

# 2022-2027年中国户外家具行业市场全景评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国户外家具行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/835174.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 户外家具相关概述

#### 1.1 户外家具特性分析

##### 1.1.1 户外家具的概念

##### 1.1.2 户外家具的特征

#### 1.2 户外家具分类及特色产品分析

##### 1.2.1 永久固定在户外的家具

##### 1.2.2 可以移动的户外家具

##### 1.2.3 可以携带的户外家具

#### 1.3 户外家具的材质及辅料市场阐述

##### 1.3.1 菠萝格

##### 1.3.2 柚木

##### 1.3.3 金丝柚（黑心木莲）

##### 1.3.4 金不换

##### 1.3.5 特斯林布

##### 1.3.6 西藤

##### 1.3.7 铁质

##### 1.3.8 塑料

##### 1.3.9 铝合金

##### 1.3.10 木材及人造板

### 第二章 2017-2021年世界户外家具行业整体发展现状分析

#### 2.1 2017-2021年世界家具产业运行总况

##### 2.1.1 2021年世界家具市场行业进出口贸易状况

##### 2.1.2 世界家具市场规模持续扩大

##### 2.1.3 贸易战对世界各地家具市场的影响

##### 2.1.4 欧洲家具市场发展综述

##### 2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

#### 2.2 2017-2021年世界户外家具行业市场格局

##### 2.2.1 世界户外家具市场特征分析

## 2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍

## 2.2.3 2021年世界户外家具市场规模分析

## 2.2.4 2021年世界户外家具市场需求结构

## 2.3 2017-2021年世界户外家具品牌主要国家和地区分析

### 2.3.1 2021年欧洲户外家具总体市场规模

### 2.3.2 2021年德国户外家具市场规模分析

### 2.3.3 2021年法国户外家具市场规模分析

### 2.3.4 2021年英国户外家具市场规模分析

### 2.3.5 2021年意大利户外家具市场规模分析

### 2.3.6 2021年荷兰户外家具市场规模分析

### 2.3.7 2021年西班牙户外家具市场规模分析

### 2.3.8 2021年美国户外家具市场规模分析

## 2.4 2022-2027年世界户外家具设计流行趋势探析

## 第三章 2017-2021年中国户外家具行业市场发展环境解析

### 3.1 2017-2021年中国宏观经济经济环境分析

#### 3.1.1 2017-2021年中国GDP增长情况分析

#### 3.1.2 2017-2021年中国CPI指数走势分析

#### 3.1.3 2021年中国居民消费与恩格尔系数

#### 3.1.4 2021年中国城镇居民人均可支配收入

#### 3.1.5 2021年中国社会消费品零售总额分析

#### 3.1.6 2021年中国宏观经济运行分析

#### 3.1.7 2021年中国工业发展形势分析

### 3.2 2017-2021年中国户外家具市场政策环境分析

### 3.3 2017-2021年中国户外家具市场社会环境分析

#### 3.3.1 户外休闲成为时尚

#### 3.3.2 居民消费观念升级

#### 3.3.3 家具消费理念转变

### 3.4 2021年中国家具行业发展环境分析

#### 3.4.1 2021年中国家具行业发展概况

#### 3.4.2 2021年中国家具产量增长情况

#### 3.4.3 2021年中国家具所属行业进出口情况

## 第四章 2017-2021年中国户外家具行业运行态势剖析

### 4.1 2017-2021年中国户外家具行业发展动态分析

### 4.2 2017-2021年中国户外家具市场现状综述

#### 4.2.1 户外家具行业特点分析

4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心

4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布

4.2.4 户外家具主要产品制作工艺

4.3 反倾销对中国家具行业影响分析

第五章 2017-2021年中国户外家具市场走势分析

5.1 2017-2021年中国户外家具市场现状

5.1.1 中国户外家具市场的形成与发展

5.1.2 国内户外家具行业现状分析

5.1.3 户外家具的发展发展方向分析

5.1.4 环保节能户外家具设计现状

5.1.5 环保节能户外家具设计问题

5.1.6 环保节能户外家具设计

5.2 2017-2021年中国户外家具市场供需格局透析

5.2.1 市场供给情况分析

5.2.2 市场需求情况分析

5.2.3 影响市场供需的因素分析

第六章 2017-2021年中国户外家具所属行业进出口贸易分析

6.1 2017-2021年中国户外家具所属行业进出口贸易概况

6.1.1 户外家具出口市场保持强劲势头

6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析

6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析

6.2 2017-2021年中国竹制或藤制的坐具进出口分析

6.2.1 2017-2021年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况

6.2.2 2017-2021年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况

6.2.3 2021年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况

6.3 2017-2021年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析

6.3.1 2017-2021年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况

6.3.2 2017-2021年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况

6.3.3 2021年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况

6.4 2017-2021年中国庭园用伞及类似伞进出口分析

6.4.1 2017-2021年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况

6.4.2 2017-2021年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况

6.4.3 2021年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况

第七章 2017-2021年中国户外家具行业市场销售分析

7.1 2017-2021年中国家具营销现状分析

- 7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析
- 7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析
- 7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析
- 7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析
- 7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变
- 7.2 2017-2021年中国户外家具营销现状分析
  - 7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代
  - 7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销
  - 7.2.3 中国户外家具市场营销的困境
  - 7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析
- 7.3 2017-2021年中国户外家具营销策略分析
  - 7.3.1 家具企业信息化管理策略解析
  - 7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点
  - 7.3.3 中国户外家具出口营销策略
  - 7.3.4 家具绿色营销现状及投资策略
- 7.4 2017-2021年中国户外家具品牌营销策略分析
  - 7.4.1 解析中国家具业品牌迷局
  - 7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路
- 第八章 2017-2021年中国户外家具市场竞争格局透析
  - 8.1 2017-2021年中国户外家具市场竞争总况
    - 8.1.1 中西田园风家具争艳市场
    - 8.1.2 全球户外家具市场竞争格局
    - 8.1.3 中国户外家具市场竞争状况
    - 8.1.4 中国户外家具竞争企业概述
  - 8.2 2017-2021年中国户外家具竞争力体现
    - 8.2.1 品牌竞争分析
    - 8.2.2 价格竞争分析
    - 8.2.3 营销渠道竞争分析
  - 8.3 2017-2021年中国户外家具行业集中度分析
    - 8.3.1 市场集中度分析
    - 8.3.2 区域集中度分析
  - 8.4 2022-2027年中国户外家具行业竞争趋势分析
- 第九章 世界品牌户外家具企业营运状况浅析
  - 9.1 Dedon
    - 9.1.1 企业概况

### 9.1.2 品牌竞争力分析

### 9.1.3 国际化投资前景分析

## 9.2 派格BIGPACK

### 9.2.1 企业概况

### 9.2.2 品牌竞争力分析

### 9.2.3 国际化投资前景分析

## 9.3 圣诗得

### 9.3.1 企业概况

### 9.3.2 品牌竞争力分析

### 9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析

## 第十章 中国家具制造业重点企业经济运行状况

### 10.1 浙江永强集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业基本情况

#### 10.1.2 企业经营情况

### 10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司

#### 10.2.1 企业基本概况

#### 10.2.2 企业经营情况

### 10.3 临海市华荣工艺品股份有限公司

#### 10.3.1 企业基本概况

#### 10.3.2 企业经营情况

### 10.4 杭州中艺实业股份有限公司

#### 10.4.1 企业基本概况

#### 10.4.2 企业经营情况

### 10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司

#### 10.5.1 企业基本概况

#### 10.5.2 企业经营状况

### 10.6 临海市东翔旅游用品有限公司

#### 10.6.1 企业基本概况

#### 10.6.2 企业经营状况

### 10.7 宁波前程家居股份有限公司

#### 10.7.1 企业基本概况

#### 10.7.2 企业经营状况

### 10.8 海盐汇通智能家居股份有限公司

#### 10.8.1 企业基本概况

#### 10.8.2 企业经营状况

## 10.9 浙江正特股份有限公司

### 10.9.1 企业基本概况

### 10.9.2 企业经营状况

## 10.10 浙江临亚股份有限公司

### 10.10.1 企业基本概况

### 10.10.2 企业经营状况

## 第十一章 2022-2027年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

### 11.1 2022-2027年中国户外家具行业趋势预测分析

#### 11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天

#### 11.1.2 中国户外家具市场前景看好

#### 11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间

#### 11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠

### 11.2 2022-2027年中国户外家具行业发展趋势分析

#### 11.2.1 家具设计的特点与趋势分析

#### 11.2.2 未来户外家具设计发展趋势

#### 11.2.3 户外家具技术发展趋势分析

### 11.3 2022-2027年中国户外家具行业市场预测分析

#### 11.3.1 2022-2027年全球户外家具市场规模预测

#### 11.3.2 2022-2027年中国户外家具出口预测分析

#### 11.3.3 2022-2027年户外家具市场盈利预测分析

## 第十二章 2022-2027年中国户外家具行业投资规划建设研究

### 12.1 2022-2027年中国户外家具行业投资概况

#### 12.1.1 中国户外家具行业投资特性

#### 12.1.2 中国户外家具投资价值研究

#### 12.1.3 中国户外家具投资环境分析

### 12.2 2022-2027年中国户外家具行业投资机会分析

#### 12.2.1 户外家具商机显现市场诱人

#### 12.2.2 户外家具区域投资潜力分析

#### 12.2.3 与产业链相关的投资机会分析

### 12.3 2022-2027年中国户外家具行业投资前景分析

#### 12.3.1 经济波动风险

#### 12.3.2 市场竞争风险

#### 12.3.3 出口相关的风险

#### 12.3.4 原材料市场风险

### 12.4 2022-2027年中国户外家具行业投资前景研究分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/835174.html>