

2020-2025年中国人工智能行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国人工智能行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考、也可能超过人的智能。

人工智能是一门极富挑战性的科学，从事这项工作的人必须懂得计算机知识，心理学和哲学。人工智能是包括十分广泛的科学，它由不同的领域组成，如机器学习，计算机视觉等等，总的说来，人工智能研究的一个主要目标是使机器能够胜任一些通常需要人类智能才能完成的复杂工作。但不同的时代、不同的人对这种“复杂工作”的理解是不同的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能行业发展综述

第一节 人工智能行业定义及分类

一、人工智能定义

二、人工智能分类介绍

1、专用人工智能

2、通用人工智能

3、超级人工智能

三、行业特性及在科技发展中的地位

第二节 人工智能的研究方法

一、大脑模拟

二、符号处理

三、子符号法

四、统计学法

五、集成方法

第三节 中国人工智能基础技术提供平台分析

- 一、基础技术提供平台功能分析
- 二、基础设施即服务（iaas）分析
- 三、平台即服务（paas）分析
- 四、软件即服务（saas）分析

第四节 中国人工智能技术平台分析

- 一、人工智能技术平台功能分析
- 二、人工智能技术平台涉及领域
- 三、人工智能技术平台代表企业
- 四、人工智能技术平台竞争格局

第五节 人工智能产业链介绍

- 一、人工智能产业基础支撑
- 二、人工智能关键技术介绍
- 三、人工智能应用场景介绍

第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 人工智能行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、人工智能行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、《新一代人工智能发展规划》
 - 2、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》
 - 3、《“十三五”国家科技创新规划》
 - 4、《“十三五”国家信息化规划》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、人工智能产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、人工智能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、人工智能技术专利数量分析
- 三、人工智能技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际人工智能行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球人工智能市场总体情况分析

- 一、全球人工智能行业的发展特点
- 二、全球人工智能市场结构
- 三、全球人工智能行业发展分析
- 四、全球人工智能行业竞争格局
- 五、全球人工智能市场区域分布
- 六、国际重点人工智能企业运营分析
 - 1、微软公司
 - 2、美国facebook公司
 - 3、美国亚马逊公司
 - 4、苹果公司
- 七、全球人工智能市场发展趋势分析
 - 1、全球人工智能市场整体发展趋势
 - 2、全球人工智能市场技术发展趋势
 - 3、全球人工智能市场产品发展趋势
 - 4、全球人工智能市场投资趋势分析

第二节 全球主要国家（地区）人工智能市场分析

- 一、欧洲人工智能市场分析
 - 1、欧洲人工智能行业发展概况
 - 2、欧洲人工智能应用案例
 - 3、推进服务机器人研发
 - 4、欧洲人工智能市场发展趋势
- 二、美国人工智能市场分析
 - 1、人工智能在美国的发展
 - 2、人工智能应用于美国国防
 - 3、美国量子技术助力ai发展
 - 4、美国机器人市场需求预测
- 三、日本人工智能市场分析

- 1、ai成日本工业发展重点
- 2、日本政府推进人工智能
- 3、日本重视人工智能研究
- 4、日本人工智能投资计划
- 5、日本科技发展借力人工智能

第三节 国外人工智能行业发展经验借鉴

- 一、技术经验借鉴
- 二、发展模式借鉴
- 三、应用领域借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国人工智能行业运行现状分析

第一节 中国人工智能行业发展状况分析

一、中国人工智能行业发展概况及特点

- 1、产业链布局广，专业性强
- 2、以b端业务为主
- 3、人才成本较大，需求缺口大
- 4、传统行业和技术给予充分的支持

二、中国人工智能行业发展存在的问题及对策

三、中国人工智能行业商业模式分析

第二节 人工智能行业发展现状分析

- 一、中国人工智能行业投资规模分析
- 二、中国人工智能行业市场规模分析
- 三、中国人工智能行业应用市场结构分析
- 四、2019年人工智能行业融资情况分析

第三节 中国人工智能行业企业发展分析

- 一、参与人工智能的机构数量分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、人工智能企业所属领域分布
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 人工智能行业发展驱动因素

- 一、多个行业希望利用ai实现数字化转型
- 二、大量人工智能高端人才
- 三、移动互联网市场前景广阔
- 四、高性能计算技术

五、政府政策支持

第五节 2015-2019年人工智能技术研究动态分析

- 一、人工智能再获重大突破
- 二、智能语音识别及控制技术
- 三、高级人工智能逐步突破
- 四、ai神经网络识别技术
- 五、人工智能带来媒体变革

第五章 中国人工智能行业主要技术发展分析

第一节 机器视觉技术发展分析

- 一、机器视觉的技术原理
- 二、机器视觉技术的应用
- 三、机器视觉行业发展现状
- 四、机器视觉技术对人工智能的影响
- 五、机器视觉技术发展趋势

第二节 人机交互技术发展分析

- 一、人机交互技术原理
- 二、人机交互研究内容
- 三、人机交互技术发展成熟度
- 四、人机交互技术的应用
- 五、人机交互技术对人工智能的影响
- 六、人机交互技术发展趋势

第三节 生物识别技术发展分析

- 一、生物识别技术原理
- 二、生物识别技术的应用
- 三、生物识别技术发展现状
- 四、生物识别技术对人工智能的影响
- 五、生物识别技术发展趋势

第四节 大数据技术发展分析

- 一、大数据技术原理
- 二、大数据技术的应用
- 三、大数据技术发展成熟度
- 四、大数据技术对人工智能的影响
- 五、大数据技术发展趋势

第五节 物联网技术发展分析

- 一、物联网技术原理
- 二、物联网技术的应用
- 三、物联网技术成熟度
- 四、物联网技术对人工智能的影响
- 五、物联网技术发展趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 中国人工智能芯片行业发展分析

第一节 人工智能芯片行业发展概况

- 一、人工智能芯片行业政策
- 二、人工智能芯片行业技术发展分析
- 三、人工智能芯片发展作用及意义

第二节 人工智能芯片市场发展分析

- 一、人工智能芯片市场规模分析
- 二、人工智能芯片市场结构分析
- 三、人工智能芯片企业发展规模分析
- 四、人工智能芯片行业发展痛点分析
- 五、人工智能芯片区域发展特点分析

第三节 人工智能芯片细分产品市场发展分析

一、基于fpga的半定制人工智能芯片

- 1、产品简况与特征
- 2、产品市场发展现状
- 3、主要代表企业
- 4、市场前景与趋势分析

二、针对深度学习算法的全定制人工智能芯片

- 1、产品简况与特征
- 2、产品市场发展现状
- 3、市场代表企业
- 4、市场前景与趋势分析

三、类脑计算芯片

- 1、产品简况与特征
- 2、产品市场发展现状
- 3、市场代表企业
- 4、市场前景与趋势分析

第四节 人工智能芯片应用市场需求分析

一、手机领域应用及需求分析

二、医疗健康领域

三、汽车领域

四、安防领域

五、无人机领域

六、云计算领域

第五节 人工智能芯片行业发展前景及趋势

一、人工智能芯片市场空间预测

二、人工智能芯片产品发展趋势

三、人工智能芯片应用趋势

四、人工智能芯片市场结构变化趋势

第七章 中国人工智能行业功能领域发展分析

第一节 机器学习行业发展分析

一、机器学习行业发展概况

二、机器学习技术发展水平

三、机器学习行业市场规模分析

四、机器学习应用领域分析

五、机器学习行业市场发展趋势及前景

第二节 计算机视觉行业发展分析

一、计算机视觉行业发展概况

二、计算机视觉技术发展水平

三、计算机视觉行业市场规模分析

四、计算机视觉应用领域分析

五、计算机视觉行业市场发展趋势及前景

第三节 自然语言处理行业发展分析

一、自然语言处理行业发展概况

二、自然语言处理技术发展水平

三、自然语言处理行业市场规模分析

四、自然语言处理应用领域分析

五、自然语言处理行业市场发展趋势及前景

第四节 实时语音翻译行业发展分析

一、实时语音翻译行业发展概况

二、实时语音翻译技术发展水平

三、实时语音翻译行业市场规模分析

四、实时语音翻译应用领域分析

五、实时语音翻译行业市场发展趋势及前景

第五节 情景感知计算行业发展分析

一、情景感知计算行业发展概况

二、情景感知计算技术发展水平

三、情景感知计算行业市场规模分析

四、情景感知计算应用领域分析

五、情景感知计算行业市场发展趋势及前景

第六节 手势控制行业发展分析

一、手势控制行业发展概况

二、手势控制技术发展水平

三、手势控制行业市场规模分析

四、手势控制应用领域分析

五、手势控制行业市场发展趋势及前景

第七节 推荐引擎及协同过滤行业发展分析

一、推荐引擎及协同过滤行业发展概况

二、推荐引擎及协同过滤行业技术发展水平

三、推荐引擎及协同过滤行业市场规模分析

四、推荐引擎及协同过滤应用领域分析

五、推荐引擎及协同过滤行业市场发展趋势及前景

第八节 视频内容自动识别行业发展分析

一、视频内容自动识别行业发展概况

二、视频内容自动识别行业技术发展水平

三、视频内容自动识别行业市场规模分析

四、视频内容自动识别应用领域分析

五、视频内容自动识别行业市场发展趋势及前景

第八章 人工智能主要应用场景发展分析

第一节 智能机器人领域的应用分析

一、智能机器人行业发展概况

1、工业机器人行业发展概况

2、服务机器人行业发展概况

二、智能机器人市场规模分析

1、工业机器人市场规模分析

2、服务机器人市场规模分析

三、工业机器人中人工智能的作用及意义

四、智能机器人中人工智能成本占比分析

1、工业机器人中人工智能成本占比分析

2、服务机器人中人工智能成本占比分析

五、智能机器人中人工智能应用前景分析

第二节 智能医疗领域的应用分析

一、智能医疗行业发展概况

二、智能医疗市场规模分析

三、智能医疗中人工智能的作用及意义

四、智能医疗中人工智能成本占比分析

五、智能医疗中人工智能应用前景分析

第三节 智能制造领域的应用分析

一、智能制造行业发展概况

二、智能制造市场规模分析

三、智能制造中人工智能的作用及意义

四、智能制造中人工智能成本占比分析

五、智能制造中人工智能应用前景分析

第四节 智能安防领域的应用分析

一、智能安防行业发展概况

二、智能安防市场规模分析

三、智能安防中人工智能的作用及意义

四、智能安防中人工智能成本占比分析

五、智能安防中人工智能应用前景分析

第五节 智能家居领域的应用分析

一、智能家居行业发展概况

二、智能家居市场规模分析

三、智能家居中人工智能的作用及意义

四、智能家居中人工智能成本占比分析

五、智能家居中人工智能应用前景分析

第六节 智能驾驶领域的应用分析

一、智能驾驶行业发展概况

二、智能驾驶市场规模分析

三、智能驾驶中人工智能的作用及意义

四、智能驾驶中人工智能成本占比分析

五、智能驾驶中人工智能应用前景分析

第七节 无人机领域的应用分析

- 一、无人机行业发展概况
- 二、无人机市场规模分析
- 三、无人机中人工智能的作用及意义
- 四、无人机中人工智能成本占比分析
- 五、无人机中人工智能应用前景分析

第八节 智能金融领域的应用分析

- 一、智能金融行业发展概况
- 二、智能金融市场规模分析
- 三、智能金融中人工智能的作用及意义
- 四、智能金融中人工智能成本占比分析
- 五、智能金融中人工智能应用前景分析

第九节 电商零售领域的应用分析

- 一、电商零售行业发展概况
- 二、电商零售市场规模分析
- 三、电商零售中人工智能的作用及意义
- 四、电商零售中人工智能成本占比分析
- 五、电商零售中人工智能应用前景分析

第十节 个人助手领域的应用分析

- 一、个人助手行业发展概况
- 二、个人助手市场规模分析
- 三、个人助手中人工智能的作用及意义
- 四、个人助手中人工智能成本占比分析
- 五、个人助手中人工智能应用前景分析

第十一节 可穿戴设备领域的应用分析

- 一、可穿戴设备行业发展概况
- 二、可穿戴设备市场规模分析
- 三、可穿戴设备中人工智能的作用及意义
- 四、可穿戴设备中人工智能成本占比分析
- 五、可穿戴设备中人工智能应用前景分析

第十二节 其他垂直应用场景分析

- 一、其他垂直应用场景介绍
- 二、其他垂直应用市场发展潜力
- 三、其他垂直应用市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 人工智能行业产业集群及重点区域市场分析

第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析
- 四、闽南地区人工智能产业发展特色分析

第二节 中国人工智能重点区域发展分析

一、哈尔滨人工智能行业发展分析

- 1、哈尔滨人工智能行业发展政策及规划
- 2、哈尔滨人工智能行业发展科技实力分析
- 3、哈尔滨人工智能行业发展人才资源分析
- 4、哈尔滨人工智能产业规模分析
- 5、哈尔滨人工智能产品发展方向

二、江苏人工智能行业发展分析

- 1、江苏人工智能行业发展政策及规划
- 2、江苏人工智能行业发展科技实力分析
- 3、江苏人工智能行业发展人才资源分析
- 4、江苏人工智能产业规模分析
- 5、江苏人工智能产品发展方向

三、浙江人工智能行业发展分析

- 1、浙江人工智能行业发展政策及规划
- 2、浙江人工智能行业发展科技实力分析
- 3、浙江人工智能行业发展人才资源分析
- 4、浙江人工智能产业规模分析
- 5、浙江人工智能产品发展方向

四、北京人工智能行业发展分析

- 1、北京人工智能行业发展政策及规划
- 2、北京人工智能行业发展科技实力分析
- 3、北京人工智能行业发展人才资源分析
- 4、北京人工智能产业规模分析
- 5、北京人工智能产品发展方向

五、上海人工智能行业发展分析

- 1、上海人工智能行业发展政策及规划
- 2、上海人工智能行业发展科技实力分析

3、上海人工智能行业发展人才资源分析

4、上海人工智能产业规模分析

5、上海人工智能产品发展方向

六、安徽人工智能行业发展分析

1、安徽人工智能行业发展政策及规划

2、安徽人工智能行业发展科技实力分析

3、安徽人工智能行业发展人才资源分析

4、安徽人工智能产业规模分析

5、安徽人工智能产品发展方向

七、福建人工智能行业发展分析

1、福建人工智能行业发展政策及规划

2、福建人工智能行业发展科技实力分析

3、福建人工智能行业发展人才资源分析

4、福建人工智能产业规模分析

5、福建人工智能产品发展方向

八、广东人工智能行业发展分析

1、广东人工智能行业发展政策及规划

2、广东人工智能行业发展科技实力分析

3、广东人工智能行业发展人才资源分析

4、广东人工智能产业规模分析

5、广东人工智能产品发展方向

九、四川人工智能行业发展分析

1、四川人工智能行业发展政策及规划

2、四川人工智能行业发展科技实力分析

3、四川人工智能行业发展人才资源分析

4、四川人工智能产业规模分析

5、四川人工智能产品发展方向

第十章 2020-2025年人工智能行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、人工智能行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、人工智能行业swot分析

1、人工智能行业优势分析

2、人工智能行业劣势分析

3、人工智能行业机会分析

4、人工智能行业威胁分析

第二节 人工智能行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 人工智能行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国人工智能行业竞争力分析

一、中国人工智能行业竞争力剖析

二、中国人工智能企业市场竞争的优势

三、国内人工智能企业竞争能力提升途径

第五节 人工智能行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 人工智能行业领先企业经营形势分析

第一节 人工智能综合研究领先企业

一、百度在线网络技术（北京）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资源能力分析

3、企业关键技术分析

4、企业团队布局构分析

5、企业经营情况分析

6、企业人工智能布局分析

7、企业主要产品分析

8、企业最新发展动态

二、阿里巴巴集团控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资源及能力分析

3、企业技术研究领域

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

三、北京搜狗信息服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资源及能力分析

3、企业技术研究领域

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

四、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资源及能力分析

3、企业技术研究领域

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

第二节 人工智能语音及语言研究领先企业

一、科大讯飞股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发水平分析

3、企业产品应用分析

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

二、苏州思必驰信息科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发水平分析

3、企业融资情况分析

4、企业经营情况分析

5、企业产品应用分析

6、企业人工智能布局分析

三、云知声智能科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

四、北京羽扇智信息科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

五、上海智臻智能网络科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发水平分析

3、企业产品应用分析

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

六、北京捷通华声科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发水平分析

3、企业产品应用分析

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

第三节 计算机视觉研究领先企业

一、北京旷视科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发水平分析

3、企业产品应用分析

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

二、北京市商汤科技开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

三、上海依图网络科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

四、广州图普网络科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

第四节 人工智能芯片和硬件研究领先企业

一、北京中科寒武纪科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

二、北京深鉴科技有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业研发水平分析
- 3、企业产品应用分析
- 4、企业人工智能布局分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态
- 三、珠海全志科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发水平分析
- 3、企业产品应用分析
- 4、企业人工智能布局分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态

第五节 智能机器人研究领先企业

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业产业布局分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态

二、埃夫特智能装备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业产业布局分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态

三、深圳市大疆创新科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业融资情况分析
- 6、企业最新发展动态

四、深圳市优必选科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业产业布局分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态

五、深圳地平线机器人科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业融资情况分析
- 6、企业最新发展动态

第六节 人工智能垂直应用领先企业

一、深圳碳云智能科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业最新发展动态

二、蚂蚁金服（杭州）网络技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业最新发展动态

三、北京图森未来科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业融资情况分析
- 6、企业最新发展动态

四、深圳佑驾创新科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业最新发展动态

五、滴滴出行科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业最新发展动态

六、北京字节跳动科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业最新发展动态

七、深圳市前海第四范式数据技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业融资情况分析
- 6、企业最新发展动态

八、中科创达软件股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业最新发展动态

第五部分 发展前景展望

第十二章 2020-2025年人工智能行业前景及投资风险预测

第一节 2020-2025年人工智能市场发展前景

- 一、2020-2025年人工智能市场发展潜力
- 二、2020-2025年人工智能市场发展前景展望
- 三、2020-2025年人工智能细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年人工智能市场发展趋势预测

一、2020-2025年人工智能行业发展趋势

- 1、“人工智能+”有望成为新业态
- 2、行业将成为独角兽集中地
- 3、人才缺口将制约行业发展
- 4、行业全面发展需要更多积累

二、2020-2025年人工智能市场规模预测

三、2020-2025年人工智能行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国人工智能行业发展预测

- 一、2020-2025年中国人工智能行业人才储备预测
- 二、2020-2025年中国人工智能行业技术实力预测
- 三、2020-2025年中国人工智能投资规模预测

第四节 人工智能行业投资进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、地域壁垒

第五节 人工智能行业投资风险防范

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、环保相关风险
- 四、技术研发风险
- 五、产品结构风险
- 六、市场竞争风险
- 七、其他投资风险

第十三章 人工智能行业发展驱动要素分析

第一节 硬件基础日益成熟

- 一、高性能cpu
- 二、“人脑”芯片
- 三、量子计算机
- 四、仿生计算机

第二节 大规模并行运算的实现

- 一、云计算的关键技术
- 二、云计算的应用模式
- 三、中国推进云计算发展
- 四、云计算技术发展趋势
- 五、云计算成人工智能基础

第三节 大数据技术的崛起

- 一、大数据技术的内涵
- 二、大数据的各个环节
- 三、大数据的主要应用领域
- 四、大数据成人工智能数据源
- 五、大数据技术助力人工智能

第四节 深度学习技术的出现

- 一、机器学习的阶段
- 二、深度学习技术内涵
- 三、深度学习算法技术及其问题
- 四、深度学习的技术应用
- 五、深度学习提高人工智能水平

第十四章 人工智能企业主要领域投资目标与机会

第一节 人工智能企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、技术路线
- 四、综合效益
- 五、环境影响

第二节 机器视觉领域投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第三节 自然语言处理领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第四节 私人虚拟助理领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第五节 智能机器人领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第六节 语音识别领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第六部分 发展战略研究

第十五章 “互联网+”背景下人工智能行业面临的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节“互联网+”人工智能行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节“互联网+”人工智能行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 人工智能与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第十六章 2020-2025年人工智能行业企业投资策略

第一节 人工智能行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、bot项目融资

四、ifc国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 人工智能行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 人工智能项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 人工智能行业研究结论及建议

第二节 人工智能子行业研究结论及建议

第三节 人工智能行业发展建议

一、建立完善的数据生态系统

二、拓宽人工智能在传统行业的应用

三、加强人工智能专业人才储备

四、建立国际建立伦理和法律共识

图表目录：

图表：2015-2019年中国人工智能行业投资规模分析

图表：2015-2019年中国人工智能行业市场规模分析

图表：2015-2019年人工智能行业应用市场结构分析

图表：2015-2019年人工智能行业融资情况分析

图表：2015-2019年参与人工智能的机构数量分析

图表：2019年人工智能行业不同规模企业结构分析

图表：2019年人工智能行业不同所有制企业结构分析

图表：2015-2019年人工智能行业从业人员数量分析

图表：2015-2019年人工智能芯片市场规模分析

图表：2015-2019年人工智能芯片市场结构分析

图表：2015-2019年人工智能芯片企业发展规模分析

图表：2015-2019年机器学习行业市场规模分析

图表：2015-2019年计算机视觉行业市场规模分析

图表：2015-2019年自然语言处理行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485169.html>