.1 交易水平提升

#### 14.2.2 品牌连锁经营

#### 14.2.3 线上交易平台

### 14.3 国内二手车企业发展趋向分析

#### 14.3.1 品牌二手车

#### 14.3.2 经纪公司

#### 14.3.3 品牌专营店

### 14.4 2016-2022年二手车市场交易预测

#### 14.4.1 2016-2022年二手车交易量的预测

#### 14.4.2 2016-2022年二手车交易额的预测

#### 14.4.3 2016-2022年二手车交易价格的预测

### 附录:

#### 附录一：《二手车流通管理办法》

#### 附录二：《二手车交易规范》

#### 附录三：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

#### 附录四：《机动车强制报废标准规定》

#### 附录五：《车辆购置税征收管理办法》

#### 附录六：《国家税务总局关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》

#### 附录七：《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》

### 图表目录:

#### 图表 2012-2015年七国集团GDP增长率

#### 图表 2012-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

#### 图表 2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

#### 图表 2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

#### 图表 2012-2013年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285147.html>