

2019-2025年中国公路养护行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国公路养护行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/435161.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为保持公路经常处于完好状态，防止其使用质量下降，并向公路使用者提供良好的服务所进行的作业。

公路建成通车后，因承受车轮的磨损和冲击，受到暴雨、洪水、风沙、冰雪、日晒、冰融等自然力的侵蚀和风化，以及人为的破坏和修建时遗留的某些缺陷，公路使用质量会逐渐降低。因此，公路建成通车后必须采取养护维修措施，并不断进行更新改善。公路养护必须及时修复损坏部分，否则将导致修复工程的投资加大，缩短公路的使用寿命，并给用路者造成损失。公路维修还必须进行紧急服务和抢修，保持公路畅通无阻。在中国及其他发展中国家，公路养护还要对原有技术标准过低的路段、构造物和沿线设施进行局部改善、更新和添建，以提高公路的通行能力和服务水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 公路养护行业特性研究

第一章 公路养护基础剖析

第一节 公路养护发展过程

第二节 公路养护的分类

一、日常养护

二、定期养护

三、特别养护

四、改善工程

第三节 公路养护的相关组织

第四节 公路养护的经费

第五节 公路养护的技术要求

第六节 公路养护的质量考核

第二章 2015-2018年中国公路养护行业市场发展环境分析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2018年中国公路养护相关政策环境分析

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

第三节 2015-2018年中国公路养护行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 公路养护行业发展现状研究

第三章 2015-2018年中国公路行业发展动态分析

第一节 2015-2018年中国公路行业发展概况

- 一、中国公路发展的三大阶段
- 二、三十年中国公路建设发展成就
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第二节 2015-2018年中国公路建设与土地资源利用分析

- 一、公路建设用地状况
- 二、公路发展面临严峻的土地资源约束
- 三、我国应协调交通发展与土地集约利用

第三节 2015-2018年公路建设发展面临的挑战及对策

- 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题
- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

第四章 2015-2018年中国公路养护行业运行形势分析

第一节 2015-2018年中国高速公路养护市场化分析

- 一、高速公路养护市场化的内涵及其本质
- 二、高速公路市场化养护目标模式
- 三、高速公路养护市场化的实施状况
- 四、高速公路养护市场化实施难点与对策

第二节 2015-2018年中国公路养护行业发展态势分析

- 一、太仓公路养护保洁力量再强化
- 二、高邮：县道公路养护大中修工程和专项工程全面提速
- 三、甘肃：正宁县提升农村公路养护能力
- 四、邢台市干线公路养护管理依托科技创新上水平

第五章 2015-2018年中国公路养护行业发展存在问题及管理对策分析

第一节 2015-2018年中国公路养护行业发展存在问题分析

- 一、预防性养护严重滞后
- 二、新材料的研究与应用规模化程度不高
- 三、国内新设备的研制没有形成产业
- 四、资源节约和环境友好绿色养护意识不强
- 五、养护运行机制落后

第二节 2015-2018年中国公路养护行业养护管理对策

- 一、顺应高等级公路发展趋势和产业特点
- 二、建设专业化的养护队伍
- 三、加强政府对公路行业的监管力度
- 四、推广使用国外高等级公路养护

第六章 2015-2018年中国农村公路养护存在的问题及对策研究

第一节 2015-2018年中国农村公路养护存在主要问题

- 一、重建轻养，爱路、护路、管路意识淡薄
- 二、养护资金存在着缺口
- 三、养护队伍不稳定，养护人员的素质偏低

第二节 2015-2018年中国农村公路养护解决办法分析

- 一、建立健全养护管理运行机制
- 二、建立健全养护管理制度
- 三、多渠道的筹措养护管理资金

- 四、认真做好农村公路养护管理培训工作
- 五、建立健全稳定的农村公路养护管理队伍

第七章 2015-2018年中国公路养护行业管理体制及动态分析

第一节 2015-2018年高速公路养护管理体制剖析

- 一、发达国家高速公路养护管理体制简述
- 二、中国高速公路养护管理体制分析
- 三、高速公路养护管理体制发展趋势

第二节 2015-2018年中国公路养护行业走势分析

- 一、农村公路养护逐步制度化
- 二、公路养护与路政管理联动机制凸显成效
- 三、新源县投资逾280万全面完成农村公路养护
- 四、丰县公路站推出公路养护管养新模式

第八章 2015-2018年中国公路养护体制及战略分析

第一节 2015-2018年农村公路管养体制分析

- 一、农村公路管养体制改革向纵深发展
- 二、农村公路养护管理体制存在的问题
- 三、完善农村公路养护管理体制的建议

第二节 2015-2018年市场经济条件下公路养护的发展战略

- 一、提高公路行业整体服务水平
- 二、提高公路养护职工素质
- 三、公路养护要强化公共服务能力

第九章 2015-2018年中国重点地区公路养护行业运行格局分析

第一节 福建省公路养护分析

- 一、福建省公路养护概述
- 二、福建省高速公路养护分析
- 三、福建省农村公路养护状况
- 四、福建省公路养护管理的主要任务
- 五、福建省公路养护管理的具体措施

第二节 河南省公路管养分析

- 一、河南干线公路养护工作成效斐然
- 二、河南省高速公路管养分析
- 三、河南省农村公路管养状况

四、河南省公路管养建议

第三节 山东省公路管养分析

一、山东省公路管养概述

二、山东高速公路管养分析

三、山东农村公路管养状况

四、山东公路管养建议

第四节 江苏省公路管养分析

一、江苏省公路管养概述

二、江苏省高速公路管养分析

三、江苏省农村公路管养状况

四、江苏省公路管养建议

第五节 广东省公路管养分析

一、广东省公路养路费征收突破百亿大关

二、广东高速公路步入大修期

三、广东力推农村公路管养分离与养护市场化

四、广东省将完善农村公路管理养护机制

第三部分 公路养护行业企业竞争力分析

第十章 2015-2018年中国公路养护及设备企业竞争力分析

第一节 英达热再生有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 北京首发高新建材有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 襄樊海威路桥物资有限责任公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 无锡市锡广高速公路养护有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 河南省高远公路养护设备有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第六节 天津陆德筑路机械有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第七节 玛狮工程机械合肥有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第八节 涿州休斯机械有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四部分 公路养护行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十一章 2019-2025年中国公路养护发展前景展望分析

第一节 2019-2025年中国公路建设发展趋势分析

一、国际高速公路发展趋向

二、“十三五”我国公路建设规划

三、2019-2025年中国公路产业市场规模预测分析

四、中国高速公路未来发展趋势

五、“十三五”我国公路行业投资预计

第二节 2019-2025年中国公路养护发展前景分析

一、路面诊断智能化

二、预防性养护的常态化

三、养护设备的一体化

四、养护材料的节能环保化

五、路面结构材料的新型化

六、养护施工社会化

第三节 2019-2025年中国公路养护发展盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国公路养护行业投资潜力分析

第一节 2019-2025年中国公路养护行业投资机会分析（AK LT）

一、公路养护行业吸引力分析

二、公路养护行业区域投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国公路养护行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、技术风险

四、经营管理风险

第三节 2019-2025年中国公路养护行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/435161.html>