

2013-2017年中国轮胎翻新市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国轮胎翻新市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国每年产生1亿多条废旧轮胎，是世界上废旧轮胎发生量较大的国家之一，且废旧轮胎的数量还在快速增加。2008年，《循环经济促进法》将再制造纳入法律范畴进行规范；到2009年底，已形成汽车发动机、变速箱、转向机、发电机共23万台套的再制造能力，并在探索旧件回收、再制造生产、再制造产品流通体系及监管措施等方面取得积极进展。2010年，《关于推进再制造产业发展的意见》中再次强调继续推进大型旧轮胎翻新。

近年来，我国轮胎翻新加工行业发展迅速。2007-2009年，轮胎翻新加工业销售收入总额三年间平均增长速度为38.66%，高于工业三年平均增长速度（增长19.70%）；2010年1-11月，轮胎翻新加工业销售收入总额达到44.2081亿元，同比增长73.74%。2010年行业销售增长速度较快；2011年1-12月，轮胎翻新加工业销售收入总额达到55.353亿元。截至2011年12月底，我国轮胎翻新加工业总资产达到27.8051亿元。

国内翻胎行业虽然发展很快，国内企业已经有几百家，翻胎量也逐年增长，但行业缺乏统一的标准，大量企业的翻新水平比较低，而且翻新的大部分是斜交胎。因此中国轮胎翻新行业应尽快建立统一的标准、加强国际间合作与交流、积极引进消化国外新工艺和新技术、开发中国轮胎翻新再制造的自立创新技术，走“产、学、研”相结合的道路。

随着美国、欧盟和日本等发达国家轮胎翻新生产的停滞萎缩，世界轮胎翻新正向发展中国家转移。美国、欧盟、日本以及东南亚的新加坡、马来西亚和澳大利亚等国的轮胎翻新生产商和经销商都关注着中国，纷纷到中国寻找商机，谋求发展。随着我国经济保持快速增长以及国家继续坚持贯彻执行扩大内需的方针，我国轮胎翻新产业还有着巨大的市场空间与发展潜力。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国轮胎翻新市场运行态势及发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了轮胎翻新的定义、优点、经济效益等，接着分析了国际国内轮胎翻新行业发展现状，并对中国轮胎翻新行业的工业财务状况进行了细致透析。随后，报告对废旧轮胎回收利用进行了阐述，最后分析了轮胎翻新行业重点企业的运营状况。您若想对轮胎翻新行业有个系统的了解或者想投资轮胎翻新行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轮胎翻新的相关概述

第一节 轮胎翻新的基本概念

一、轮胎翻新的定义

二、轮胎翻新的优点

三、轮胎翻新经济效益

四、轮胎的翻新方法

第二节 翻新轮胎的相关介绍

一、翻新轮胎和新轮胎的区别

二、翻新轮胎成品标准

三、翻新轮胎的生产过程

第二章 轮胎翻新行业的发展

第一节 国际轮胎翻新行业概况

一、世界轮胎翻新行业发展概述

二、美国轮胎翻新行业发展概述

三、美国军事用车使用翻修胎的三大作用

四、保加利亚轮胎翻新行业发展迅速

第二节 中国轮胎翻新行业发展分析

一、四大形势催生国内轮胎翻市场发展

二、我国轮胎翻新再制造产业发展回顾

三、我国轮胎翻新业的发展现状

四、轮胎翻新发展可为运输企业节约成本

五、中国轮胎翻新行业发展的机遇与优势

第三节 我国各地区轮胎翻新业的发展

一、四川省轮胎翻新业的发展概况

二、山东省轮胎翻新业的发展

三、浙江嘉兴轮胎翻新行业发展迅猛

第四节 轮胎翻新与循环经济的发展

一、轮胎翻新是中国循环经济发展的需要

二、中国轮胎翻新须走循环经济之路

三、轮胎翻新成循环经济发展的新方向

第五节 轮胎翻新行业发展存在的问题

一、中国轮胎翻新技术与发达国家的差距

二、我国轮胎翻新业发展存在的不足

三、我国轮胎翻新市场存在的问题

四、中国轮胎翻新行业发展的瓶颈

五、我国轮胎翻新发展落后的症结

第六节 轮胎翻新行业发展的对策

一、中国轮胎翻新行业发展的建议

二、中国轮胎翻新再制造产业发展的对策

三、国内轮胎翻新行业发展的两大措施

第七节 轮胎翻新行业的前景趋势

一、国内轮胎翻新行业商机无限

二、中国翻新轮胎市场潜力大

第三章 中国轮胎翻新加工行业财务状况

第一节、中国轮胎翻新加工行业经济规模

一、2009-2011年轮胎翻新加工业销售规模

二、2009-2011年轮胎翻新加工业利润规模

三、2009-2011年轮胎翻新加工业资产规模

第二节、中国轮胎翻新加工行业盈利能力指标分析

一、2009-2011年轮胎翻新加工业亏损面

二、2009-2011年轮胎翻新加工业销售毛利率

三、2009-2011年轮胎翻新加工业成本费用利润率

四、2009-2011年轮胎翻新加工业销售利润率

第三节、中国轮胎翻新加工行业营运能力指标分析

一、2009-2011年轮胎翻新加工业应收账款周转率

二、2009-2011年轮胎翻新加工业流动资产周转率

三、2009-2011年轮胎翻新加工业总资产周转率

第四节、中国轮胎翻新加工行业偿债能力指标分析

一、2009-2011年轮胎翻新加工业资产负债率

二、2009-2011年轮胎翻新加工业利息保障倍数

第五节、中国轮胎翻新加工行业财务状况综合评价

一、轮胎翻新加工业财务状况综合评价

二、影响轮胎翻新加工业财务状况的经济因素分析

第四章 废旧轮胎回收利用概况

第一节 国际废旧轮胎的回收利用

一、国外废旧轮胎利用状况

二、国外利用废旧轮胎的主要途径

三、美国对废旧轮胎再生利用给予优惠政策

四、美国废旧轮胎回收利用政策和立法

第二节 中国废旧轮胎回收利用概况

一、我国废旧轮胎综合利用的途径

二、废旧轮胎再利用产业发展回顾

三、中国废旧轮胎回收利用现状

四、我国废旧轮胎再利用政策拟提升准入门槛

第三节 废旧轮胎回收利用面临的挑战

一、我国废旧轮胎循环利用产业存在的问题

二、废旧轮胎处理压力大

三、中国废轮胎资源循环利用任重道远

第四节 废旧轮胎回收利用的发展对策

一、我国废旧轮胎循环利用的发展建议

二、中国废旧轮胎再利用产品健康发展的对策

三、促进我国废旧轮胎回收利用的措施

第五章 重点企业

第一节 招远市鹏泰轮胎翻新有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东荣丰橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛福盈达胶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波华林橡胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乐平市昌兴轮胎翻新有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆超科实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 三角（华达）轮胎复新有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川省新都三益翻胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 日照天一橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 本溪钢铁公司南芬轮胎翻新厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

通过《2013-2017年中国轮胎翻新市场运行态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135155.html>