

2018-2024年中国光波炉市场深度调查及发展前景 研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国光波炉市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335163.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 光波炉行业发展现状1

第一章 光波炉行业发展概述 1

第一节 光波炉定义及分类 1

一、光波炉的定义 1

二、光波炉的种类 1

三、光波炉的特性 2

第二节 光波炉产业链分析 3

一、行业经济特性 3

二、主要细分行业 4

三、产业链结构分析 5

第三节 光波炉行业发展成熟度分析 6

一、行业发展周期分析 6

二、行业中外市场成熟度对比 7

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 全球光波炉市场发展分析 8

第一节 2017年全球光波炉市场分析 8

一、2017年全球光波炉市场回顾 8

二、2017年全球光波炉市场环境 9

三、2017年全球光波炉产销分析 10

四、2017年全球光波炉技术分析 10

第二节 2017年全球光波炉市场分析 11

一、2017年全球光波炉需求分析 11

二、2017年欧美光波炉需求分析 11

三、2017年中外光波炉市场对比 12

第三节 主要国家地区光波炉市场分析 12

一、2015-2017年1月美国光波炉市场分析 12

二、2015-2017年1月欧洲光波炉市场分析 13

三、2015-2017年1月日本光波炉市场分析 13

四、2015-2017年1月韩国光波炉市场分析 13

五、2015-2017年1月其他国家光波炉市场 13

第三章 我国光波炉行业发展分析 14

第一节 我国光波炉行业发展现状 14

一、光波炉行业品牌发展现状	14
二、光波炉行业消费市场现状	15
三、光波炉市场消费层次分析	16
四、我国光波炉市场走向分析	16
第二节 2015-2017年1月全国光波炉市场分析	17
一、2017年全国光波炉市场规模分析	17
二、2017年光波炉市场销量情况分析	17
三、2018-2024年光波炉市场销量分析预测	17
第四章 光波炉行业经济运行分析	18
第一节 2015-2017年1月光波炉产量分析	18
一、2015-2017年1月光波炉产量分析	18
二、2018-2024年光波炉产量预测	19
三、2017年光波炉行业主要经济指标分析	21
第二节 2015-2017年1月我国光波炉行业分析	22
一、2015-2017年1月行业产销情况	22
二、2015-2017年1月行业规模情况	23
三、2015-2017年1月行业盈利能力	23
四、2015-2017年1月行业经营发展能力	23
第五章 我国光波炉行业进出口分析	24
第一节 我国光波炉进口分析	24
一、2017年进口总量分析	24
二、2017年进口结构分析	24
三、2017年进口区域分析	24
第二节 我国光波炉出口分析	24
一、2017年出口总量分析	24
二、2017年出口结构分析	25
三、2017年出口区域分析	25
四、中国光波炉行业出口情况	28
五、中国光波炉出口价格走势	31
第三节 我国光波炉进出口预测	31
一、2012-2017年进口分析	31
二、2012-2017年出口分析	31
三、2018-2024年光波炉进口预测	34
四、2018-2024年光波炉出口预测	35
第六章 光波炉替代产品发展分析	38

第一节 燃气灶市场分析 38

- 一、我国燃气灶行业存在的问题 38
- 二、2017年我国燃气灶市场销售情况 40
- 三、2017年能效标识成为燃气灶名片 40
- 四、2017年新国标对行业的影响分析 42
- 五、2017年我国燃气用具的产量分析 44

第二节 电饭锅市场分析 45

- 一、2017年我国电饭锅产量数据分析 45
- 二、2017年电压力锅的联盟标准分析 46
- 三、2017年低端电饭锅市场发展分析 49
- 四、2017年电饭锅节能强制标准分析 51
- 五、2017年我国电饭锅市场空间预测 52

第三节 电磁炉市场分析 54

- 一、从电磁炉起源透析行业发展 54
- 二、2017年电磁炉市场价格情况分析 58
- 三、2017年电磁炉市场产品格局分析 60
- 四、2017年电磁炉销量增长情况分析 60
- 五、电磁炉行业今后热点预测 61

第四节 电烤箱市场分析 63

- 一、2017年家用电热烘烤器具的产量 63
- 二、2017年电烤箱市场容量增长分析 63
- 三、2017年电烤箱市场发展情况分析 63
- 四、2017年电烤箱市场特点分析 64
- 五、电烤箱市场发展趋势分析 66

第五节 微波炉市场分析 69

- 一、2017年我国微波炉产量情况分析 69
- 二、2017年微波炉市场容量增长分析 70
- 三、2017年微波炉市场发展情况分析 70
- 四、2017年微波炉市场产品特点分析 71
- 五、微波炉市场发展趋势分析 73

第七章 中国光波炉行业消费市场分析 75

第一节 中国光波炉消费者收入分析 75

- 一、中国人口、人民生活分析 75
- 二、2015-2017年1月消费者收入水平 78
- 三、2017年消费者信心指数分析 79

第二节 光波炉行业产品目标客户群体调查 84

一、不同收入水平消费者偏好调查 84

二、不同年龄的消费者偏好调查 85

三、不同地区的消费者偏好调查 86

第三节 光波炉市场消费需求分析 89

一、光波炉市场的消费需求变化 89

二、光波炉行业的需求情况分析 90

三、2017年光波炉品牌市场消费需求分析 91

第四节 光波炉消费市场状况分析 93

一、光波炉行业消费特点 93

二、光波炉消费者分析 94

三、光波炉消费结构分析 94

四、光波炉消费的市场变化 95

五、光波炉市场的消费方向 95

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 95

一、价格敏感程度 95

二、品牌的影响 97

三、购买方便的影响 98

四、广告的影响程度 99

五、包装的影响程度 99

第二部分 光波炉行业竞争格局

第八章 光波炉行业竞争格局分析 101

第一节 行业竞争结构分析 101

一、现有企业间竞争 101

二、潜在进入者分析 101

三、替代品威胁分析 102

四、供应商议价能力 102

五、客户议价能力 105

第二节 行业集中度分析 105

一、市场集中度分析 105

二、企业集中度分析 106

三、区域集中度分析 108

第三节 中国光波炉行业竞争格局综述 108

一、2017年光波炉行业集中度 108

二、2017年光波炉行业竞争程度 111

三、2017年光波炉企业与品牌数量	111
四、2017年光波炉行业竞争格局分析	111
第四节 2015-2017年1月光波炉行业竞争格局分析	114
一、2015-2017年1月国内外光波炉竞争分析	114
二、2015-2017年1月我国光波炉市场竞争分析	114
三、2015-2017年1月我国光波炉市场集中度分析	114
四、2018-2024年国内主要光波炉企业动向	114
五、2017年国内光波炉拟在建项目分析	115
第九章 光波炉企业竞争策略分析	116
第一节 光波炉市场竞争策略分析	116
一、2017年光波炉市场增长潜力分析	116
二、2017年光波炉主要潜力品种分析	116
三、现有光波炉产品竞争策略分析	118
四、潜力光波炉品种竞争策略选择	119
五、典型企业产品竞争策略分析	120
第二节 光波炉企业竞争策略分析	123
一、欧债危机对光波炉行业竞争格局的影响	123
二、欧债危机后光波炉行业竞争格局的变化	124
三、2018-2024年我国光波炉市场竞争趋势	124
四、2018-2024年光波炉行业竞争格局展望	124
五、2018-2024年光波炉行业竞争策略分析	125
六、2018-2024年光波炉企业竞争策略分析	125
第十章 重点光波炉品牌竞争分析	126
第一节 苏泊尔	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	126
三、2015-2017年1月经营状况	128
四、2018-2024年发展战略	132
第二节 格力	133
一、企业概况	133
二、竞争优势分析	135
三、2015-2017年1月经营状况	136
四、2018-2024年发展战略	139
第三节 奔腾	140
一、企业概况	140

二、竞争优势分析 141

三、2015-2017年1月经营状况 142

四、2018-2024年发展战略 142

第四节 九阳 143

一、企业概况 143

二、竞争优势分析 144

三、2015-2017年1月经营状况 146

四、2018-2024年发展战略 150

第五节 美的 151

一、企业概况 151

二、竞争优势分析 152

三、2015-2017年1月经营状况 154

四、2018-2024年发展战略 157

第六节 长帝 158

一、企业概况 158

二、竞争优势分析 158

三、2015-2017年1月经营理念 161

四、2018-2024年发展战略 161

第七节 忠臣 162

一、企业概况 162

二、竞争优势分析 163

三、2015-2017年1月经营状况 164

四、2018-2024年发展战略 164

第八节 格兰仕 164

一、企业概况 164

二、竞争优势分析 170

三、2015-2017年1月经营状况 170

四、2018-2024年发展战略 172

第九节 红牌 174

一、企业概况 174

二、竞争优势分析 174

三、2015-2017年1月经营状况 175

四、2018-2024年发展战略 175

第十节 东菱 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析	177
三、2015-2017年1月经营状况	177
四、2018-2024年发展战略	178
第三部分 光波炉行业前景预测	
第十一章 光波炉行业发展趋势分析	180
第一节 我国光波炉行业前景与机遇分析	180
一、我国光波炉行业发展前景	180
二、我国光波炉发展机遇分析	183
三、2017年光波炉的发展机遇分析	184
四、欧债危机对光波炉行业的影响分析	185
第二节 2018-2024年中国光波炉市场趋势分析	186
一、2015-2017年1月光波炉市场趋势总结	186
二、2018-2024年光波炉发展趋势分析	188
三、2018-2024年光波炉市场发展空间	191
四、2018-2024年光波炉产业政策趋向	193
五、2018-2024年光波炉技术革新趋势	194
六、2018-2024年光波炉价格走势分析	200
七、2018-2024年国际环境对行业的影响	201
第十二章 未来光波炉行业发展预测	202
第一节 未来光波炉需求与消费预测	202
一、2018-2024年光波炉产品消费预测	202
二、2018-2024年光波炉市场规模预测	202
三、2018-2024年光波炉行业总产值预测	202
四、2018-2024年光波炉行业销售收入预测	202
第二节 2018-2024年中国光波炉行业供需预测	203
一、2018-2024年中国光波炉供给预测	203
二、2018-2024年中国光波炉产量预测	203
三、2018-2024年中国光波炉需求预测	204
四、2018-2024年中国光波炉供需平衡预测	204
五、2018-2024年中国光波炉产品价格预测	204
六、2018-2024年主要光波炉产品进出口预测	204
第四部分 光波炉行业投资战略研究	
第十三章 光波炉行业投资现状分析	205
第一节 2015年光波炉行业投资情况分析	205
一、2015年总体投资及结构	205

二、2015年投资规模情况	206
三、2015年投资增速情况	206
四、2015年分行业投资分析	207
五、2015年分地区投资分析	207
六、2015年外商投资情况	207
第二节 2017年光波炉行业投资情况分析	207
一、2017年总体投资及结构	207
二、2017年投资规模情况	207
三、2017年投资增速情况	208
四、2017年分行业投资分析	208
五、2017年分地区投资分析	208
六、2017年外商投资情况	208
第十四章 光波炉行业投资环境分析	210
第一节 经济发展环境分析	210
一、2015-2017年1月我国宏观经济运行情况	210
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析	221
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测	224
第二节 政策法规环境分析	226
一、2017年光波炉行业政策环境分析	226
二、2017年国内宏观政策对其影响	229
三、2017年行业产业政策对其影响	230
第三节 技术发展环境分析	231
一、国内光波炉技术现状	231
二、2017年光波炉技术发展分析	234
三、2018-2024年光波炉技术发展趋势分析	234
第四节 社会发展环境分析	235
一、国内社会环境发展现状	235
二、2017年国际社会环境发展分析	235
三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析	235
第五节 "十三五"规划	237
一、"十三五"规划概述	237
二、"十三五"规划细则	239
三、"十三五"规划主要任务	260
四、"十三五"规划主要工程	262
五、"十三五"规划主要措施	263

六、"十三五"规划的意义与作用	267
七、"十三五"规划对光波炉行业的影响	275
第十五章 光波炉行业投资机会与风险	277
第一节 行业活力系数比较及分析	277
一、2017年相关产业活力系数比较	277
二、2018-2024年行业活力系数分析	278
第二节 行业投资收益率比较及分析	280
一、2017年相关产业投资收益率比较	280
二、2018-2024年行业投资收益率分析	281
第三节 光波炉行业投资效益分析	286
一、2015-2017年1月光波炉行业投资状况分析	286
二、2018-2024年光波炉行业投资效益分析	287
三、2018-2024年光波炉行业投资趋势预测	288
四、2018-2024年光波炉行业的投资方向	289
五、2018-2024年光波炉行业投资的建议	290
六、新进入者应注意的障碍因素分析	291
第四节 影响光波炉行业发展的主要因素	291
一、2018-2024年影响光波炉行业运行的有利因素分析	291
二、2018-2024年影响光波炉行业运行的稳定因素分析	294
三、2018-2024年影响光波炉行业运行的不利因素分析	294
四、2018-2024年我国光波炉行业发展面临的挑战分析	296
五、2018-2024年我国光波炉行业发展面临的机遇分析	297
第五节 光波炉行业投资风险及控制策略分析	297
一、2018-2024年光波炉行业市场风险及控制策略	297
二、2018-2024年光波炉行业政策风险及控制策略	298
三、2018-2024年光波炉行业经营风险及控制策略	303
四、2018-2024年光波炉行业技术风险及控制策略	304
五、2018-2024年光波炉行业同业竞争风险及控制策略	305
六、2018-2024年光波炉行业其他风险及控制策略	305
第十六章 光波炉行业投资战略研究	308 (AK LT)
第一节 光波炉行业发展战略研究	308
一、战略综合规划	308
二、技术开发战略	309
三、业务组合战略	309
四、区域战略规划	310

五、产业战略规划 310

六、营销品牌战略 310

七、竞争战略规划 311

第二节 对我国光波炉品牌的战略思考 312

一、企业品牌的重要性 312

二、光波炉实施品牌战略的意义 313

三、光波炉企业品牌的现状分析 315

四、我国光波炉企业的品牌战略 315

五、光波炉品牌战略管理的策略 316

第三节 光波炉企业经营管理策略 316

一、成本控制策略 316

二、定价策略 318

三、竞争策略 327

四、并购重组策略 328

五、营销策略 329

六、人力资源 333

七、财务管理 334

八、国际化策略 335

第四节 光波炉行业投资战略研究 339

一、2017年厨电行业投资战略 339

二、2017年光波炉行业投资战略 341

三、2018-2024年光波炉行业投资战略 342

四、2018-2024年细分行业投资战略 342

五、投资建议 343

图表目录：

图表：2013-2017年微波炉产量 18

图表：2013-2017年光波炉产量 19

图表：2018-2024年我国光波炉产量预测 20

图表：2018-2024年我国光波炉产值预测 20

图表：2013-2017年微波炉生产增长 21

图表：2017年光波炉年销售情况 21

图表：2013-2017年我国微波光波炉产量 22

图表：2013-2017年我国微波光波炉销量及增长情况 22

图表：2013-2017年我国微波光波炉销量及增长趋势 23

图表：2013-2017年光波炉微波炉出口地区分布 26

图表：2017年我国光波炉微波炉出口各州对比 26

图表：2017年我国光波炉微波炉出口各国对比图例 26

图表：2017年我国光波炉微波炉出口欧洲前十个国家 27

图表：2017年我国光波炉微波炉出口亚洲前十个国家 27

图表：2013-2017年我国微波炉主要出口目的份额 27

图表：2013-2017年光波微波炉出口情况 28

图表：2013-2017年我国进出口增减情况 31

图表：2012-2017年我国微波炉出口及同比增长分析 33

图表：2012-2017年我国光波炉出口量及同比增长 34

图表：2017年我国微波炉出口情况 34

图表：2018-2024年我国光波炉出口量及增长预测 36

图表：2017年家电出口信心指数 37

图表：2013-2017年我国燃气灶产量及同比增长 45

图表：2017年我国部分省市燃气灶产量及同比增长对比 45

图表：2013-2017年我国电饭锅产量及同比增长 46

图表：2017年我国部分省市电饭锅产量及增长对比 46

图表：2017年电磁炉市场价格分析 59

图表：2017年各品牌电磁炉价格对比 59

图表：2017年电磁炉各品牌市场份额 60

图表：2013-2017年我国电烤箱产量及同比增长 63

图表：2017年中国电烤箱市场品牌分布 65

图表：2017年电烤箱品牌分布 65

图表：2017年电烤箱市场 66

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335163.html>