

2026-2032年中国互联网+法律服务行业发展现状 监测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国互联网+法律服务行业发展现状监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/commerce/1165162.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国互联网+法律服务行业发展现状监测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对互联网+法律服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合互联网+法律服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 互联网+法律服务行业综述及数据来源说明

1.1 法律服务行业界定与分类

1.1.1 法律服务行业界定

1.1.2 法律服务行业分类

（1）分诉讼类和非诉讼类

（2）分业务结构

1.1.3 《国民经济行业分类》中法律服务行业归属

1.2 互联网+法律服务行业的内涵

1.2.1 互联网+法律服务行业的内涵

1.3 互联网+法律服务行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国互联网+法律服务行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+法律服务行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+法律服务行业监管体系及机构介绍

（1）中国互联网+法律服务行业主管部门

（2）中国互联网+法律服务行业自律组织

2.1.2 中国互联网+法律服务行业标准体系建设现状

（1）中国互联网+法律服务行业现行标准汇总

（2）中国互联网+法律服务行业重点标准解读

2.1.3 中国互联网+法律服务行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国互联网+法律服务行业发展相关政策汇总

（2）中国互联网+法律服务行业发展相关规划汇总

2.2 中国互联网+法律服务行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国第三产业增加值

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测
- （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国互联网+法律服务行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国互联网+法律服务行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国互联网+法律服务行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国网民规模及互联网普及率
- （3）移动互联网网民规模变化情况

2.3.2 社会环境对互联网+法律服务行业的影响总结

2.4 中国互联网+法律服务行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 互联网+法律服务行业服务流程

2.4.2 互联网+法律服务行业关键技术分析

2.4.3 互联网+法律服务行业专利申请及公开情况

2.4.4 技术环境对互联网+法律服务行业发展的影响总结

第3章 中国法律服务行业发展状况及市场痛点分析

3.1 中国法律服务行业产业结构属性（产业链）分析

3.1.1 法律服务行业产业链结构梳理

3.1.2 法律服务行业产业链生态图谱

3.2 中国法律服务行业产业价值属性（价值链）分析

3.2.1 法律服务行业成本结构分析

3.2.2 法律服务行业价值链分析

3.3 中国法律服务行业市场主体类型及规模

3.3.1 中国法律服务行业市场主体类型及入场方式

3.3.2 中国法律服务行业生产企业数量规模

3.4 中国法律服务行业市场发展状况

3.4.1 中国律师统计分析

3.4.2 中国律所统计分析

3.4.3 中国律师业务统计分析

3.4.4 中国律师对外开放程度

3.5 中国法律服务行业市场痛点分析

第4章 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革分析

4.1 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革

4.1.1 商业模式构成要素及构建流程

4.1.2 法律服务行业商业模式解析

4.1.3 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革

4.2 互联网+法律服务行业发展的必然性分析

4.2.1 传统法律服务与互联网+法律服务行业对比分析

4.2.2 互联网+法律服务行业发展驱动因素

4.3 互联网+法律服务行业商业模式创新发展策略建议

4.3.1 政府带头发力整合资源

4.3.2 法律服务提供者要直面市场，创造出更多适用于创业团队的法律服务

4.3.3 创新创业团队要善于利用“互联网+法律服务”为创业保驾护航

4.3.4 对互联网+法律服务行业施行严格的监管制度

（1）对行业参与者的监管

（2）对法律服务项目的监督

第5章 中国互联网+法律服务行业发展现状及市场痛点分析

5.1 中国互联网+法律服务行业融合发展历程

5.2 中国互联网+法律服务行业投融资及兼并重组现状

5.2.1 中国互联网+法律服务行业投融资现状

5.2.2 中国互联网+法律服务行业兼并与重组状况

5.3 中国互联网+法律服务行业市场竞争状态分析

5.3.1 中国互联网+法律服务行业参与者结构

5.3.2 中国互联网+法律服务行业竞争者类型

5.4 国外互联网+法律服务行业发展探索及经验启示

5.4.1 国外互联网+法律服务行业发展历程

5.4.2 国外互联网+法律服务行业案例分析

（1）美国LegalZoom

（2）美国CS Disco

5.4.3 对中国互联网+法律服务行业发展的经验启示

5.5 中国互联网+法律服务行业发展面临的问题

第6章 中国互联网+法律服务行业主流商业模式发展状况

6.1 中国互联网+法律服务行业整体分析

6.1.1 互联网+法律服务行业对法律服务行业产生的变革性影响

（1）以更便捷的方式在线获取法律知识

- (2) 以更低的成本提供自助式法律服务
- (3) 以更加多元的方式获取案源
- (4) 使跨律所跨地域合作办案成为现实

6.1.2 互联网+法律服务行业的市场价值

- (1) 互联网+法律服务拓宽了法律服务的领域和市场
- (2) 重新整合市场资源，充分利用现有资源
- (3) 线上法律服务体系可以形成一个多角度的律师评价体系
- (4) 互联网+法律服务市场可以给当事人带来透明化的服务过程
- (5) 互联网+法律服务的发展促进了法律服务市场的变革

6.1.3 互联网+法律服务行业的发展趋势

- (1) 法律服务的在线化将成为趋势
- (2) 用大数据进行律师“画像”建立信任将成为可能
- (3) 法律服务的收费方式和工作流程将更加透明
- (4) 无边界的法律服务市场将会形成

6.2 中国互联网+法律服务行业商业模式类型

6.2.1 中国“互联网+法律服务”模式下法律服务行业的新型业务类型

6.2.2 中国“互联网+法律服务”模式下主流业态类型

6.2.3 中国“互联网+法律服务”行业运营模式

6.3 中国互联网+法律服务行业主流模式业态发展解析

6.3.1 中国法律服务行业信息化

- (1) 典型案例：律所管理软件
- (2) 中国法律服务行业信息化发展趋势

6.3.2 中国法律信息服务平台

- (1) 典型案例：找法网
- (2) 中国法律信息服务平台经营模式总结

6.3.3 中国法律交易平台

- (1) 典型案例：绿狗网
- (2) 绿狗网商业模式简析

6.3.4 中国法律服务工具/APP

- (1) 典型案例：法大大
- (2) 中国法律服务工具/APP经营模式总结

第7章 中国互联网+法律服务行业布局案例分析

7.1 涉及“互联网+”法律服务的企业布局汇总

7.2 企业“互联网+”法律服务行业布局案例分析

7.2.1 广州网律互联网科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 深圳法大大网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 无讼网络科技(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京知果科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 上海法和信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国互联网+法律服务行业发展潜力评估及市场前景预判

8.1 中国互联网+法律服务行业影响因素总结

8.2 中国互联网+法律服务行业发展潜力评估

8.3 中国互联网+法律服务行业发展前景预测

8.4 中国互联网+法律服务行业发展趋势预判

第9章 中国互联网+法律服务行业投资机会与策略建议分析

9.1 中国互联网+法律服务行业市场进入与退出壁垒

9.2 中国互联网+法律服务行业投资风险预警与防范策略

9.2.1 中国互联网+法律服务行业投资风险预警

9.2.2 中国互联网+法律服务行业投资风险防范策略

9.3 中国互联网+法律服务行业投资价值评估

9.4 中国互联网+法律服务行业投资机会分析

9.5 中国互联网+法律服务行业可持续发展建议

9.5.1 丰富产品层次，提高产品质量，着力破解低层次、单一化的产品供给困境

9.5.2 转变消费理念，强化公共服务，着力破解旧观念、非理性的需求困境

图表目录：

图表1：法律服务行业界定

图表2：法律服务行业分类按照是否诉讼

图表3：法律服务行业分类按照受理案件数量结构

图表4：《国民经济行业分类》中法律服务行业归属

图表5：互联网+法律服务行业内涵

图表6：互联网+法律服务行业专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据来源及统计标准说明

图表9：中国互联网+法律服务行业监管体系

图表10：中国互联网+法律服务行业主管部门

图表11：中国互联网+法律服务行业自律组织

图表12：截至2025年中国互联网+法律服务行业标准体系建设（单位：项）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/commerce/1165162.html>