

2020-2025年中国上海市物业管理市场供需格局及 未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国上海市物业管理市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/605168.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理有狭义和广义之分；狭义的物业管理是指业主委托物业服务企业依据委托合同进行的房屋建筑及其设备，市政公用设施、绿化、卫生、交通、生活秩序和环境容貌等管理项目进行维护，修缮活动；广义的物业管理应当包括业主共同管理的过程，和委托物业服务企业或者其他管理人进行的管理过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物业管理发展概述

第一节 物业管理的定义

一、物业管理的定义

二、物业管理的起源

三、物业管理的原则

四、物业管理的特性

第二节 物业管理的作用

一、物业管理的主要类型划分

二、物业管理与传统管理的区别

三、物业管理在社会经济中的作用

第三节 物业管理运行机制

一、物业管理市场价格机制

（一）物业管理服务的价值构成

（二）物业管理服务的价格形式

（三）物业管理服务价格的确定

二、物业管理市场供求机制

（一）决定物业管理市场供求的主要因素

（二）物业管理市场的供求规律

三、物业管理市场竞争机制

（一）物业管理市场竞争的必然性

（二）物业管理市场竞争的形式

（三）市场竞争与经济风险有市场竞争就必然存在经济风险

四、物业管理运行机制的功能

（一）适应与协调功能

（二）刺激与创新功能

第二章 中国物业管理市场发展分析

第一节 物业管理市场发展概况

一、物业管理市场现状分析

二、物业管理行业发展特点

1、市场高度分散，行业集中度逐渐提升

2、区域化明显但差距逐渐缩小

3、住宅物业是主要的管理业态

4、劳动密集型，从业人员快速增长

5、盈利模式多元化和立体化

三、物业管理发展推动因素

第二节 物业管理百强企业分析

一、物业管理百强企业排名情况分析

二、物业管理百强企业经营规模分析

三、物业管理百强企业经营绩效分析

四、物业管理百强企业服务品质分析

五、物业管理百强企业发展潜力分析

六、物业管理百强企业社会贡献分析

第三节 物业管理市场开发策略

一、物业管理商业模式创新策略

二、物业管理企业经营策略分析

三、物业管理企业经营策略选择

四、中小物业管理企业经营策略

第三章 上海市物业管理行业发展环境分析

第一节 上海市宏观经济环境分析

一、上海市gdp增长状况分析

二、上海市固定资产投资

三、上海市居民收支状况分析

四、社会消费品零售总额

第二节 上海市物业管理行业政策环境分析

一、解读

二、物业管理监管政策分析

（一）物业管理市场主体的监管

（二）物业管理市场客体的监管

（三）物业管理市场价格的监管

(四) 物业管理市场竞争的监管

(五) 物业管理市场供求的监管

(六) 物业管理市场行为的监管

三、上海市住房---支付物业管理费规定

四、上海市公有住宅售后物业服务收费标准

五、上海市业主(使用人)居住信用管理制度

六、上海市办公楼物业管理服务规范

第三节 上海市物业管理行业社会环境分析

一、上海市人口规模情况分析

二、城镇居民人均住房居住面积

三、城镇化进程对物业管理行业的影响

第四章 上海市房地产市场分析

第一节 上海市房地产投资开发分析

一、上海市土地供应情况分析

二、上海市土地成交情况分析

三、上海房地产投资开发状况分析

第二节 上海市房地产市场供需分析

一、上海市房地产供应情况分析

(一) 房屋施工竣工状况分析

(二) 商品住宅施工竣工状况分析

(三) 商业营业用房施工竣工状况分析

二、上海市房地产销售状况分析

(一) 商品房屋销售状况分析

(二) 商品住宅销售状况分析

(三) 商业营业用房销售状况分析

三、上海市房地产成交分析

(一) 住宅成交状况分析

(二) 商铺成交状况分析

(三) 写字楼成交状况分析

第五章 上海市物业管理市场发展分析

第一节 上海市物业管理市场发展概况

一、上海市物业管理市场现状分析

二、上海市物业管理收费标准规定

三、上海市物业管理行业发展成就

四、上海物业管理满意度调查分析

第二节 上海市物业管理市场竞争分析

一、上海市物业管理行业竞争分析

二、上海市物业管理行业50强企业

第三节 上海市物业管理发展策略分析

一、上海市物业管理面临的问题及对策

二、上海市物业管理企业费用扩展策略

三、上海市物业管理服务品质提升策略

第六章 上海市物业管理市场细分领域发展分析

第一节 上海市住宅物业管理市场分析

一、住宅物业的基本管理内容

1、住宅小区物业管理的内容

2、住宅小区物业管理的对象

3、住宅小区居住设施管理

4、居住环境管理

二、住宅物业管理特点与难点

三、住宅物业费的构成与制定

四、上海市别墅物业管理分析

（一）别墅物业环境特点

（二）别墅物业治安特性

（三）别墅物业服务要点

（四）上海十大国际别墅物业盘点

五、上海市十佳楼盘物业管理分析

第二节 上海市商业物业管理市场分析

一、上海市商业地产开发投资状况分析

二、上海市商业地产销售情况分析

三、上海市商业地产不同业态管理特点

（一）写字楼的物业管理特点

（二）购物中心物业管理特点

（三）休闲会所物业管理特点

（四）公寓酒店物业管理特点

四、上海市十大顶级写字楼物业分析

五、上海优质办公物业市场需求活跃

六、上海商业物业市场升值潜力明显

第三节 上海市工业物业管理市场分析

一、上海市工业物业管理业态特征

二、上海市工业物业管理的特点

三、上海市工业物业管理的难点

四、上海市工业物业管理的思路

五、工业物业管理组织架构设计

六、上海市工业物业管理运营策略

（一）工业物业管理的前期介入

（二）工业物业管理的接管验收

（三）工业物业管理日常管理策略

第四节 上海市公共建筑物业管理市场分析

一、上海市政府机关物业管理

（一）政府机关物业管理模式

（二）政府机关物业管理特点

（三）政府机关物业管理要素

（四）政府物业管理项目招标案例

二、上海市医院物业管理

（一）医院物业管理模式

（二）医院物业管理特点

（三）医院物业管理内容

（四）医院物业管理项目招标案例

三、上海市学校物业管理

（一）学校物业管理模式

（二）学校物业管理特点

（三）学校物业管理优势

（四）学校物业管理项目招标案例

第七章 上海市物业管理行业招投标分析

第一节 物业管理招投标综述

一、物业管理招投标的概念

二、物业管理招投标的意义

三、物业管理招标的特点

四、物业管理招投标的原则

第二节 物业管理招标分析

一、物业管理招标的组织机构

二、物业管理招标的范围

三、物业管理招标的方式

（一）公开招标

(二) 邀请招标

(三) 议标

四、物业管理招标的内容

(一) 目标物业规划建设基本状况分析

(二) 物业管理内容

(三) 有关事项的说明

第三节 物业管理投标分析

一、物业管理投标的组织机构

二、物业管理投标的流程

三、物业管理投标策略

1、制定物业服务投标的实施细则

2、创造良好的市场竞争秩序

3、物业服务公司应努力提高自身的服务质量

4、政府应加强对物业服务投标的监督与管理工作

5、保证招标信息公开化

6、建立物业服务投标仲裁机构

7、设立专门中立机构组织投标活动

第八章 上海市物业管理重点企业发展现状分析

第一节 上海仁恒物业管理有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要业务

三、企业经营状况分析

四、企业管理优势

第二节 上海达安物业管理有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要业务

三、企业经营状况分析

四、企业管理优势

第三节 上海上实物业管理有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要业务

三、企业经营状况分析

四、企业管理优势

第四节 上海上置物业集团有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要业务

三、企业经营状况分析

四、企业管理优势

第五节 上海明华物业管理有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要业务

三、企业经营状况分析

四、企业管理优势

第六节 上海陆家嘴物业管理有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要业务

三、企业经营状况分析

四、企业管理优势

第七节 上海上房物业服务股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要业务

三、企业经营状况分析

四、企业管理优势

第八节 上海东湖物业管理有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要业务

三、企业经营状况分析

四、企业管理优势

第九节 上海科瑞物业管理发展有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要业务

三、企业经营状况分析

四、企业管理优势

第九章 2020-2025年上海市物业管理行业发展趋势及前景预测

第一节 2020-2025年上海市物业管理发展趋势预测

一、住宅物业发展趋势预测「AK LT」

1、规范化的发展方向

2、规模化的发展方向

3、法制化的发展方向

4、信息化的发展方向

二、商业物业发展趋势预测

三、物业管理呈信息化趋势预测分析

四、物业管理呈智能化趋势预测分析

第二节 2020-2025年上海市物业管理行业前景预测

一、物业管理行业扩展分析

二、物业管理行业前景走向

三、物业顾问服务前景广阔

第三节 2020-2025年上海市物业管理行业前景预测分析

图表目录：

图表1：2019年中国物业服务百强企业完整名单

图表2：2015-2019年百强企业管理规模与市场份额变化状况分析

图表3：2015-2019年TOP10企业管理规模与市场份额变化状况分析

图表4：2019年百强企业城市群管理面积占总管理面积比例状况分析

图表5：2015-2019年百强企业营业收入均值及净利润值变化状况分析

图表6：2019年百强企业分层级净利润均值及增长情况

图表7：2015-2019年百强企业基础物业服务收入及净利润均值占比

图表8：2015-2019年百强企业多种经营收入及净利润占比状况分析

图表9：2015-2019年百强企业营业成本构成情况对比

图表10：2019年中国物业服务企业支持机构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/605168.html>