

2019-2025年中国烟草物流市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国烟草物流市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425154.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广义上的烟草物流是指烟草及其制品、沿用原辅料从生产、收购、储存、运输、加工到销售服务整个过程中物质实体运动以及流通环节的所有附加增值活动。

狭义上的烟草是指烟草行业基于社会职能分工的不同，工业企业、商业企业及相互之间发生的烟草制品和相关物资实物的移动活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国烟草物流行业发展综述13

1.1烟草物流行业的相关概述13

1.1.1烟草物流的概念及构成13

（1）烟草物流的概念13

（2）烟草物流的构成13

1.1.2烟草物流业务分类及现状14

（1）烟草原料供应物流分析15

（2）烟草卷烟生产物流分析16

（3）烟草成品配送物流分析17

1.2烟草物流行业的发展环境18

1.2.1烟草物流行业政策环境分析18

（1）烟草物流行业管理体制18

（2）烟草物流主要政策解读21

1.2.2烟草物流行业经济环境分析36

（1）国际宏观经济环境分析36

（2）国内宏观经济环境分析48

（3）行业宏观经济环境分析58

1.2.3烟草物流技术装备供应环境分析59

（1）国际烟草物流技术装备现状59

（2）中国烟草物流技术装备水平59

（3）国际烟草物流信息技术现状61

（4）中国烟草物流技术应用情况62

1.3烟草物流行业的发展综述64

1.3.1烟草物流行业发展阶段分析64

1.3.2烟草物流行业发展现状分析66

1.3.3烟草物流行业发展特点分析67

1.3.4烟草物流发展的新模式分析68

1.3.5烟草物流行业存在问题分析70

1.3.6烟草物流行业发展对策分析71

第2章 中国烟草物流行业发展分析74

2.1中国烟草行业发展状况分析74

2.1.1烟草制品业市场运行情况分析74

(1) 卷烟产量及其增速分析74

(2) 卷烟销量及集中度分析75

(3) 烟草制品业卷烟价格分析77

2.1.2烟草制品业进出口情况分析78

(1) 烟草制品业进口市场分析78

(2) 烟草制品业出口市场分析79

2.1.3烟草制品业的投资情况分析81

2.1.4烟草制品业的经营情况分析81

2.2中国物流行业总体发展情况82

2.2.1物流行业的发展概况分析82

(1) 物流行业的产业阶段分析82

(2) 物流行业的盈利能力分析83

(3) 物流行业的竞争状况分析84

2.2.2物流行业的运行状况分析87

(1) 物流总额增幅及其构成情况88

(2) 物流总费用增幅及构成情况89

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况90

(4) 物流固定资产投资及增长情况91

(5) 全国重点企业物流统计调查情况91

2.2.3“十三五”物流行业的发展预测100

2.3中国烟草物流行业发展分析102

2.3.1烟草物流工程市场规模分析102

(1) 烟草物流工程总体市场规模102

(2) 原材料物流工程的规模103

- (3) 流通领域物流工程市场规模104
- (4) 生产领域物流工程市场规模105
- (5) 烟草物流信息系统市场规模106
- 2.3.2烟草物流系统的工程项目特点107
 - (1) 烟草物流工程不同规模构成107
 - (2) 新建商业物流配送中心的类别108
 - (3) 商业物流配送中心拣选系统特点109
- 2.3.3烟草商业企业物流发展状况分析111
 - (1) 烟草商业企业物流运行现状分析111
 - (2) 烟草商业企业物流运行存在问题113
 - (3) 烟草商业企业物流发展方向探析114
- 2.3.4烟草物流信息化的发展状况分析115
 - (1) 烟草物流信息化的发展现状分析116
 - (2) 烟草物流信息化的发展阶段分析116
 - (3) 烟草物流信息化存在的问题分析117
 - (4) 烟草物流信息化的发展规划分析117
- 2.4中国烟草物流区域市场分析118
 - 2.4.1西安烟草物流网络体系构建分析118
 - (1) 西安烟草物流的发展现状分析118
 - (2) 烟草物流网络体系构建的必要性119
 - (3) 西安烟草物流网络体系构建思路119
 - (4) 西安烟草物流网络体系构建情况121
 - 2.4.2石家庄烟草物流的配送状况分析127
 - (1) 石家庄烟草公司经营现状分析127
 - (2) 石家庄烟草物流配送现状分析127
 - (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状128
 - (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题128
 - (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计129

第3章 中国烟草物联网市场发展分析143

3.1全球物联网行业发展状况分析143

3.1.1国际物联网行业的发展状况分析143

- (1) 国际物联网行业发展历程分析143
- (2) 国际物联网行业发展现状分析143
- (3) 国际物联网行业应用情况分析144

(4) 国际物联网市场发展趋势分析	146
3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析	146
(1) 美国物联网行业发展状况分析	146
(2) 欧盟物联网行业发展状况分析	149
(3) 日本物联网行业发展状况分析	152
(4) 韩国物联网行业发展状况分析	154
(5) 主要国家物联网发展经验借鉴	156
3.1.3 中国物联网行业的发展状况分析	157
(1) 中国物联网行业发展概况分析	157
(2) 中国物联网行业发展特征分析	162
(3) 中国物联网行业发展规模分析	163
(4) 中国物联网行业发展形势分析	163
(5) 中国物联网行业应对策略分析	164
3.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测	165
(1) 中国物联网产业链的发展趋势	165
(2) 中国物联网应用发展趋势分析	167
(3) 中国物联网行业发展前景预测	168
3.2 中国烟草物联网发展状况分析	169
3.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析	169
(1) 中国烟草物联网发展现状分析	169
(2) 烟草物联网对烟草行业的作用	170
(3) 中国烟草物联网应用现状分析	173
(4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析	174
3.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析	175
(1) 中国烟草物联网建设总体框架	175
(2) 中国烟草物联网建设思路分析	177
3.2.3 物联网的烟草流通流程优化研究	178
(1) 烟草制品物流流程存在问题分析	178
(2) 基于物联网的烟草流通优化方案	179
3.3 中国烟草物联网市场规模预测	182
3.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望	182
3.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测	182

第4章 中国烟草物流系统整合优化分析184

4.1 烟草物流系统的整合目标184

4.1.1烟草物流系统的相关概述	184
4.1.2烟草物流系统的整合目标	188
4.1.3烟草物流系统的整合原则	189
4.2烟草物流系统的整合内容	191
4.2.1烟草物流网络的整合分析	191
4.2.2烟草物流组织的整合分析	192
4.2.3烟草物流信息的整合分析	193
4.2.4整合内容的区别以及联系	194
4.3烟草物流系统的整合类型	195
4.3.1烟草工业物流系统整合分析	195
4.3.2烟草商业物流系统整合分析	199
4.3.3烟草工商业协同物流系统整合	202
4.3.4烟草物流系统整合类型的比较	205
4.4烟草物流系统整合效应分析	206
4.4.1烟草物流系统整合度界定	206
4.4.2烟草物流系统整合度分析	207
(1) 烟草物流网络整合度分析	207
(2) 烟草物流组织整合度分析	208
(3) 烟草物流信息整合度分析	209
4.4.3烟草物流系统整合效应分析	210

第5章 中国烟草物流市场竞争格局分析211

5.1中国烟草物流系统竞争格局分析	211
5.1.1烟草物流系统集成项目市场规模	211
5.1.2烟草物流系统的主要集成商分析	211
5.1.3烟草物流系统项目竞争态势分析	212
5.1.4烟草物流系统集成商综合实力评估	213
5.1.5烟草物流系统集成商市场份额分析	215
5.1.6烟草物流系统集成商竞争趋势分析	215
5.2中国烟草物流信息化的竞争分析	216
5.2.1烟草物流信息化的技术水平分析	216
5.2.2烟草物流信息化的技术服务商分析	217
5.2.3烟草物流信息化市场竞争态势分析	219
5.2.4烟草物流信息化技术服务商实力评估	220
5.2.52018年烟草物流信息化市场前景预测	222

5.3中国现代烟草大物流的整合分析	223
5.3.1烟草物流体系面临的主要问题分析	223
5.3.2推进烟草物流发展的主要措施分析	224
5.3.3推进烟草物流发展的保障措施分析	227
 第6章 中国烟草物流行业主要企业分析	233
6.1国外烟草物流系统主要企业分析	233
6.1.1Dematic经营分析	233
(1) Dematic公司简介	233
(2) Dematic经营状况	233
(3) Dematic产品动向	233
(4) Dematic解决方案	234
(5) Dematic成功案例	236
(6) Dematic营销策略	236
6.1.2Swisslog经营分析	236
(1) Swisslog公司简介	236
(2) Swisslog经营状况	237
(3) Swisslog解决方案	237
(4) Swisslog成功案例	237
(5) Swisslog营销策略	238
6.2中国烟草工业企业物流运作分析	238
6.2.1湖南中烟工业有限责任公司	238
(1) 企业发展简况分析	238
(2) 企业经营情况分析	239
(3) 企业发展战略分析	240
6.2.2上海烟草集团有限责任公司	241
(1) 企业发展简况分析	241
(2) 企业经营情况分析	241
(3) 企业发展战略分析	243
6.3中国烟草物流运营企业经营分析	274
6.3.1上海海烟物流发展有限公司	274
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业经营情况分析	275
(3) 企业发展战略分析	277
6.4中国烟草物流技术装备企业分析	288

6.4.1深圳市今天国际物流技术股份有限公司288

(1)企业发展简况分析288

(2)企业经营情况分析289

(3)企业发展战略分析290

6.4.2昆明船舶设备集团有限公司290

(1)企业发展简况分析291

(2)企业经营情况分析291

(3)企业发展战略分析292

第7章 中国烟草物流市场规模预测分析317

7.1烟草物流园区运营及竞争情况317

7.1.1烟草物流园区最新建设及运营动向317

7.1.2北京市烟草物流中心运营案例分析318

7.1.3长株潭国家烟草物流园竞争力分析327

7.2烟草物流行业市场规模预测分析329

7.2.1中国烟草行业的产销规模预测分析329

7.2.2中国烟草物流市场的影响因素分析331

7.2.3中国烟草物流行业的发展方向分析333

7.2.4中国烟草物流行业的市场规模预测333

7.3烟草物流系统建设市场规模预测334

7.3.1原材料供应物流工程市场规模需求预测334

7.3.2流通领域烟草物流系统项目市场规模预测335

7.3.3生产企业烟草物流系统项目市场规模预测336

7.3.4烟草物流工程市场需求发展预测与分析337

7.3.5烟草物流信息化市场需求与预测分析339

图表目录：

图表1：基于供应链的烟草物流结构分析图14

图表2：基于供应链的烟草物流业务流程流程图14

图表3：关于进一步加强低焦油卷烟研发工作有关要求的通知21

图表4：卷烟建设项目初步设计安全专篇编写提纲22

图表5：中国烟草总公司关于进一步加大卷烟包装标识力度的通知23

图表6：关于印发烟叶收购管理规范的通知23

图表7：2014-2018年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）36

图表8：2014-2018年美国消费者信心指数走势图37

图表9：2014-2018年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）38

图表10：2014-2018年年欧洲PMI指数走势图（单位：%）38

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425154.html>