

2017-2022年中国第三方支付行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国第三方支付行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295157.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行金融机构不仅是第三方在线支付产业链的上游环节，更是该市场的政策制定方，在产业链中具有明确的话语权。第三方在线支付业务能够有效帮助银行提升其银行卡用户、网银用户的活跃度和粘性，但第三方在线支付业务也在一定程度和银行业务竞争，因此银行等金融机构对第三方在线支付市场既有积极合作的方面，也有严厉封闭的部分。

第三方在线支付机构是支付市场的中流砥柱，由于该市场的进入有较高的门槛，由此市场目前存在厂商数量有限，真正有效运营的仅数十家。由于中国第三方在线支付市场规模增长迅速，市场远未饱和，各家厂商一方面在圈地争抢份额，另一方面也希望在牌照发放之时能够以一定的交易规模来保证“生存权利”，大部分第三方在线支付厂商均处于不盈利的状态，靠风险资本支持发展。

2016年第1季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达59703亿元人民币，环比增长5.34%。

2015-2016年一季度第三方移动支付交易规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子支付及第三方电子支付概述

1.1 电子支付相关概念

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

1.1.3 电子支付的特征

1.1.4 电子支付的工具

1.1.5 电子支付主要方式的比较

1.2 第三方电子支付相关概述

1.2.1 第三方电子支付定义

1.2.2 第三方电子支付平台概念及优势

1.2.3 第三方支付提供的服务价值

第二章 2011-2016年中国电子支付发展分析

2.1 中国电子支付发展综述

2.1.1 中国电子支付的主要结算系统

2.1.2 中国电子支付的主要模式

2.1.3 中国电子支付产业发展成就

2.1.4 电子支付推动国家经济增长

2.1.5 中国电子支付的安全环境分析

2.2 2011-2016年中国电子支付的运行状况

2.2.1 2015年电子支付的发展状况

2.2.2 2016年电子支付的发展分析

2.2.3 2015年电子支付市场发展分析

2.2.4 电子支付行业竞争格局分析

2.3 电子支付发展面临的问题及对策

2.3.1 制约中国电子支付发展的主要因素

2.3.2 中国电子支付面临的主要挑战

2.3.3 加快中国电子支付产业发展面临的问题及对策

2.3.4 中国电子支付市场存在的信用问题及发展建议

第三章 2011-2016年中国第三方电子支付发展分析

3.1 2011-2016年第三方电子支付环境分析

3.1.1 政治环境分析

3.1.2 经济环境分析

3.1.3 社会环境分析

3.1.4 技术环境分析

3.2 中国第三方电子支付发展状况

3.2.1 中国第三方电子支付市场的发展阶段

3.2.2 中国第三方电子支付的发展与创新

3.2.3 第三方电子支付市场走向良性发展

3.2.4 第三方电子支付的监管政策日趋严厉

3.2.5 刷卡费率下调对第三方电子支付的影响

3.3 2011-2016年中国第三方电子支付市场发展分析

3.3.1 2015年第三方电子支付市场发展状况

3.3.2 2015年第三方电子支付行业重大事件

3.3.3 2016年第三方电子支付市场运行状况

3.3.4 2016年第三方电子支付行业重大事件

3.3.5 2015年第三方电子支付市场发展形势

3.4 2011-2016年第三方互联网支付市场发展状况

3.4.1 第三方互联网支付市场发展规模

中国第三方在线支付市场一般为三种，接入费用模式、服务费用模式及交易佣金模式，其中主流的商业模式是向商户收费的模式。

3.4.2 第三方互联网快捷支付市场分析

3.4.3 第三方互联网支付市场重大事件

3.4.4 第三方互联网支付市场发展趋势

3.5 2011-2016年第三方移动支付市场发展状况

3.5.1 第三方移动支付市场快速增长

3.5.2 第三方移动支付细分市场分析

3.5.3 第三方支付企业推出移动支付新业务

3.5.4 第三方支付为银行开辟新市场

3.6 第三方支付用户分析

3.6.1 用户对第三方支付服务的态度变迁

3.6.2 中国第三方支付用户体验情况

3.6.3 中国第三方支付用户的黏度有待增强

3.6.4 第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

3.7 第三方支付存在的问题

3.7.1 制约第三方支付行业发展的瓶颈

3.7.2 第三方支付企业管理存在的掣肘

3.7.3 第三方支付市场新业务发展不够成熟

3.7.4 网购中第三方支付平台发展面临的问题

3.8 第三方支付的发展对策

3.8.1 第三方支付市场的制度建议

3.8.2 第三方支付平台的发展策略

3.8.3 完善第三方支付的主要措施

3.8.4 第三方支付企业管理的发展措施

第四章 2011-2016年中国第三方支付市场竞争分析

4.1 2011-2016年第三方支付市场竞争状况

4.1.1 第三方支付市场的竞争格局

2016年第一季度中国第三方支付移动支付交易份额

4.1.2 第三方支付细分市场的竞争

4.1.3 第三方支付领域电商的竞争

- 4.1.4 第三方支付面临大范围“洗牌”
- 4.1.5 第三方支付市场差异化竞争分析
- 4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析
 - 4.2.1 综合情况
 - 4.2.2 信用体系
 - 4.2.3 产品服务
 - 4.2.4 支持服务体系
- 4.3 2011-2016年银行与第三方电子支付的竞争关系分析
 - 4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成
 - 4.3.2 银行在第三方支付中所起的作用
 - 4.3.3 银行介入第三方支付的优势及困难
 - 4.3.4 第三方支付平台对商业银行的影响
 - 4.3.5 银行与第三方支付的竞争合作策略探析
- 4.4 第三方支付竞争策略
 - 4.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析
 - 4.4.2 细分与创新成第三方支付市场竞争要点
 - 4.4.3 第三方支付创新应从安全性突围

第五章 2011-2016年第三方支付的应用与合作

- 5.1 网上零售
 - 5.1.1 中国网上零售市场发展状况综述
 - 5.1.2 中国网上零售市场规模现状
 - 5.1.3 网络零售行业支付方式的比较分析
 - 5.1.4 网购依托第三方支付开拓新格局
 - 5.1.5 第三方支付平台抢占跨国网购市场
- 5.2 在线旅游
 - 5.2.1 2016年在线旅游市场发展状况
 - 5.2.2 2015年在线旅游市场发展状况
 - 5.2.3 2016年在线旅游市场发展状况
 - 5.2.4 中国在线酒店销售渠道分析
 - 5.2.5 在线旅游市场第三方支付企业竞争激烈
- 5.3 电子机票
 - 5.3.1 电子机票行业支付方式比较分析
 - 5.3.2 第三方支付使机票价格趋于理性
 - 5.3.3 第三方支付助推航空电子客票增长

5.3.4 非本土航空公司借第三方支付进中国

5.3.5 第三方支付进入航空无线市场

5.4 游戏产业

5.4.1 2016年网络游戏市场规模分析

5.4.2 2015年网络游戏产业分析

5.4.3 网络游戏行业支付方式的比较分析

5.4.4 第三方支付积极开拓手机游戏市场

5.4.5 第三方支付推动游戏产业的发展分析

5.5 电信充值

5.5.1 电信充值行业支付方式的比较分析

5.5.2 运营商携手第三方支付拓宽渠道

5.5.3 电信运营商同获第三方支付牌照

5.5.4 第三方支付切入通信业的发展意义

5.6 其他领域

5.6.1 第三方支付开拓跨境外汇结算市场

5.6.2 第三方支付提高保险行业保费收入

5.6.3 第三方支付开始布局金融理财行业

5.6.4 第三方支付成为连锁企业融资新渠道

第六章 2011-2016年第三方电子支付主要企业介绍

6.1 拉卡拉

6.1.1 公司简介

6.1.2 拉卡拉的发展历程回顾

6.1.3 拉卡拉的业务功能不断升级

6.1.4 2011-2016年拉卡拉发展状况分析

6.1.5 拉卡拉手机刷卡器市场占比迅速增长

6.1.6 联想联手拉卡拉推定制版手机刷卡器

6.2 支付宝

6.2.1 公司简介

6.2.2 支付宝SWOT模型分析

6.2.3 支付宝手机版可免费转账到银行卡

6.2.4 支付宝移动客户端对银行造成冲击

6.2.5 支付宝启动物流POS战略

6.2.6 支付宝进军线下支付的优势和劣势

6.3 财付通

6.3.1 公司简介

6.3.2 财付通SWOT模型分析

6.3.3 财付通借助微信拓展O2O市场

6.3.4 腾讯财付通的海外市场布局策略

6.3.5 财付通三、四线城市手机支付增长迅速

6.4 银联在线支付

6.4.1 公司简介

6.4.2 银联在线支付SWOT模型分析

6.4.3 银联在线支付的业务领域分析

6.4.4 银联在线支付旅游支付交易发展迅速

6.5 快钱

6.5.1 公司简介

6.5.2 快钱SWOT模型分析

6.5.3 快钱通过快刷布局移动支付市场

6.5.4 快钱支付业务多元化发展趋势分析

6.5.5 快钱供应链金融服务与银行的竞争

6.6 其他企业介绍

6.6.1 汇付天下

6.6.2 易宝支付

6.6.3 环讯支付

6.6.4 网银在线

6.6.5 首信易支付

第七章 第三方电子支付投资及前景分析

7.1 投资分析

7.1.1 中国第三方支付投资吸引力分析

7.1.2 中国第三方支付的投资状况分析

7.1.3 第三方支付未来面临的挑战

7.1.4 第三方支付面临的法律风险及监管建议

7.2 第三方电子支付前景趋势分析

7.2.1 中国第三支付的多元化趋势分析

7.2.2 移动支付市场成为行业发展重点

7.2.3 企业创收依靠新业务和增值服务

7.2.4 基金领域或将成为行业竞争新焦点

7.2.5 2017-2022年中国第三方电子支付行业预测分析

附录

附录一：支付清算组织管理办法（征求意见稿）

附录二：电子支付指引（第一号）

图表目录：

图表 电子支付主要方式的比较

图表 2007-2016年中国网上银行交易额及增长

图表 2007-2016年企业网上银行与个人网上银行交易量比重

图表 2009-2016年中国移动支付市场交易规模及增长

图表 2015年中国电子支付市场区域结构

图表 2015年中国第三方支付牌照企业区域分布

图表 2015年中国电子支付重点城市发展情况

图表 2015年中国网上银行市场竞争主体交易份额

图表 2015年中国移动支付企业服务商竞争格局

图表 2008-2015年中国网上银行交易额及增长

图表 2010-2015年中国移动支付市场交易规模及增长

图表 2015-2016年中国网上银行交易额及增长

图表 2015-2016年中国移动支付市场交易规模及增长

图表 第三方支付流程图

图表 有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比

图表 2001-2015年中国GDP增长情况

图表 2015年全国居民消费价格指数增长情况

图表 2016年全国居民消费价格指数增长情况

图表 中国第三方支付市场交易功能发展阶段

图表 中国第三方支付市场行业应用发展阶段

图表 中国第三方支付监管政策演进

图表 中国第三方支付相关法律法规

图表 2009-2016年中国第三方支付市场交易规模

图表 2015年中国第三方支付核心企业交易规模

图表 《银行卡刷卡手续费标准调整方案》实施前后费率变化情况

图表 2009-2016年中国第三方互联网支付市场交易规模

图表 2012年-2015年中国第三方互联网支付市场交易规模

图表 中国第三方支付互联网支付细分应用行业交易规模结构

图表 中国互联网支付用户及最常使用的支付方式

图表 中国互联网支付用户使用第三方支付的方式

图表 中国互联网支付用户继续使用快捷支付的意愿

图表 2015年中国第三方互联网支付市场交易份额

图表 2009-2016年中国第三方移动支付市场交易规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295157.html>