

2017-2022年中国MEMS行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国MEMS行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295161.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微机电系统是一种先进的制造技术平台。它是以半导体制造技术为基础发展起来的。MEMS技术采用了半导体技术中的光刻、腐蚀、薄膜等一系列的现有技术和材料，因此从制造技术本身来讲，MEMS中基本的制造技术是成熟的。但MEMS更侧重于超精密机械加工，并要涉及微电子、材料、力学、化学、机械学诸多学科领域。它的学科面也扩大到微尺度下的力、电、光、磁、声、表面等物理学的各分支。全球MEMS市场将以30%的年复合增长率成长，2018年市场规模有望达到220亿美元。最近几年，在消费电子市场快速发展的推动下，我国MEMS市场保持比较稳定的增长。2012年，我国MEMS市场规模为200亿元；2013年，我国MEMS市场规模为265亿元。消费和移动应用是MEMS市场增长最快的两个领域，对目前发生的很多变化都有重大的影响。消费领域对传感器的需求不断增加，仍是MEMS应用的主导者。MEMS传感器在触摸屏平板电脑和智能手机销量的突飞猛进，将为越来越多的MEMS厂商带来稳定的营收。随着消费类电子设备日渐趋向于使用组合传感器，小型器件需求强劲，高集成度MEMS大有可为。数据预测显示，2014年，全球MEMS消费电子市场规模为55亿美元。预计到2018年接近100亿美元。

MEMS 作为集成电路的子行业，主要厂商还是以集成电路背景为主，新进入的代工厂商包括 赛莱克斯和 Tronics，设计厂商包括 InvenSense。由于产业链分工程度较低，占据核心地位的还是原有集成电路的 IDM厂商，诸如 ST、TI、Avago、Rohm 等。

全球 MEMS 产业链

依据 2015 年营收数据，全球 Top30 MEMS 厂商的门槛为 7400 万美元，排在前三位的依次是 BOSCH、ST、TI 营收分别为 12.14 亿美元、7.55 亿美元、7.35 亿美元，BOSCH 凭借在汽车零部件领域的深厚积淀一骑绝尘，ST、TI、AVAGO 处于第二梯队，中国大陆仅瑞声科技（ACC）、歌尔声学（GoerTek）入围，MEMS 营收分别为 1.4 亿美元和 8400 万美元。

过去几年，以智能手机为代表的消费电子产品大幅拉升 MEMS 器件的出货量，随着智能手机/便携式应用市场已经接近饱和，MEMS 市场增速比前几年有所放缓。Yole Development 预计 2015~2021 年全球 MEMS 市场的复合年增长率（CAGR）为 8.9%，将从 119 亿美元增长到 200 亿美元，同期全球 MEMS 出货量的复合年增长率为 13%。

2015-2021 年全球 MEMS 市场规模预测（单位：十亿美元）

预计 2016 年，MEMS 按产品线划分占主导低位的依然是惯性传感器和微流量传感器，占比都为 24%左右，其次是压力传感器，占比为 13%，光学传感器和喷墨头，占比都为 10%左右。

2016 全球 MEMS 市场按产品划分

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MEMS行业发展综述 1

1.1 MEMS行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 2

1.2 MEMS行业特征分析 4

1.2.1 产业链分析 4

1.2.2 MEMS行业在国民经济中的地位 5

1.2.3 MEMS行业生命周期分析 6

(1) 行业生命周期理论基础 6

(2) MEMS行业生命周期 7

1.3 最近3-5年中国MEMS行业经济指标分析 8

1.3.1 赢利性 8

1.3.2 成长速度 8

1.3.3 附加值的提升空间 9

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性 11

1.3.6 行业周期 11

1.3.7 竞争激烈程度指标 12

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章 MEMS行业运行环境分析 16

2.1 MEMS行业政治法律环境分析 16

2.1.1 行业管理体制分析 16

2.1.2 行业主要法律法规 16

2.1.3 行业相关发展规划 16

2.2 MEMS行业经济环境分析 17

2.2.1 国际宏观经济形势分析	17
2.2.2 国内宏观经济形势分析	22
2.3 MEMS行业社会环境分析	26
2.3.1 MEMS产业社会环境	26
2.3.2 社会环境对行业的影响	31
2.3.3 MEMS产业发展对社会发展的影响	33
2.4 MEMS行业技术环境分析	33
2.4.1 MEMS技术分析	33
2.4.2 MEMS技术发展水平	34
2.4.3 行业主要技术发展趋势	35
 第三章 我国MEMS行业运行分析	36
3.1 我国MEMS行业发展状况分析	36
3.1.1 我国MEMS行业发展阶段	36
3.1.2 我国MEMS行业发展总体概况	36
3.1.3 我国MEMS行业发展特点分析	38
3.2 2014-2016年MEMS行业发展现状	40
3.2.1 2014-2016年我国MEMS行业市场规模	40
3.2.2 2014-2016年我国MEMS行业发展分析	40
3.2.3 2014-2016年中国MEMS企业发展分析	41
3.3 区域市场分析	41
3.3.1 区域市场分布总体情况	41
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	42
3.4 MEMS细分产品/服务市场分析	43
3.4.1 细分产品/服务特色	43
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	44
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	45
3.5 MEMS产品/服务价格分析	46
3.5.1 2014-2016年MEMS价格走势	46
3.5.2 影响MEMS价格的关键因素分析	46
(1) 成本	46
(2) 供需情况	47
(3) 关联产品	47
(4) 其他	47
3.5.3 2017-2022年MEMS产品/服务价格变化趋势	48

第四章 我国MEMS行业整体运行指标分析 49

4.1 2014-2016年中国MEMS行业总体规模分析 49

4.1.1 企业数量结构分析 49

4.1.2 人员规模状况分析 50

4.1.3 行业资产规模分析 51

4.1.4 行业市场规模分析 52

4.2 2014-2016年中国MEMS行业产销情况分析 53

4.2.1 我国MEMS行业工业总产值 53

4.2.2 我国MEMS行业工业销售产值 54

4.3 2014-2016年中国MEMS行业财务指标总体分析 54

4.3.1 行业盈利能力分析 54

4.3.2 行业偿债能力分析 55

4.3.3 行业营运能力分析 56

4.3.4 行业发展能力分析 57

第五章 我国MEMS行业供需形势分析 58

5.1 MEMS行业供给分析 58

5.1.1 2014-2016年MEMS行业供给分析 58

5.1.2 2017-2022年MEMS行业供给变化趋势 59

5.1.3 MEMS行业区域供给分析 60

5.2 2014-2016年我国MEMS行业需求情况 61

5.2.1 MEMS行业需求市场 61

5.2.2 MEMS行业客户结构 61

5.2.3 MEMS行业需求的地区差异 62

5.3 MEMS市场应用及需求预测 63

从应用结构来看，由于国内智能手机较广的普及率及市场存量，网络通信应用领域领跑中国 MEMS 市场的发展；同时，中国是全球最大的汽车生产国，国家极力推动新能源汽车及车联网的发展，汽车电子领域所占份额仅次于网络通信；此外，在计算机领域，除了平板电脑对 MEMS 器件需求量大，喷墨打印头也占了相当大的比重。

2017 年中国 MEMS 市场应用结构预测

2015-2017 年中国 MEMS 市场应用领域复合增长率

5.3.1 MEMS应用市场总体需求分析 63

(1) MEMS应用市场需求特征 63

(2) MEMS应用市场需求总规模 64

数据显示：2014 年医疗领域占据全球 19%的 MEMS 市场，中国则不到 10%。随着居民收入水平的提高，对健康的需求日益提升，在未来整个市场当中，医疗 领域增长最快。其次是在消费领域，第一，消费电子领域基数较小，第二，智能家居、可穿戴设备以及 AR/VR 等新兴领域将推动整个消费领域的增长。

2014-2017 中国 MEMS 市场规模及增长率预测（单位：亿元）

5.3.2 重点行业MEMS产品/服务需求分析预测 64

第六章 MEMS行业产业结构分析 66

6.1 MEMS产业结构分析 66

6.1.1 市场细分充分程度分析 66

6.1.2 各细分市场领先企业排名 68

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 69

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 70

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 70

6.2.1 产业价值链的构成 70

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 71

6.3 产业结构发展预测 72

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 72

6.3.2 产业结构调整方向分析 72

第七章 我国MEMS行业产业链分析 74

7.1 MEMS行业产业链分析 74

7.1.1 产业链结构分析 74

7.1.2 主要环节的增值空间 74

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 75

7.2 MEMS上游行业分析 76

7.2.1 MEMS产品成本构成 76

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 76

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 77

7.2.4 上游供给对MEMS行业的影响 78

7.3 MEMS下游行业分析 78

7.3.1 MEMS下游行业分布 78

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	79
7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	81
7.3.4 下游需求对MEMS行业的影响	83

第八章 我国MEMS行业渠道分析及策略 84

8.1 MEMS行业渠道分析	84
8.1.1 渠道形式及对比	84
8.1.2 各类渠道对MEMS行业的影响	84
8.1.3 主要MEMS企业渠道策略研究	84
8.1.4 各区域主要代理商情况	85
8.2 MEMS行业用户分析	86
8.2.1 用户认知程度分析	86
8.2.2 用户需求特点分析	86
8.2.3 用户购买途径分析	87
8.3 MEMS行业营销策略分析	87
8.3.1 中国MEMS营销概况	87
8.3.2 MEMS营销策略探讨	88

第九章 我国MEMS行业竞争形势及策略 89

9.1 行业总体市场竞争状况分析	89
9.1.1 MEMS行业竞争结构分析	89
(1) 现有企业间竞争	89
(2) 潜在进入者分析	92
(3) 替代品威胁分析	93
(4) 供应商议价能力	93
(5) 客户议价能力	93
9.1.2 MEMS行业企业间竞争格局分析	94
9.1.3 MEMS行业集中度分析	94
9.1.4 MEMS行业SWOT分析	94
9.2 中国MEMS行业竞争格局综述	97
9.2.1 MEMS行业竞争概况	97
(1) 中国MEMS行业竞争格局	97
(2) MEMS行业未来竞争格局和特点	98
(3) MEMS市场进入及竞争对手分析	98
9.2.2 中国MEMS行业竞争力分析	99

- (1) 我国MEMS行业竞争力剖析 99
- (2) 我国MEMS企业市场竞争的优势 99
- (3) 国内MEMS企业竞争能力提升途径 99

9.2.3 MEMS市场竞争策略分析 103

第十章 MEMS行业领先企业经营形势分析 104

10.1 歌尔声学股份有限公司 104

10.1.1 企业概况 104

10.1.2 企业优势分析 104

10.1.3 产品/服务特色 105

10.1.4 2014-2016年经营状况 106

10.1.5 2017-2022年发展规划 106

10.2 南通富士通微电子股份有限公司 107

10.2.1 企业概况 107

10.2.2 企业优势分析 108

10.2.3 产品/服务特色 109

10.2.4 2014-2016年经营状况 110

10.2.5 2017-2022年发展规划 110

10.3 天水华天科技股份有限公司 112

10.3.1 企业概况 112

10.3.2 企业优势分析 112

10.3.3 产品/服务特色 113

10.3.4 2014-2016年经营状况 113

10.3.5 2017-2022年发展规划 114

10.4 江苏长电科技股份有限公司 114

10.4.1 企业概况 114

10.4.2 企业优势分析 114

10.4.3 产品/服务特色 115

10.4.4 2014-2016年经营状况 116

10.4.5 2017-2022年发展规划 116

10.5 浙江水晶光电科技股份有限公司 117

10.5.1 企业概况 117

10.5.2 企业优势分析 117

10.5.3 产品/服务特色 117

10.5.4 2014-2016年经营状况 118

10.5.5 2017-2022年发展规划	118
10.6 苏州固锔电子股份有限公司	119
10.6.1 企业概况	119
10.6.2 企业优势分析	119
10.6.3 产品/服务特色	121
10.6.4 2014-2016年经营状况	122
10.6.5 2017-2022年发展规划	122
10.7 河南汉威电子股份有限公司	123
10.7.1 企业概况	123
10.7.2 企业优势分析	123
10.7.3 产品/服务特色	124
10.7.4 2014-2016年经营状况	125
10.7.5 2017-2022年发展规划	126
10.8 深圳市得润电子股份有限公司	127
10.8.1 企业概况	127
10.8.2 企业优势分析	127
10.8.3 产品/服务特色	128
10.8.4 2014-2016年经营状况	128
10.8.5 2017-2022年发展规划	129
10.9 深圳丹邦科技股份有限公司	129
10.9.1 企业概况	129
10.9.2 企业优势分析	129
10.9.3 产品/服务特色	130
10.9.4 2014-2016年经营状况	130
10.9.5 2017-2022年发展规划	130
10.10 安泰科技股份有限公司	131
10.10.1 企业概况	131
10.10.2 企业优势分析	132
10.10.3 产品/服务特色	133
10.10.4 2014-2016年经营状况	134
10.10.5 2017-2022年发展规划	134
 第十一章 2017-2022年MEMS行业投资前景	 136
11.1 2017-2022年MEMS市场发展前景	136
11.1.1 2017-2022年MEMS市场发展潜力	136

11.1.2	2017-2022年MEMS市场发展前景展望	136
11.1.3	2017-2022年MEMS细分行业发展前景分析	136
11.2	2017-2022年MEMS市场发展趋势预测	138
11.2.1	2017-2022年MEMS行业发展趋势	138
11.2.2	2017-2022年MEMS市场规模预测	138
11.2.3	2017-2022年MEMS行业应用趋势预测	139
11.2.4	2017-2022年细分市场发展趋势预测	139
11.3	2017-2022年中国MEMS行业供需预测	140
11.3.1	2017-2022年中国MEMS行业供给预测	140
11.3.2	2017-2022年中国MEMS行业需求预测	141
11.3.3	2017-2022年中国MEMS供需平衡预测	141
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	142
11.4.1	市场整合成长趋势	142
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	142
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	143
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	143
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	145

第十二章 2017-2022年MEMS行业投资机会与风险 147

12.1	MEMS行业投融资情况	147
12.1.1	行业资金渠道分析	147
12.1.2	固定资产投资分析	147
12.1.3	兼并重组情况分析	149
12.2	2017-2022年MEMS行业投资机会	150
12.2.1	产业链投资机会	150
12.2.2	细分市场投资机会	150
12.2.3	重点区域投资机会	151
12.3	2017-2022年MEMS行业投资风险及防范	151
12.3.1	政策风险及防范	151
12.3.2	技术风险及防范	153
12.3.3	供求风险及防范	154
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	154
12.3.5	关联产业风险及防范	155
12.3.6	产品结构风险及防范	155
12.3.7	其他风险及防范	156

第十三章 MEMS行业投资战略研究	157
13.1 MEMS行业发展战略研究	157
13.1.1 战略综合规划	157
13.1.2 技术开发战略	157
13.1.3 业务组合战略	161
13.1.4 区域战略规划	163
13.1.5 产业战略规划	171
13.1.6 营销品牌战略	172
13.1.7 竞争战略规划	173
13.2 对我国MEMS品牌的战略思考	174
13.2.1 MEMS品牌的重要性	174
13.2.2 MEMS实施品牌战略的意义	175
13.2.3 MEMS企业品牌的现状分析	177
13.2.4 我国MEMS企业的品牌战略	178
13.2.5 MEMS品牌战略管理的策略	181
13.3 MEMS经营策略分析	184
13.3.1 MEMS市场细分策略	184
13.3.2 MEMS市场创新策略	185
13.3.3 品牌定位与品类规划	185
13.3.4 MEMS新产品差异化战略	187
13.4 MEMS行业投资战略研究	188
13.4.1 2016年MEMS行业投资战略	188
13.4.2 2017-2022年MEMS行业投资战略	188

第十四章 研究结论及投资建议	190
14.1 MEMS行业研究结论	190
14.2 MEMS行业投资价值评估	190
14.3 MEMS行业投资建议	190
14.3.1 行业发展策略建议	190
14.3.2 行业投资方向建议	192
14.3.3 行业投资方式建议	192

图表目录：

图表：MEMS行业产业链基本结构 4

图表：MEMS行业应用市场产值	5
图表：行业生命周期曲线	7
图表：2009-2016年全球主要MEMS企业的市场营收	8
图表：全球排名前50位MEMS厂商	12
图表：半导体技术相关标准	16
图表：2016年七国集团GDP增长率	17
图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	18
图表：2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI	19
图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	20
图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度	23
图表：2012-2016年国内生产总值季度增速分析	24
图表：2007-2016年中国人口及其自然增长率变化情况	27
图表：2009-2016年学校招生人数分析	28
图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	29
图表：我国MEMS行业发展阶段	36
图表：2014-2016年我国MEMS行业市场规模	40
图表：2016年我国MEMS重点省市市场分析	42
图表：MEMS 麦克风市场持续快速增长	44
图表：2006-2016年MEMS麦克风出货量	44
图表：2014-2016年MEMS价格走势	46
图表：2014-2016年我国MEMS单位供给量分析	47
图表：MEMS产品/服务价格变化趋势	48
图表：2014-2016年我国MEMS企业个数分析	49
图表：2014-2016年我国MEMS从业人数	50
图表：2014-2016年我国MEMS行业资产规模	51
图表：2014-2016年我国MEMS行业市场规模	52
图表：2014-2016年我国MEMS行业工业总产值	53
图表：2014-2016年我国MEMS行业工业销售产值	54
图表：中国MEMS行业盈利能力分析	54
图表：中国MEMS行业偿债能力分析	55
图表：中国MEMS行业营运能力分析	56
图表：中国MEMS行业发展能力分析	57
图表：2014-2016年我国MEMS单位供给量分析	58
图表：我国MEMS单位产品供给变化趋势	59
图表：我国MEMS单位产品区域供给占比	60

图表：MEMS行业主要需求市场	61
图表：MEMS应用市场需求特征	63
图表：2017-2022年中国MEMS行业需求规模预测	64
图表：MEMS各细分市场领先企业排名	68
图表：MEMS各细分市场占总市场的结构比例	69
图表：我国MEMS企业所有制结构分析	70
图表：我国MEMS产业结构指导政策	72
图表：MEMS行业产业链基本结构	74
图表：MEMS主要环节的增值空间	74
图表：MEMS产品成本构成情况（以MEMS麦克风为例）	76
图表：MEMS各区域主要代理商情况	85
图表：我国MEMS行业用户认知程度调差	86
图表：我国MEMS产品行业用户购买途径	87
图表：全球排名前50位MEMS厂商	94
图表：2011-2016年全球前20大MEMS营收排名	98
图表：2014-2016年歌尔声学股份有限公司经营状况	106
图表：2014-2016年经营状况南通富士通微电子股份有限公司经营状况	110
图表：天水华天科技股份有限公司2014-2016年经营状况	113
图表：江苏长电科技股份有限公司2014-2016年经营状况	116
图表：浙江水晶光电科技股份有限公司2014-2016年经营状况	118
图表：苏州固锝电子股份有限公司2014-2016年经营状况	122
图表：河南汉威电子股份有限公司2014-2016年经营状况	125
图表：深圳市得润电子股份有限公司2014-2016年经营状况	128
图表：深圳丹邦科技股份有限公司2014-2016年经营状况	130
图表：安泰科技股份有限公司2014-2016年经营状况	134
图表：2017-2022年新兴MEMS市场的市场规模预测	138
图表：2017-2022年中国MEMS行业需求预测	141
图表：我国主要MEMS企业区域分布	143
图表：区域SWOT分析	170
图表：国内主要MEMS企业品牌及技术来源	177

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295161.html>