

# 2019-2025年中国跨境电商产业园区市场评估分析 及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国跨境电商产业园区市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375162.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第1章：中国跨境电商产业园区规划背景1.1

中国跨境电商产业园区兴起背景1.1.1

外贸企业面临着严峻形势1.1.2

相关部门逐渐重视跨境电商1.1.3

跨境电商给企业带来便利1.2

中国跨境电商产业园区发展环境1.2.1

经济环境分析（1）国内宏观经济走势（2）区域经济形势分析（3）宏观经济趋势预测1.2.2  
政策环境分析1.2.3

社会环境分析（1）居民收入增长情况分析（2）社会环境对跨境电商的影响1.3

中国跨境电商产业园区用地环境1.3.1

园区建设用地规模分析1.3.2

园区建设用地供应情况1.3.3 园区建设土地出让规模1.3.4 国内园区用地价格分析（1）工业用地价格走势分析（2）产业地产价格走势分析 第2章：中国跨境电商产业园区发展现状及趋势2.1

跨境电商产业园区主体分析2.1.1

跨境电商产业园区涉及主体分析2.1.2

跨境电商产业园区主体结构分析2.1.3

跨境电商产业园区运作流程分析2.2

跨境电商产业园区区域格局2.2.1

跨境电商产业园区试点城市分析2.2.2

国内跨境电商产业区域基本格局2.2.3

跨境电商产业园区区域格局分析2.3

跨境电商产业园区运营现状2.3.1

中国跨境电商产业发展现状分析2.3.2

跨境电商产业园区发展规模分析2.3.3

跨境电商产业园区发展类型分析2.3.4

跨境电商产业园区用地情况分析（1）用地概括（2）用地特点（3）用地需求2.4

跨境电商产业园区经营效益2.4.1

跨境电商产业园区开发成本分析2.4.2

跨境电商产业园区交易规模分析2.4.3

跨境电商产业园区进出口量分析2.5

跨境电商产业园区投资分析2.5.1

跨境电商产业园区投资规模2.5.2

跨境电商产业园区投资主体2.5.3

跨境电商产业园区投资方式2.6

跨境电商产业园区发展趋势2.6.1

跨境电商产业园区发展趋势2.6.2

跨境电商产业园区前景预测2.7

跨境电商产业园区发展建议2.7.1

跨境电商产业园区生态圈建设2.7.2

跨境电商产业园软硬环境兼顾2.7.3

市场定位与本地特色产业与经济结合2.7.4

坚持市场运作为主，行政调控为辅2.7.5

科学利用各种电商产业园

第3章：中国跨境电商产业园区典型模式分析3.1

跨境电商产业园区开发模式3.1.1

政府主导型园区开发模式3.1.2

政企合一型园区开发模式3.1.3

企业主导型园区开发模式3.1.4

产业主导型园区开发模式3.1.5 社区主导型园区开发模式3.1.6 服务主导型园区开发模式3.2

跨境电商产业园区运营模式3.2.1跨境电商产业园区主要运营模式（1）自发成长型产业园区

|                                      |                                                                                            |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| （2）资源驱动型产业园区（3）规划引导型产业园区（4）产业转移型产业园区 | 3.2.2 跨境电商产业园区功能提升方向（1）资源整合的提升方向（2）专业能力的提升方向（3）服务平台的提升方向（4）产业链条的提升方向（5）创业成长的提升方向（6）互补性提升方向 |
| 3.3 跨境电商产业园区盈利模式                     | 3.3.1 跨境电商产业园区营收渠道分析（1）物业租赁收入分析（2）增值服务收入分析（3）金融投资收入分析                                      |
| 跨境电商产业园区盈利模式分析                       | 3.3.2 跨境电商产业园区创新盈利模式（1）初创期（2）成长期（3）成熟期                                                     |
| 第4章：中国跨境电商产业园区细分市场分析                 | 4.1                                                                                        |
| 农业跨境电商产业园区分析                         | 4.1.1 农业跨境电商产业园发展特征分析                                                                      |
| 农业跨境电商产业园建设现状分析                      | 4.1.2 农业跨境电商产业园典型案例分析                                                                      |
| 农业跨境电商产业园投资前景分析                      | 4.1.4 生产资料跨境电商产业园区分析                                                                       |
| 生产资料跨境电商产业园发展特征分析                    | 4.2.1 生产资料跨境电商产业园发展模式分析                                                                    |
| 生产资料跨境电商产业园建设现状分析                    | 4.2.2 生产资料跨境电商产业园典型案例分析                                                                    |
| 生产资料跨境电商产业园投资前景分析                    | 4.2.4 生产资料跨境电商产业园典型案例分析                                                                    |
| 一般消费品跨境电商产业园发展特征分析                   | 4.2.5 一般消费品跨境电商产业园区分析                                                                      |
| 一般消费品跨境电商产业园发展模式分析                   | 4.3.1 一般消费品跨境电商产业园发展特征分析                                                                   |
| 一般消费品跨境电商产业园建设现状分析                   | 4.3.2 一般消费品跨境电商产业园发展模式分析                                                                   |
| 一般消费品跨境电商产业园典型案例分析                   | 4.3.3 一般消费品跨境电商产业园建设现状分析                                                                   |
| 一般消费品跨境电商产业园投资前景分析                   | 4.3.4 一般消费品跨境电商产业园典型案例分析                                                                   |
| 第5章：中国跨境电商产业园区发展路径分析                 | 5.1                                                                                        |
| 跨境电商产业园规划前期准备                        | 5.1.1 规划前应考虑的未来环境因素                                                                        |
| 园区策划时需要采取的程序                         | 5.1.2 多因素作用下园区模拟运营                                                                         |
| 跨境电商产业园发展路径分析                        | 5.2.1 跨境电商产业园建设布局路径（1）跨境电商产业园区地理布局（2）跨境电商产业园区架构流程（3）跨境电商产业园区电商分布                           |
| 跨境电商产业园资源培育路径                        | 5.2.2 跨境电商产业园价值整合路径                                                                        |
| 跨境电商产业园发展路径建议                        | 5.3.1 系统规划、问题导向、重点突破                                                                       |
| 推动产业集聚，打造跨境电商CBD系统                   | 第6章：中国跨境电商产业园区重点区域分析                                                                       |
| 北京跨境电商产业园区发展趋势分析                     | 6.1.1 北京市跨境电商产业园区发展地位                                                                      |
| 北京市跨境电商产业园区发展规划                      | 6.1.2 北京市跨境电商产业园区规模分析                                                                      |
| 北京市跨境电商产业园区发展优势分析                    | 6.1.3 北京市跨境电商产业园区发展规模分析                                                                    |
| 北京市跨境电商产业园区典型模式分析                    | 6.1.4 北京市跨境电商产业园区发展趋势分析                                                                    |
| 上海市跨境电商产业园区发展趋势分析                    | 6.1.5 上海市跨境电商产业园区发展地位分析                                                                    |
| 上海市跨境电商产业园区发展规划分析                    | 6.1.6 上海市跨境电商产业园区发展优势分析                                                                    |
| 上海市跨境电商产业园区发展规模分析                    | 6.1.7 上海市跨境电商产业园区典型模式分析                                                                    |
| 上海市跨境电商产业园区发展趋势分析                    | 6.2.1 重庆市跨境电商产业园区发展趋势分析                                                                    |
| 重庆市跨境电商产业园区发展地位分析                    | 6.2.2 重庆市跨境电商产业园区发展优势分析                                                                    |
| 重庆市跨境电商产业园区发展优势分析                    | 6.2.3 重庆市跨境电商产业园区发展规模分析                                                                    |
| 重庆市跨境电商产业园区发展规模分析                    | 6.2.4 重庆市跨境电商产业园区典型模式分析                                                                    |
| 重庆市跨境电商产业园区典型模式分析                    | 6.2.5 重庆市跨境电商产业园区典型模式分析                                                                    |

重庆市跨境电商产业园区发展趋势分析6.4      杭州跨境电商产业园区发展趋势分析6.4.1  
杭州市跨境电商产业园区发展地位分析6.4.2      杭州市跨境电商产业园区发展规划分析6.4.3  
杭州市跨境电商产业园区发展优劣势分析6.4.4      杭州市跨境电商产业园区发展规模分析6.4.5  
杭州市跨境电商产业园区典型模式分析6.4.6      杭州市跨境电商产业园区发展趋势分析6.5  
宁波跨境电商产业园区发展趋势分析6.5.1      宁波市跨境电商产业园区发展地位分析6.5.2  
宁波市跨境电商产业园区发展规划分析6.5.3      宁波市跨境电商产业园区发展优劣势分析6.5.4  
宁波市跨境电商产业园区发展规模分析6.5.5      宁波市跨境电商产业园区典型模式分析6.5.6  
宁波市跨境电商产业园区发展趋势分析6.6      郑州跨境电商产业园区发展趋势分析6.6.1  
郑州市跨境电商产业园区发展地位分析6.6.2      郑州市跨境电商产业园区发展规划分析6.6.3  
郑州市跨境电商产业园区发展优劣势分析6.6.4      郑州市跨境电商产业园区发展规模分析6.6.5  
郑州市跨境电商产业园区典型模式分析6.6.6      郑州市跨境电商产业园区发展趋势分析6.7  
广州跨境电商产业园区发展趋势分析6.7.1      广州市跨境电商产业园区发展地位分析6.7.2  
广州市跨境电商产业园区发展规划分析6.7.3      广州市跨境电商产业园区发展优劣势分析6.7.4  
广州市跨境电商产业园区发展规模分析6.7.5      广州市跨境电商产业园区典型模式分析6.7.6  
广州市跨境电商产业园区发展趋势分析      第7章：中国跨境电商产业园区运营经验分析7.1  
中国(杭州)跨境贸易电子商务产业园7.1.1      园区基本情况分析7.1.2      园区投资模式分析7.1.3  
园区建设规划分析7.1.4      园区市场定位分析7.1.5      园区支持政策分析7.1.6  
园区发展规模分析7.1.7      园区入驻企业分析7.1.8      园区经营模式分析7.1.9      园区成功关键因素  
(1) 创新流程，积极协调，构建园区生态(2) 创新业务，启动进口，积极建设进口场地(3)  
(3) 引进平台，多元构架，重点推进招商工作7.2 广州万达城O2O跨境电子商务产业园7.2.1  
园区基本情况分析7.2.2      园区投资模式分析7.2.3      园区开发历程分析7.2.4  
园区市场定位分析7.2.5      园区支持政策分析7.2.6      园区发展规模分析7.2.7  
园区入驻企业分析7.2.8      园区经营模式分析7.2.9      园区成功关键因素(1) 园区的独特性(2)  
消费者优势(3) 消费品种类优势(4) 企业服务优势7.3      晋江跨境电商洪山园7.3.1  
园区基本情况分析7.3.2      园区投资模式分析7.3.3      园区建设规划分析7.3.4  
园区市场定位分析7.3.5      园区支持政策分析7.3.6      园区发展规模分析7.3.7  
园区入驻企业分析7.3.8      园区经营模式分析7.3.9      园区成功关键因素(1) 政府招商(2) 一站  
式公共服务中心(3) 政策扶持(4) 晋江本地产业优势7.4      中国-  
东盟南宁跨境电子商务产业园7.4.1      园区基本情况分析7.4.2      园区投资模式分析7.4.3  
园区开发历程分析7.4.4      园区市场定位分析7.4.5      园区支持政策分析7.4.6  
园区发展规模分析7.4.7      园区入驻企业分析7.4.8      园区经营模式分析7.4.9  
园区成功关键因素(1) 区位优势(2) 产业基础(3) 招商引资7.5  
重庆两江新区跨境电商产业园7.5.1      园区基本情况分析7.5.2      园区投资模式分析7.5.3  
园区开发历程分析7.5.4      园区市场定位分析7.5.5      园区支持政策分析(1) 重庆保税港区实行  
五大政策优惠叠加(2) 进出口环节税收及监管政策(3) 财政扶持政策(4) 政务优势7.5.6

园区发展规模分析7.5.7      园区入驻企业分析7.5.8      园区经营模式分析7.5.9

园区成功关键因素（1）交通优势（2）税收优势（3）监管模式的创新7.6

深圳华南城电子商务产业园7.6.1      园区基本情况分析7.6.2      园区投资模式分析7.6.3

园区开发历程分析7.6.4      园区市场定位分析7.6.5      园区服务中心分析7.6.6

园区资源优势分析7.6.7      园区入驻企业分析7.6.8      园区经营模式分析7.6.9

园区成功关键因素（1）园区与企业共享利益（2）园区服务优势7.7

宁波慈溪e点跨境电商园7.7.1      园区基本情况分析7.7.2      园区投资模式分析7.7.3

园区开发历程分析7.7.4 园区市场定位分析7.7.5 园区支持政策分析（1）加大政策优惠扶持力度（2）搭建跨境电商实训基地（3）配套跨境物流通道7.7.6      园区发展规模分析7.7.7

园区入驻企业分析7.7.8      园区经营模式分析7.7.9

园区成功关键因素（1）区位优势（2）企业主体优势7.8      常州跨境电商产业园7.8.1

园区基本情况分析7.8.2      园区投资模式分析7.8.3      园区开发历程分析7.8.4

园区市场定位分析7.8.5      园区支持政策分析7.8.6      园区发展规模分析7.8.7

园区入驻企业分析7.8.8      园区经营模式分析7.8.9

园区成功关键因素（1）区位优势（2）政策扶持（3）跨境电商产业基础7.9

上海市跨境电子商务示范园7.9.1      园区基本情况分析7.9.2      园区投资模式分析7.9.3

园区建设规划分析7.9.4 园区市场定位分析7.9.5 园区支持政策分析（1）进出口制度优化（2）“一站式”综合配套服务（3）财税金融支持7.9.6      园区发展规模分析7.9.7

园区入驻企业分析7.9.8      园区经营模式分析7.9.9

园区成功关键因素（1）口岸优势（2）政策优势（3）服务平台优势7.10

南京空港跨境电商产业园7.10.1      园区基本情况分析7.10.2

园区投资模式分析（1）园区投资模式（2）产业孵化中心投资模式7.10.3

园区建设规划分析7.10.4      园区市场定位分析7.10.5

园区支持政策分析（1）服务平台支持（2）产业孵化中心支持（3）企业资金支持7.10.6

园区发展规模分析7.10.7 园区入驻企业分析7.10.8 园区经营模式分析7.10.9 园区成功关键因素（1）空港优势（2）进口业务优势（3）产业服务优势 第8章：中国跨境电商产业园区

招商引资策略及建议（AK      LT）8.1      跨境电商产业园招商引资资金来源渠道8.1.1

招商引资产业资本渠道分析8.1.2      招商引资商业资本渠道分析8.1.3

招商引资金融资本渠道分析8.1.4      招商引资知识资本渠道分析8.1.5

招商引资风险资本渠道分析8.2 跨境电商产业园招商引资风险与规避措施8.2.1 招商引资风险来源分析（1）招商引资政治风险分析（2）招商引资经济风险分析（3）招商引资产业风险分析（4）招商引资金融风险分析8.2.2      国外招商引资风险规避措施8.2.3

招商引资风险规避经验对比8.2.4      国外招商引资风险规避经验借鉴8.3

跨境电商产业园招商引资路径与典型模式8.3.1 国内招商引资方式及路径8.3.2 国内招商引资的典型模式（1）政府主导型模式（2）市场主导型模式（3）总部经济模式（4）专攻型模

式（5）并购模式（6）以民引外模式8.3.3主要招商引资模式对比分析8.3.4中国招商引资成功案例分析（1）中国（杭州）跨境贸易电子商务产业园（2）重庆两江新区跨境电商产业园（3）东莞跨境贸易电子商务中心园区 图表目录：图表1：2012-2018年我国对外进出口贸易总额及增速（单位：万亿美元，%）图表2：2004-2018年我国跨境电商政策文件汇总图表3：2010-2018年我国跨境电子商务交易规模及预测（单位：万亿元，%）图表4：2011-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）图表5：2018年中国分省市GDP增长速度（单位：%）图表6：2018年我国民间固定资产投资分区域占比情况（单位：%）图表7：2013-2018年主要经济指标增长及预测（单位：%）图表8：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化图表9：跨境电商产业园区相关政策梳理图表10：2009-2018年中国农村居民人均纯收入（单位：元）更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375162.html>