

2016-2022年中国环卫服务行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国环卫服务行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局统计数据，截至2014年底，全国城市道路面积达68.30亿平方米，城市清扫保洁面积达67.61亿平方米，生活垃圾清运量达1.79亿吨，粪便清运量1,551.97万吨。按照约10元/平米/年的清扫保洁费用和75 元/吨的垃圾清运费测算，全国市政环卫市场保守估计市场规模达到800亿元。考虑到我国垃圾清运量每年依然保持3%的增速增长，我国环卫服务市场规模近千亿。市政环卫市场空间接近1000亿元

我国生活垃圾清运量稳定增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国环卫服务行业整体局势发展综述

第一节 中国环卫服务行业发展形势情况

- 一、中国环卫服务行业发展周期
- 二、中国环卫服务行业产业链分析
- 三、中国环卫服务行业发展SWOTW分析

第二节 近几年中国环卫服务行业运行状况研究

- 一、2013-2016年中国环卫服务行业产量统计
- 二、2013-2016年中国环卫服务行业需求量走势
- 三、2013-2016年中国环卫服务行业进出口分析
- 四、2013-2016年中国环卫服务行业整体供需状况

第二章2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节2014-2016年中国环卫服务行业经济环境展望

- 一、2014-2016年中国国民经济分析
- 二、2014-2016年中国固定资产投资情况分析
- 三、2014-2016年中国恩格尔系数分析
- 四、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国环卫服务行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节 中国环卫服务行业政策法规解读

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国环卫服务行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2012-2016年中国环卫服务行业数据情报跟踪监测

第一节2012-2016年中国环卫服务行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2016年中国环卫服务行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2012-2016年中国环卫服务行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2016年中国环卫服务行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2012-2016年中国环卫服务行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2016-2022年中国环卫服务行业区域市场需求状况预测

第一节2016-2022年华北地区环卫服务市场需求状况

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年环卫服务行业发展前景预测

第二节2016-2022年东北地区环卫服务市场规模研究

一、2014-2016年环卫服务行业发展现状

2014年我国城市环境卫生固定资产投资额达495亿元，同比增长21.16%，占全国市政公用设施固定资产投资的3%，环卫行业过去10年维持了16%的复合增长率。

我国环卫投资仍保持高速发展

我国环卫投资占市政公用设施投资的3%左右

传统的环卫模式下，政府环卫部门负责城市环卫的投资、建设、运营、监管等，既当“裁判员”，又当“运动员”。

同时，运营队伍缺乏投融资能力和技术研发能力，技术升级改造进展缓慢。由此造成城市市容“脏乱差”现象，环卫管理水平、作业水平都很低。另外，地方财政收入增长乏力，15年财政支出大幅增长，地方财政面临较大压力。

地方财政支出压力增大（万亿元）

我国环卫工人普遍工资较低，在很多城市仅略高于最低工资水平，其行业大部分工作还停留在“脏乱差”的阶段，缺乏吸引力，新进入者较少，环卫工人老龄化严重。据统计，我国环卫工人中60岁以上的老人占比超过20%，现在环卫工人的年龄结构难以为继。

环卫公司工资较低（元/年）

环卫工人老龄化严重

我国城镇就业人员工资从2005年的不到2万元/年上涨到2014年的5.6万元/年，人力成本实现翻倍增长，人力成本大幅增长给环卫带来较高的成本负担，也推动行业“机器换人”的发展。过去几年我国环卫机械化率提升较快，机械化清扫率从2006年23%提升到2014年的50%，但是相比于欧美发达国家80%左右的机械化率，我国环卫机械化率仍有较大提升空间。

我国人力成本过去6年翻倍增长

我国环卫机械化率偏低

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年环卫服务行业发展前景预测

第三节2016-2022年华东地区环卫服务行业前景展望

一、2014-2016年环卫服务行业发展回顾

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年环卫服务行业发展前景预测

第四节2016-2022年华南地区环卫服务市场需求预测

一、2014-2016年环卫服务行业发展局势分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求格局

四、2016-2022年环卫服务行业发展前景预测

第五节2016-2022年华中地区环卫服务行业发展潜力分析

一、2014-2016年环卫服务行业发展情况

二、2014-2016年市场规模研究

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年环卫服务行业发展前景预测

第六节2016-2022年西南地区环卫服务市场规模预测

一、2014-2016年环卫服务行业发展形势

二、2016-2022年市场规模情况

三、2016-2022年市场需求预测

四、2016-2022年环卫服务行业发展前景预测

第七节2016-2022年西北地区环卫服务行业发展预测

一、2014-2016年环卫服务行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年环卫服务行业市场需求状况

四、2016-2022年环卫服务行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对环卫服务行业发展的影响

下游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、下游供应链对环卫服务行业发展的影响

第六章 2012-2016年中国环卫服务行业成本费用统计分析

第一节 2012-2016年环卫服务行业产品销售成本分析

一、2012-2016年环卫服务行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2012-2016年环卫服务行业销售费用分析

一、2012-2016年环卫服务行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2012-2016年环卫服务行业管理费用分析

一、2012-2016年环卫服务行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2012-2016年环卫服务行业财务费用分析

一、2012-2016年环卫服务行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国环卫服务产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第八章2014-2016年中国环卫服务行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国环卫服务行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国环卫服务行业重点企业营销策略

第三节 中国环卫服务行业产品营销策略建议

第四节 中国环卫服务行业营销渠道变革专家研究

一、环卫服务行业营销渠道新理念

二、环卫服务行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国环卫服务行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章2014-2016年中国环卫服务行业需求用户分析

第一节2014-2016年环卫服务行业用户认知程度分析

第二节2014-2016年中国环卫服务行业用户需求特点

第三节2014-2016年中国环卫服务行业用户关注因素分析

第四节2014-2016年环卫服务行业其它用户特征分析

第十章 2014-2016年中国环卫服务行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2014-2016年中国环卫服务行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2014-2016年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节2014-2016年中国环卫服务行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2016-2022年中国环卫服务行业市场竞争趋势预测

第十一章2014-2016年中国环卫服务企业竞争力指标分析（企业可自选）

第一节 企业（一）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业（二）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业（三）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业（四）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业（五）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国环卫服务行业市场盈利预测与投资潜力

第一节2016-2022年中国环卫服务行业重点企业投资行为研究

第二节2016-2022年中国环卫服务行业市场规模预测

第三节2016-2022年中国环卫服务行业盈利水平分析

第四节 2016-2022年中国环卫服务投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2016-2022年中国环卫服务总体机会专家评价

第十三章 2016-2022年中国环卫服务行业前景展望及对策分析

第一节2016-2022年中国环卫服务行业发展前景展望

一、环卫服务行业市场发展前景分析

二、环卫服务行业市场蕴藏的商机探讨

三、环卫服务行业“十三五”规划解读

第二节2016-2022年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十四章2016-2022年中国环卫服务产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国环卫服务行业发展预测与投资前景

第三节 中国环卫服务产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下环卫服务企业防范措施及策略

第十五章 2016-2022年中国环卫服务行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十六章 项目投资可行性及注意事项

第一节 2016-2022年中国环卫服务行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、环卫服务行业投资效益分析

第二节 中国环卫服务行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第三节 中国环卫服务行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 环卫服务行业技术应用注意事项

第五节 环卫服务行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第六节 环卫服务行业生产开发注意事项

一、战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 环卫服务行业销售注意事项

图表目录：

图表：中国环卫服务行业发展周期布局图

图表：2008-2015年中国环卫服务产量变化走势图

图表：2012-2016年中国环卫服务重点省市产量对比图

图表：2014-2016年中国环卫服务产量和2011年同期对比图

图表：2014-2016年中国环卫服务产量前5位省市对比图

图表：2014-2016年中国环卫服务前5位省市产量比例图

图表：2014-2016年中国环卫服务重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014-2016年中国环卫服务产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014-2016年中国环卫服务主要省份产量比重统计表

图表：2014-2016年中国环卫服务市场集中度和2011年同期对比图

图表：2013-2016年中国环卫服务需求量走势图

图表：2013-2016年中国环卫服务整体供需走势图

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国环卫服务进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国环卫服务进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年中国环卫服务进口数量统计图

图表：2006-2015年中国环卫服务进口金额统计图

图表：2006-2015年中国环卫服务出口数量统计图

图表：2006-2015年中国环卫服务出口金额统计图

图表：2006-2015年中国环卫服务进出口平均单价统计图

图表：2006-2015年中国环卫服务进口国家及地区统计图

图表：2006-2015年中国环卫服务出口国家及地区统计图

图表：2012-2016年中国环卫服务企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国环卫服务亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国环卫服务从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年中国环卫服务资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年中国环卫服务不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年中国环卫服务不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年中国环卫服务不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国环卫服务不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2016年中国环卫服务产成品增长趋势图

图表：2012-2016年中国环卫服务工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2016年中国环卫服务出口交货值增长趋势图

图表：2012-2016年中国环卫服务行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2016年中国环卫服务费用使用统计图

图表：2012-2016年中国环卫服务主要盈利指标统计图

图表：2012-2016年中国环卫服务主要盈利指标增长趋势图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国环卫服务产品供给预测趋势图表

图表：2016-2022年中国环卫服务产品需求预测趋势图表

图表：2016-2022年中国环卫服务产品竞争格局预测走势图

图表：2016-2022年中国环卫服务资产利润率走势预测图表

图表：2016-2022年中国环卫服务销售利润率走势预测图表

图表：2016-2022年中国环卫服务成本费用利润率走势预测图

图表：2016-2022年中国环卫服务产品未来行业盈利状况预测表

图表：2016-2022年中国环卫服务产品市场供给预测数据

图表：2016-2022年中国环卫服务产品市场需求状况预测图

图表：2016-2022年中国环卫服务产品价格走势预测图

图表：2016-2022年中国环卫服务产品未来行业发展趋势预测表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285166.html>