

2017-2022年中国结构陶瓷现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国结构陶瓷现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315153.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

结构陶瓷是具有耐高温、耐冲刷、耐腐蚀、高硬度、高强度、低蠕变速率等优异力学、热学、化学性能，常用于各种结构部件的先进陶瓷。

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、耐氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精密度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章结构陶瓷相关概述14

第一节结构陶瓷的界定14

第二节结构陶瓷的应用14

第三节典型结构陶瓷品种概述14

一、氮化物陶瓷14

二、碳化物复合陶瓷16

三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷17

四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷18

第二章2016年中国结构陶瓷产业运行环境解析20

第一节2016年中国宏观经济环境分析20

一、中国GDP分析20

二、消费价格指数分析24

三、城乡居民收入分析36

四、社会消费品零售总额38

五、全社会固定资产投资分析43

六、进出口总额及增长率分析49

第二节2016年中国结构陶瓷市场政策环境分析52

一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划52

二、国家陶瓷行业标准53

三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程57

四、出口陶瓷检验管理规定80

五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展84

第三节2016年中国结构陶瓷市场技术环境分析85

一、成型技术85

二、烧结技术86

第三章2016年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析87

第一节2016年中国结构陶瓷行业动态分析87

一、南玻结构陶瓷喜获两项专利87

二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收87

三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进88

第二节2016年中国陶瓷产业运行状况分析89

一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构89

二、陶瓷行业厂商关系四个阶段94

三、景德镇大陶瓷格局已形成96

第三节2016年中国结构陶瓷行业运行分析99

一、中国结构陶瓷所处发展阶段99

二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重100

三、结构陶瓷研究新进展100

第四节2016年中国陶瓷产业面临的挑战分析100

第四章2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业数据监测分析102

第一节 2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业规模分析102

一、企业数量增长分析102

二、从业人数增长分析102

三、资产规模增长分析103

第二节2016年四季度中国特种陶瓷制品制造行业结构分析104

一、企业数量结构分析104

二、销售收入结构分析105

第三节2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业产值分析106

一、产成品增长分析106

二、工业销售产值分析107

三、出口交货值分析108

第四节2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业成本费用分析108

一、销售成本统计108

二、费用统计109

第五节2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业盈利能力分析110

一、主要盈利指标分析110

二、主要盈利能力指标分析110

第五章2016年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析112

第一节2016年中国结构陶瓷市场运行特点分析112

第二节2016年中国陶瓷市场整体运行分析112

一、农村市场成为陶瓷行业重点112

二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌113

第三节2016年中国结构陶瓷市场供需分析114

一、结构陶瓷市场供给情况分析114

二、结构陶瓷市场需求情况分析114

三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析114

第四节2016年中国结构陶瓷的最新应用透析115

第六章2016年中国结构陶瓷细分产品运行分析116

第一节氮化硅陶瓷116

第二节碳化硅陶瓷116

第三节碳化硼陶瓷117

第四节氧化锆相变增韧陶瓷117

第五节氧化铝陶瓷118

第六节新型层状陶瓷119

第七节纳米复相陶瓷120

第七章2011-2016年中国结构陶瓷进出口数据监测分析121

第一节2011-2016年中国结构陶瓷（69039000）进口数据分析121

一、进口数量分析121

二、进口金额分析121

第二节2011-2016年中国结构陶瓷出口数据分析122

一、出口数量分析122

二、出口金额分析122

第三节2011-2016年中国结构陶瓷进出口平均单价分析122

第四节2011-2016年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析123

一、进口国家及地区分析123

二、出口国家及地区分析123

第八章2016年中国结构陶瓷市场竞争格局透析125

第一节2016年中国陶瓷行业竞争现状125

一、中国陶瓷业区域竞争激烈125

二、国内陶瓷行业进入价格生死战126

第二节2016年中国陶瓷制品产量集中度分析127

第三节2016年中国结构陶瓷市场竞争分析127

一、结构陶瓷竞争力透析127

二、结构陶瓷竞争优势分析130

第四节2017-2022年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析131

第九章2016年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析133

第一节广东东方锆业科技股份有限公司134

一、企业发展简况分析135

二、企业经营情况分析136

三、企业经营优劣势分析137

第二节中国南玻集团股份有限公司138

一、企业发展简况分析139

二、企业经营情况分析140

三、企业经营优劣势分析141

第三节北京中材人工晶体有限公司142

一、企业发展简况分析143

二、企业经营情况分析144

三、企业经营优劣势分析145

第四节佛山市南海区石肯五金制品厂146

一、企业发展简况分析147

二、企业经营情况分析147

三、企业经营优劣势分析147

第十章2016年中国陶瓷制造业相关材料分析148

第一节陶瓷原料148

一、陶瓷原料分类148

二、新型陶瓷原料介绍148

三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用151

四、我国主要省市陶瓷原料的分布153

五、陶瓷原料加工应专业化156

六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略157

第二节陶瓷颜料161

一、陶瓷颜料分类161

二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析162

三、陶瓷颜料未来发展展望163

第三节陶瓷釉料164

一、涂釉的定义及作用164

二、中国陶瓷釉料技术工艺发展	164
三、卫生陶瓷红釉工艺探讨	168
四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用	170
第四节陶瓷装备	172
一、中国陶瓷装备业发展概况	172
二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩	174
三、佛山打造中国陶瓷装备基地	176
四、中国陶瓷装备业面临的问题	177
第十一章2017-2022年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望	180
第一节2017-2022年中国结构陶瓷行业发展前景分析	180
一、结构陶瓷产业前景分析	180
二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析	180
第二节2017-2022年中国结构陶瓷发展方向探讨	181
一、纳米陶瓷材料的开发和应用	181
二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计	182
三、结构陶瓷磨擦学性能研究	182
四、开发高热导性结构陶瓷材料	184
第三节2017-2022年中国结构陶瓷行业市场预测分析	184
一、中国陶瓷制品产量预测分析	184
二、结构陶瓷市场消费情况预测分析	185
三、中国陶瓷进出口贸易预测分析	185
第四节2017-2022年中国结构陶瓷市场盈利预测分析	186
第五节2017-2022年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析	186
第十二章2017-2022年中国结构陶瓷行业投资战略研究	189
第一节2017-2022年中国结构陶瓷行业投资机会分析	189
一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好	189
二、中国陶瓷产业投资热点分析	191
第二节2017-2022年中国结构陶瓷行业投资风险预警	193
一、宏观调控政策风险	193
二、市场竞争风险	193
三、市场运营机制风险	194
第三节专家投资建议	196 (AK LT)
部分图表目录：	
图表12016年国内生产总值初步核算数据	20
图表2GDP环比增长速度	21

图表32006-2016年我国国内生产总值及其增长速度21

图表42016年2季度国内生产总值初步核算数据23

图表5GDP环比增长速度23

图表62016年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度25

图表72012年6月-2016年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况26

图表82012年6月-2016年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况26

图表92016年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅28

图表102016年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅29

图表112016年12月居民消费价格主要数据29

图表122012年6月-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅31

图表132012年6月-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅32

图表142012年6月-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅33

图表152012年6月-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅33

图表162016年12月份工业生产者价格主要数据34

图表172006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度37

图表182006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度37

图表192006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度39

图表202012年6月-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度40

图表212016年1-12月份社会消费品零售总额主要数据41

图表222012年6月-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速44

图表232016年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速45

图表242012年6月-2016年12月我国固定资产投资到位资金同比增速46

图表252016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据46

图表262006-2016年我国货物进出口总额增长分析49

图表27我国结构陶瓷行业所处生命周期示意图99

图表282008-2016年中国特种陶瓷制品制造行业企业数量增长分析102

图表292008-2016年中国特种陶瓷制品制造行业从业人数增长分析102

图表302008-2016年中国特种陶瓷制品制造行业资产规模增长分析103

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315153.html>