

2017-2022年中国玩具行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玩具行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是全球最大的玩具制造国和出口国。2015年我国玩具出口额达到973.5亿元人民币，同比增加12.1%。很大原因是得益于多部动漫影视作品热播而推动了相关玩具热卖。随着人民币贬值，将有益于出口的增加。2015年国内零售市场规模为650亿元人民币。三大因素合力扩张国内玩具行业规模。1) 随着中国经济稳步发展，城乡居民收入不断提升，消费能力逐渐加强，在玩具消费上也会有相应的增加。2) 第四次婴儿潮的到来以及二胎政策的放开，为玩具行业提供了很好的消费者基础人群。3) 目前国内家庭玩具消费尚处于较低水平，和玩具成熟市场以及部分新兴市场相比仍有很大的提升空间。我国是玩具消费大国，考虑目前我国家庭平均玩具消费仍处于较低水平以及我国家庭收入不断增长的现实状况，国内玩具消费增长前景良好。

2015年中国0-14岁人口为2.67亿人，年人均玩具消费268元人民币，随着四大因素的影响，新生儿数量将逐年增加，人均玩具消费将所提高，从而提升玩具的国内销售。美国经济的复苏以及人民币的贬值将有望带动出口额保持稳定增长，预计玩具总规模将在2018年达到2000亿元人民币。

2010-2015中国玩具出口额/亿元

2010-2015国内玩具销售额/亿元

玩具国内市场消费额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界玩具行业发展分析

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

一、全球玩具产品的基本类型

二、全球玩具市场发展分析

目前，欧洲、美国、日本玩具行

业凭借品牌和渠道的优势占据了玩具行业高附加值环节，行业规模大，集中度高，世界十大玩具品牌都出自发达国家。国际玩具市场结构未受全球经济衰退影响，依旧保持良好的发展。亚洲的玩具生产加速发展，欧洲玩具行业未受经济衰退影响，维持稳定，中国成为全球最大的玩具生产国。国际玩具贸易发展良好，全球玩具行业分工明显。目前全球玩具行业现状是发达国家利用亚洲廉价劳动力，让亚洲国家代加工的方式进行品牌运行，以此获得高质量、高产出和高利润的经济效益。而发展中国家只能通过代加工方式获取微弱的加工费。

全球玩具供销关系

2015 年全球玩具零售额已经达到 890 亿美元。2015 年全球五大玩具巨头分别为，乐高 54.21 亿美元，孩之宝 44.48 亿美元，美泰 57.03 亿美元，万代 54.32 亿美元，多美 14.4 亿美元。合计 224.45 亿元，占全球玩具销售的 25.21%。受益于乐高大电影以及和漫威动漫的合作，乐高保持着强劲的增长趋势，而万代公司继续强化其在日本动漫玩具方面的霸主地位，保持着良好增长势头。

全球五大玩具巨头销售收入

三、国外儿童玩具召回管理规定

第二节 世界玩具主要品牌分析

一、日本Azone

二、韩国DreamOfDoll

三、乐高公司

第三节 世界玩具产业发展趋势分析

第二章 世界玩具主要国家运行分析

第一节 美国

一、美国玩具市场的特点

二、美国安居的范畴及制胜的法宝

三、美国毛绒玩具市场发展分析

四、美国玩具市场的营销渠道方式分析

第二节 德国

一、德国玩具市场的特点

二、德国玩具市场的营销渠道

三、2014-2016年德国玩具市场分析

第三节 英国

一、2016年英国玩具市场分析

二、英国有关玩具安全性能及质量的规定

三、英国玩具产品开发和销售模式

四、英国玩具主要销售渠道

第四节 法国

一、2016年法国玩具市场发展状况

二、2016年法国玩具市场网上销售状况

三、法国玩具业进出口贸易概况

第五节 瑞士

一、瑞士玩具市场的主要特点

二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势

三、瑞士玩具市场销售渠道

第六节 其他国家

第二部分 我国玩具行业发展分析

第三章 2014-2016年中国玩具产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国玩具产业政策分析

一、世界玩具安全法令、标准

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

三、中华人民共和国玩具安全标准

四、《国家玩具安全技术规范》概述

五、进出口玩具检验管理规定

六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济发展情况分析

二、2014-2016年我国居民消费状况分析

第三节 2014-2016年中国玩具产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

第四章 2014-2016年中国玩具行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国玩具行业发展总况

一、我国玩具产品的质量状况

二、我国玩具行业潜力

我国玩具消费仍然具有庞大的增长空间。 数据显示，2015 年我国家庭年均玩具消费为 268.45 元，而 玩具市场发展成熟的美国、英国和日本均在 1000

元以上，此外，新兴市场俄罗斯和巴西也分别达到500元以上。以市场销售额计算，目前中国已经是世界上仅次于美国和日本的第二大玩具消费国。但中国人口基数庞大，以人均消费额计算，中国只有美国的1/8，日本的1/5，我国在人均消费上有巨大的提升空间。随着国内经济的发展，人民消费水平和消费意识的不断提高，国内玩具消费增长前景见好。

家庭平均玩具消费支出

随着80年代-90年代开始成为父母，经历了改革开放和国民经济的腾飞，生活水平和教育程度都相对优越，可支配收入增多。所以超前消费的倾向有所增强，消费观念和消费习惯也有所改善。其次，随着新一代父母的文化程度提高、更加关注儿童的益智和娱乐需求以及孩子的早期教育，愿意提高儿童玩具消费支出。根据预测：未来5年的零售额预期，2015年开始国内市场开始步入新一轮快速增长期，增长率逐年稳步提升，并远高于同期世界玩具市场增长率，至2018年我国国内市场零售额将增至800亿元。

不同年龄段玩具购买决策

不同年龄段以及不同性别的儿童对玩具有不同的偏好。根据相关研究表明，不同年龄段和不同性别的儿童所处的认知阶段不尽相同，对于玩具的喜好也会受到影响。就性别差异而言，70%的女生喜欢毛绒玩具，只有不到20%的男生喜欢毛绒玩具。最受男生喜欢的玩具类型是电动遥控，变形玩具和模型玩具。年龄是影响儿童玩具喜好的另一重要因素，总体来说儿童最受儿童喜欢的玩具依次为：毛绒玩具、遥控玩具、有声玩具、积木玩具、模型类玩具等。

不同年龄段儿童玩具偏好

不同性别儿童玩具偏好

三、制约我国玩具市场发展的因素

四、我国人口结构与玩具消费市场的关系

第二节 2014-2016年中国玩具召回分析

一、我国玩具召回状况分析

二、我国儿童玩具召回管理规定

三、国外玩具召回管理现状及对我国的启示

四、“玩具召回”背后的经济政治化倾向

第三节 2014-2016年中国玩具行业品牌分析

- 一、我国玩具品牌现状
- 二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析
- 三、我国玩具企业品牌授权状况分析
- 四、我国玩具行业品牌发展策略分析
- 五、我国玩具企业自主品牌建设

第五章 2014-2016年中国玩具市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国玩具市场发展状况

- 一、2016年我国玩具市场回顾
- 二、2017-2022年我国玩具市场发展预测
- 三、2017-2022年中国玩具行业面临挑战以及发展趋势

第二节 2014-2016年中国儿童玩具市场分析

- 一、我国儿童玩具市场发展状况
- 二、儿童玩具市场潜力分析
- 三、我国儿童玩具产品质量问题分析
- 四、我国儿童玩具市场策略分析

第三节 2014-2016年中国成人玩具市场分析

- 一、我国成人玩具市场商机分析
- 二、我国成人玩具市场规模分析
- 三、我国成人玩具行业的营销策略
- 四、我国成人玩具的市场前景分析

第四节 2014-2016年中国老年玩具市场分析

- 一、我国老年玩具市场分析
- 二、我国老年玩具市场潜力分析
- 三、开发老年玩具市场的措施分析

第六章 2014-2016年中国玩具制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国玩具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国玩具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、产值状况分析

第七章 2014-2016年中国玩具行业出口贸易分析

第一节 我国玩具行业进出口状况分析

一、当前我国玩具进出口分析

二、我国玩具出口存在的问题分析

三、制约我国玩企出口的深层因素分析

四、我国玩具出口的优势分析

第二节 2014-2016年我国玩具进出口分析

一、2014-2015年我国玩具进出口分析

二、2016年我国玩具进出口分析

三、2017-2022年我国玩具进出口分析

第三节 提高我国玩具出口国际竞争力的对策

一、卖品牌分析

二、市场细分分析

三、国内市场拓展分析

四、相关职能部门的支持分析

第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析

第一节 毛绒（布绒）玩具

一、布绒玩具的介绍

二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策

三、我国毛绒玩具市场调查分析

四、我国毛绒玩具市场潜力分析

第二节 木制玩具

一、木制玩具的相关介绍

二、我国木质玩具发展分析

三、木制玩具走俏市场的原因分析

第三节 塑料玩具

一、我国塑料玩具的市场潜力分析

二、我国塑料玩具出口状况分析

三、我国塑料玩具发展的对策分析

第四节 电子玩具

一、电子玩具介绍

二、我国电子玩具市场分析

三、电动毛绒玩具的发展状况

第五节 益智玩具

一、我国益智玩具发展状况分析

二、益智玩具市场潜力分析

三、我国考古益智玩具发展分析

四、我国益智玩具的市场前景分析

第九章 中国玩具产业市场营销策略分析

第一节 中国玩具业营销的模式与特点

一、中国玩具业的主要营销模式

二、中国玩具业的营销渠道结构

三、玩具业营销渠道结构的特点

第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

一、中国玩具市场的销售状况

二、玩具营销渠道的六大发展趋势

三、节日玩具营销研究

第三节 玩具市场成功营销案例分析

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第三部分 行业竞争格局分析

第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 中国玩具产业竞争现状分析

一、玩具制造行业集中度分析

二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析

三、玩具行业竞争激烈状况分析

第二节 中国玩具产业主要省市分析

- 一、广东省
- 二、江苏
- 三、青岛
- 四、义乌
- 五、云和

第三节 中国玩具产业竞争策略分析

第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

第一节 好孩子儿童用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展模式
- 三、公司渠道管理
- 四、2014-2016年公司经营状况

第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014-2016年公司经营状况
- 三、公司产业链分析
- 四、公司产业布局分析

第三节 广东骅威玩具工艺（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司实力及前景
- 三、2014-2016年公司经营状况
- 四、公司动漫玩具发展前景

第四节 广东群兴玩具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014-2016年公司经营状况
- 三、2017-2022年公司发展新态势
- 四、公司市场发展策略

第五节 韶关旭日国际有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主营产品

第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品介绍

第七节 杭州钱鸿实业集团有限公司

第八节 骏达（佛冈）玩具有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第九节 万兴（佛冈）玩具有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第十节 昆山好孩子百瑞康健康用品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第四部分 行业发展前景及投资分析

第十二章 2017-2022年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国玩具行业发展前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、玩具机器人消费预测分析

三、我国玩具延伸产品发展预测

第二节 2017-2022年中国玩具产业市场预测分析

一、玩具产业供给预测分析

二、玩具市场需求变化预测分析

三、玩具进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国玩具产业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国玩具产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国玩具产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国玩具产业投资机会分析

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

第三节 2017-2022年中国玩具产业投资风险分析

图表目录：

图表：2016年世界主要国家玩具销售额同比

图表：2016年世界主要国家玩具销售数量

图表：主要玩具品类销售增减情况

图表：美国知名玩具品牌

图表：对美国儿童最想要的礼品的调查情况

图表：2015年1月国民经济指标

图表：2015年2月国民经济指标

图表：2015年3月国民经济指标

图表：2015年4月国民经济指标

图表：2015年5月国民经济指标

图表：2015年6月国民经济指标

图表：2015年7月国民经济指标

图表：2015年8月国民经济指标

图表：2015年9月国民经济指标

图表：2015年10月国民经济指标

图表：2015年11月国民经济指标

图表：2015年12月国民经济指标

图表：2015年1月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年2月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年3月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年4月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年5月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年6月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年7月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年8月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年9月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年10月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年11月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年12月我国社会消费品零售总额统计

图表：2016年1月我国社会消费品零售总额统计

图表：2016年2月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年1月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年2月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年3月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年4月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年5月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年6月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年7月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数
图表：2015年8月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数
图表：2015年9月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数
图表：2015年10月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数
图表：2015年11月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数
图表：2015年12月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数
图表：2016年1季度我国娱乐教育文化用品及服务价格指数
图表：2016年2季度我国娱乐教育文化用品及服务价格指数
图表：2016年我国玩具企业数量统计
图表：2016年我国玩具企业数量统计
图表：2016年我国玩具企业从业人数统计
图表：2016年我国玩具制造业资产规模统计
图表：2016年我国玩具制造业国有企业数量统计
图表：2016年我国玩具制造业集体企业数量统计
图表：2016年我国玩具制造业股份合作企业数量统计
图表：2016年我国玩具制造业股份制企业数量统计
图表：2016年我国玩具制造业私营企业数量统计
图表：2016年我国玩具制造业外商及港澳台投资企业数量统计
图表：2016年我国玩具制造业其他企业数量统计
图表：2016年我国玩具制造业小型企业数量统计
图表：2016年我国玩具制造业国有企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业集体企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业股份合作企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业股份制企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业私营企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业外商及港澳台投资企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业其他企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业大型企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业中型企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业小型企业主营业务收入统计
图表：2016年我国玩具制造业产成品统计
图表：2016年我国玩具制造业工业销售产值统计
图表：2016年我国玩具制造业工业销售产值统计
图表：2016年我国玩具制造业出口交货值统计
图表：2016年我国玩具制造业出口交货值统计

图表：2016年我国玩具制造业主营业务成本统计

图表：2016年我国玩具制造业费用统计

图表：2016年我国玩具制造业利润统计

图表：2016年我国玩具制造业新产品产值统计

图表：2009-2016年我国玩具出口月度走势图

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营构成

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司每股指标

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司获利能力

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营能力

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司资本结构

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司发展能力

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业利润

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司利润总额

图表：2009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司净利润

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司主营构成

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司每股指标

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司获利能力

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司经营能力

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司偿债能力

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司资本结构

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司发展能力

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司现金流量

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司营业利润

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司利润总额

图表：2009-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司净利润

图表：2014-2016年广东群兴玩具股份有限公司主营构成

图表：2014-2016年广东群兴玩具股份有限公司每股指标

图表：2014-2016年广东群兴玩具股份有限公司获利能力

图表：2014-2016年广东群兴玩具股份有限公司经营能力

图表：2014-2016年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年广东群兴玩具股份有限公司资本结构

图表：2014-2016年广东群兴玩具股份有限公司发展能力

图表：2014-2016年广东群兴玩具股份有限公司现金流量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295166.html>