

2019-2025年中国第三方物流市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国第三方物流市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425153.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方物流（英语：Third-Partylogistics，3PL），也称作委外物流(logisticsoutsourcing)或是合约物流(contractlogistics),第三方物流一直是物流和供应链管理中容易被误解的名词。第三方物流指一个具实质性资产的企业公司对其他公司提供物流相关之服务，如运输、仓储、存货管理、订单管理、资讯整合及附加价值等服务，或与相关物流服务的行业者合作，提供更完整服务的专业物流公司。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方物流行业相关基础概述及研究机构

1.1第三方物流的定义及分类

1.1.1第三方物流的界定

1.1.2第三方物流的分类

1.1.3第三方物流的特性

1.2第三方物流行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章 2018年中国第三方物流行业市场发展环境分析

2.1中国第三方物流行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国第三方物流行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国第三方物流行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国第三方物流行业技术环境分析

2.4.1第三方物流技术分析

- 1、物联网技术的发展
- 2、云计算技术的发展
- 3、电子数据交换技术的应用
- 4、可视化技术的应用
- 5、货物跟踪技术的应用

2.4.2第三方物流技术发展水平

- 1、中国第三方物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外第三方物流行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 中国第三方物流行业产业链分析

3.1第三方物流行业产业链简介

3.1.1第三方物流产业链上游行业分布

3.1.2第三方物流产业链中游行业分布

3.1.3 第三方物流产业链下游行业分布

3.2 第三方物流产业链上游行业分析

3.2.1 第三方物流产业上游发展现状

3.2.2 第三方物流产业上游竞争格局

3.3 第三方物流产业链中游行业分析

3.3.1 第三方物流行业中游经营效益

3.3.2 第三方物流行业中游竞争格局

3.3.3 第三方物流行业中游发展趋势

3.4 第三方物流产业链下游行业分析

3.4.1 第三方物流行业下游需求分析

3.4.2 第三方物流行业下游运营现状

3.4.3 第三方物流行业下游发展前景

第四章 国际第三方物流行业市场发展分析

4.1 2014-2018年国际第三方物流行业发展现状

4.1.1 国际第三方物流行业发展现状

4.1.2 国际第三方物流行业发展规模

4.1.3 国际第三方物流主要技术水平

4.2 2014-2018年国际第三方物流市场总体分析

4.2.1 国际第三方物流市场特点

4.2.2 国际第三方物流市场结构

4.2.3 国际第三方物流市场规模

4.3 2014-2018年国际区域第三方物流行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2019-2025年国际第三方物流行业发展展望

4.4.1 国际第三方物流行业发展趋势

4.4.2 国际第三方物流行业规模预测

4.4.3 国际第三方物流行业发展机会

第五章 2014-2018年中国第三方物流行业发展概述

5.1 中国第三方物流行业发展状况分析

5.1.1 中国第三方物流行业发展阶段

5.1.2 中国第三方物流行业发展总体概况

5.1.3中国第三方物流行业发展特点分析

5.2.2014-2018年第三方物流行业发展现状

5.2.12014-2018年中国第三方物流行业发展热点

5.2.22014-2018年中国第三方物流行业发展现状

5.2.32014-2018年中国第三方物流企业发展分析

5.3中国第三方物流行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3物流运输市场

5.3.4物流仓储市场

5.3.5物流包装市场

5.3.6物流配送市场

5.4中国第三方物流行业发展问题及对策建议

5.4.1中国第三方物流行业发展制约因素

5.4.2中国第三方物流行业存在问题分析

5.4.3中国第三方物流行业发展对策建议

第六章 中国第三方物流行业运行指标分析及预测

6.1中国第三方物流行业企业数量分析

6.1.12014-2018年中国第三方物流行业企业数量情况

6.1.22014-2018年中国第三方物流行业企业竞争结构

6.22014-2018年中国第三方物流所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国第三方物流行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2018年中国第三方物流行业市场规模分析

6.3.22019-2025年中国第三方物流行业市场规模预测

6.4中国第三方物流行业市场供需分析及预测

6.4.1中国第三方物流行业市场供给分析

1、2014-2018年中国第三方物流行业市场供给规模分析

2、2019-2025年中国第三方物流行业市场供给规模预测

6.4.2中国第三方物流行业市场的需求分析

1、2014-2018年中国第三方物流行业市场的需求规模分析

2、2019-2025年中国第三方物流行业需求规模预测

第七章 中国互联网+第三方物流行业发展现状及前景

7.1 互联网给第三方物流行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代第三方物流行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给第三方物流行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给第三方物流行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+第三方物流行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+第三方物流行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+第三方物流行业投资布局分析

1、 中国互联网+第三方物流行业投资切入方式

2、 中国互联网+第三方物流行业投资规模分析

3、 中国互联网+第三方物流行业投资业务布局

7.2.2 第三方物流行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+第三方物流行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+第三方物流行业竞争格局分析

1、 中国互联网+第三方物流行业参与者结构

2、 中国互联网+第三方物流行业竞争者类型

3、 中国互联网+第三方物流行业市场占有率

7.3 中国互联网+第三方物流行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+第三方物流行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+第三方物流行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+第三方物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国第三方物流行业重要市场分析

8.1 中国农业第三方物流市场发展分析

8.1.1 农业第三方物流市场发展概况

8.1.2 粮食第三方物流市场发展分析

1、 粮食种植面积变化情况

3、 粮食第三方物流的定义和特点

4、 发展粮食第三方物流主要意义

5、 国外粮食第三方物流发展现状

6、 粮食主要运输方式分析

7、 粮食物流一体化的运作模式

8、 粮食第三方物流存在问题分析

9、粮食第三方物流未来发展趋势

8.1.3农产品冷链第三方物流市场分析

- 1、农产品冷链第三方物流的概念
- 2、农产品冷链第三方物流的特性
- 3、国外冷链第三方物流现状比较
- 4、农产品冷链物流的主要模式
- 5、农产品冷链第三方物流存在的问题
- 6、农产品冷链第三方物流对策与措施
- 7、农产品第三方物流园区的发展动向
- 8、农产品冷链第三方物流的前景展望

8.2中国工业第三方物流市场发展分析

8.2.1工业第三方物流市场发展概况

- 1、工业增加值及增长情况
- 2、工业产品产量及其增长
- 3、工业品第三方物流总额及增长

8.2.2煤炭第三方物流市场发展分析

- 1、煤炭行业产销规模分析
- 2、煤炭第三方物流运输总量分析
- 3、煤炭第三方物流发展特点分析
- 4、煤炭第三方物流园区发展动向
- 5、煤炭第三方物流发展趋势分析

8.2.3汽车第三方物流市场发展分析

- 1、汽车工业产销规模分析
- 2、汽车第三方物流的现状
- 3、汽车第三方物流发展趋势分析

8.2.4烟草第三方物流市场发展分析

- 1、卷烟销售量及产销变化情况分析
- 2、烟草行业的第三方物流现状分析
- 3、烟草第三方物流存在的主要问题
- 4、烟草第三方物流工程的市场规模
- 5、烟草第三方物流的市场规模预测

8.3中国商贸第三方物流市场发展分析

8.3.1商贸业的运行情况分析

- 1、消费品零售总额及其增长
- 2、限额以上企业商品零售额

8.3.2 商贸第三方物流市场发展分析

- 1、商贸第三方物流发展现状分析
- 2、商贸第三方物流存在问题分析
- 3、商贸第三方物流发展对策分析
- 4、商贸第三方物流园区发展动向
- 5、商贸第三方物流发展前景展望

8.3.3 电子商务第三方物流市场分析

- 1、电子商务市场规模分析
- 2、电子商务区域分布情况
- 3、电子商务行业分布情况
- 4、电子商务从业人员规模
- 5、电子商务对第三方物流的影响
- 6、第三方物流对电子商务的作用
- 7、自营物流模式优劣势分析
- 8、第三方物流联盟模式优劣势分析
- 9、第三方物流模式优劣势分析
- 10、电子商务第三方物流发展前景展望

第九章 中国第三方物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国第三方物流行业竞争格局分析

9.1.1 第三方物流行业区域分布格局

9.1.2 第三方物流行业企业规模格局

9.1.3 第三方物流行业企业性质格局

9.2 中国第三方物流行业竞争五力分析

9.2.1 第三方物流行业上游议价能力

9.2.2 第三方物流行业下游议价能力

9.2.3 第三方物流行业新进入者威胁

9.2.4 第三方物流行业替代产品威胁

9.2.5 第三方物流行业现有企业竞争

9.3 中国第三方物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 第三方物流行业优势分析（S）

9.3.2 第三方物流行业劣势分析（W）

9.3.3 第三方物流行业机会分析（O）

9.3.4 第三方物流行业威胁分析（T）

9.4 中国第三方物流行业竞争策略建议

第十章 中国第三方物流行业领先企业竞争力分析

10.1 中国远洋运输(集团)总公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 中国外运长航集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 顺丰控股股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 中储发展股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 德邦物流股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 广州铁路(集团)公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 嘉里物流(中国)投资有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 湖南星沙物流投资有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业发展战略分析

10.10天地华宇集团有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国第三方物流行业发展趋势与投资机会研究

11.12019-2025年中国第三方物流行业市场发展潜力分析

11.1.1中国第三方物流行业市场空间分析

11.1.2中国第三方物流行业竞争格局变化

11.1.3中国第三方物流行业互联网+前景

11.22019-2025年中国第三方物流行业发展趋势分析

11.2.1中国第三方物流行业品牌格局趋势

11.2.2中国第三方物流行业渠道分布趋势

11.2.3中国第三方物流行业市场趋势分析

11.32019-2025年中国第三方物流行业投资机会与建议

11.3.1中国第三方物流行业投资前景展望

11.3.2中国第三方物流行业投资机会分析

11.3.3中国第三方物流行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国第三方物流行业投资分析与风险规避

12.1中国第三方物流行业关键成功要素分析

12.2中国第三方物流行业投资壁垒分析

12.3中国第三方物流行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国第三方物流行业融资渠道与策略

12.4.1第三方物流行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2第三方物流行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国第三方物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外第三方物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外第三方物流行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国第三方物流行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2仓储运输服务模式

13.2.3物流服务延伸模式

13.2.4定制式物流模式

13.2.5物流管理输出模式

13.3中国第三方物流行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2行业建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：第三方物流行业特点

图表：第三方物流行业生命周期

图表：第三方物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：物流业的子行业

图表：现代物流产业链分析图

图表：2014-2018年中国社会物流需求系数及预测

图表：2014-2018年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重及预测

图表：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425153.html>