

2020-2025年中国公共资源交易行业市场调查研究 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国公共资源交易行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/605177.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公共资源交易是指服务经营权

、户外广告牌经营权、缉私罚没公物拍卖、房产及办公楼等物业租赁进行交易，咨询服务。

公共资源交易是指市政公用事业特许经营权、行政事业单位后勤社会化服务经营权

、户外广告牌经营权、缉私罚没公物拍卖、房产及办公楼等物业租赁

、出租小汽车营运牌照、汽车吉祥号牌、行政事业单位废旧物资处理等由公共资源管理部门所掌控的公益性、垄断性、专有性的社会公共资源进行交易和提供咨询、服务等业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共资源交易行业发展综述

第一节 公共资源交易行业相关概述

一、公共资源交易基本定义

二、公共资源交易分类情况

三、公共资源交易特点分析

四、公共资源交易市场概念

五、公共资源交易市场属性

第二节 国内外公共资源交易平台建设经验启示

一、国外公共资源交易平台建设经验启示

1、美国公共资源交易平台发展分析

2、德国公共资源交易平台发展分析

3、英国公共资源交易平台发展分析

4、国外公共资源交易平台经验启示

二、国内公共资源交易平台建设经验启示

1、国内主要公共资源交易平台建设模式分类

2、国内各类公共资源交易平台建设模式特点

第三节 国内外公共资源交易监管体系经验借鉴

一、国外公共资源交易监管体系经验借鉴

1、国外公共资源交易监管体系建设主要做法

2、国外公共资源交易监管体系建设模式启示

二、国内公共资源交易监管体系经验借鉴

1、国内公共资源交易监管体系建设基本做法

2、国内公共资源交易监管体系建设经验借鉴

第二章 中国公共资源交易行业发展状况分析

第一节 公共资源交易行业发展现状分析

一、公共资源交易行业发展阶段分析

二、公共资源交易行业发展现状分析

三、公共资源交易行业发展特点分析

四、公共资源交易运行机制现状分析

五、公共资源交易管理发展状况分析

六、公共资源交易活动现状及规范化

七、地方公共资源交易管理现状分析

八、公共资源交易行业发展建议分析

第二节 公共资源交易行业运营状况分析

一、公共资源交易机构数量规模分析

二、公共资源交易行业交易规模分析

三、主要城市公共资源交易情况分析

第三节 公共资源交易行业竞争状况分析

一、公共资源交易市场竞争现状分析

二、公共资源交易市场区域格局分析

第四节 公共资源交易平台发展状况分析

一、公共资源交易平台发展状况分析

1、公共资源交易平台相关概述

2、公共资源交易平台职能定位分析

3、公共资源交易平台层级发展分析

4、公共资源交易平台构建路径分析

5、公共资源交易平台体制机制创新

6、公共资源交易平台发展目标分析

二、公共资源交易平台信息化建设分析

1、公共资源交易平台信息化建设问题分析

2、公共资源交易平台信息化建设措施分析

三、“互联网+”公共资源交易平台发展分析

1、“互联网+”公共资源交易平台作用分析

2、“互联网+”公共资源交易平台解决问题

3、“互联网+”公共资源交易平台应用案例

4、“互联网+”公共资源交易平台建设建议

5、“互联网+”公共资源交易平台融合分析

四、公共资源交易平台整合关键问题

- 1、公共资源交易平台整合思想理念分析
- 2、公共资源交易平台整合制度体系分析
- 3、公共资源交易平台整合“互联网+”分析
- 4、公共资源交易平台整合改革创新分析

五、公共资源交易平台整合策略分析

- 1、公共资源交易平台整体现状分析
- 2、公共资源交易平台物理整合分析
- 3、公共资源交易平台生态整合分析
- 4、公共资源交易平台整合对策建议

六、公共资源交易平台发展方向分析

- 1、公共资源交易平台人性化的管理理念
- 2、公共资源交易平台精细化的管理网络
- 3、公共资源交易平台标准化的服务体系
- 4、公共资源交易平台电子化的服务平台
- 5、公共资源交易平台程序化的实施流程

第五节 公共资源电子化交易发展状况分析

一、公共资源电子化交易应用情况分析

- 1、公共资源电子化交易重大意义分析
- 2、公共资源电子化交易的优越性分析
- 3、公共资源电子化交易的规范性策略

二、公共资源电子化交易关键环节分析

- 1、电子化交易系统平台建设环节
- 2、各方应用主体信息登记入库和系统应用培训环节
- 3、标准化招标采购文本制作环节
- 4、对潜在投标人进行资格预审环节
- 5、开标和评标等电子交易环节
- 6、公共资源交易诚信信息平台的建立与维护环节

三、公共资源电子化交易平台体系建设

- 1、交易平台体系建设的思路、内容和特点
- 2、实施交易平台体系主要步骤和作用分析
- 3、公共资源电子化交易平台的体会和思考
- 4、公共资源电子化交易平台体系建设建议

第六节 公共资源交易平台发展模式分析

一、集采机构履行公共资源交易职能

1、基本情况

2、典型代表

二、以集采机构为主导构建交易平台

1、基本情况

2、典型代表

三、集采机构以独立法人身份进入“平台”

1、基本情况

2、典型代表

四、转移财政监管权取消集采机构独立法人地位

1、基本情况

2、典型代表

第三章 中国公共资源交易行业改革创新分析

第一节 公共资源交易市场监管机制创新分析

一、公共资源交易市场监管体系创新

1、产权市场监管现状及存在问题

2、建立健全产权市场监管体系建议

二、公共资源交易市场改革趋势分析

1、公共资源交易市场改革意义分析

2、公共资源交易市场改革现状分析

第二节 公共资源交易市场交易方式创新分析

一、产权市场交易创新方式分析

二、网络竞价交易发展分析

1、网络竞价交易平台发展

2、网络竞价交易模式分析

3、网络竞价交易现状分析

第三节 公共资源交易中心业务创新机制分析

一、公共资源交易中心市场交易机制创新

二、公共资源交易中心市场定位创新分析

三、公共资源交易中心业务延伸创新分析

四、公共资源交易中心融资平台创新分析

第四节 公共资源交易市场转型发展状况分析

一、公共资源交易市场转型发展分析

二、统一公共资源交易市场体系建设

三、公共资源交易中心转型案例分析

第五节 公共资源交易平台信息化建设分析

一、公共资源交易平台信息化建设现状

二、公共资源交易平台信息化发展方向

三、公共资源交易平台信息化案例研究

四、公共资源交易平台信息化发展建议

第四章 中国建设工程交易市场发展状况分析

第一节 建设工程交易市场调查情况分析

一、建设工程交易市场发展状况分析

二、建设工程交易机构数量规模情况

第二节 工程招标代理行业发展概况分析

一、工程招标代理行业发展现状分析

二、工程招标代理机构的数量及分布

三、工程招标代理机构人员情况分析

四、工程招标代理机构业务情况分析

五、工程招标代理机构财务情况分析

第三节 工程招标代理行业细分市场分析

一、房屋建筑工程行业及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

4、行业招投标分析

二、市政公用工程建设行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

4、行业招投标分析

三、铁路工程建设行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

4、行业招投标分析

四、公路工程建设行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

4、行业招投标分析

五、水利工程建设行业发展及招投标分析

- 1、行业发展环境分析
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业发展趋势预测
- 4、行业招投标分析

六、通信工程行业发展及招投标分析

- 1、行业发展环境分析
- 2、行业发展现状分析
- 3、行业发展趋势预测
- 4、行业招投标分析

第四节 建设工程交易市场发展状况分析

一、建设工程交易服务发展状况分析

- 1、建设工程交易服务中心发展概况
- 2、建设工程交易服务发展现状分析
- 3、建设工程交易服务优化策略分析

二、建设工程交易模式和交易机制分析

- 1、建设工程交易模式设计分析
- 2、建设工程交易机制设计分析

三、建设工程交易管理运行模式改革

- 1、领导管理体制变革分析
- 2、管理服务职能改革分析
- 3、交易收费制度改革分析
- 4、市场约束机制改革分析
- 5、政务工作程序改革分析

第五节 建设工程交易中心发展状况分析

一、建设工程交易中心发展概述分析

- 1、建设工程交易中心基本性质分析
- 2、建设工程交易中心功能作用分析
- 3、建设工程交易中心内部建设分析

二、建设工程交易中心发展概况分析

- 1、建设工程交易中心地位作用分析
- 2、建设工程交易中心发展现状分析
- 3、建设工程交易中心发展方向分析

三、建设工程交易中心信息化建设分析

- 1、建设工程交易流程分析

2、交易中心信息系统的设计与集成

3、建设工程交易中心信息门户建设

四、地方建设工程交易中心发展分析

1、地方建设工程交易中心发展概况分析

2、地方建设工程交易中心存在问题分析

3、地方建设工程交易中心问题原因分析

4、地方建设工程交易中心发展前景措施

第五章 中国政府采购市场发展状况分析

第一节 政府采购行业发展状况分析

一、政府采购行业运行现状分析

1、政府采购行业热点事件分析

2、政府采购行业运行现状分析

二、政府采购行业发展规模分析

1、全国政府采购机构数量分析

2、全国政府采购规模统计情况

3、全国政府采购市场结构分析

4、全国强制和优先采购节能产品规模

5、全国强制和优先采购环保产品规模

6、政府采购合同授予中小企业采购规模

三、政府采购行业细分市场分析

1、货物类政府采购市场及规模

2、工程类政府采购市场及规模

3、服务类政府采购市场及规模

第二节 政府采购行业发展现状分析

一、政府采购行业发展现状分析

1、政府采购行业发展现状分析

2、政府采购行业发展对策建议

二、政府电子化采购现状及建议

1、政府电子化采购发展现状分析

2、政府电子化采购存在问题分析

3、国外政府电子化采购发展状况

4、我国政府电子化采购对策建议

三、政府绿色采购发展现状分析

1、政府绿色采购发展现状分析

2、政府绿色采购存在问题分析

3、政府绿色采购发展对策建议

四、政府采购内部控制建设分析

1、政府采购内部控制相关概述

2、政府采购内部控制原则分析

3、政府采购业务主要风险分析

4、政府采购内部控制建设建议

五、政府采购制度发展现状分析

1、政府采购制度发展现状分析

2、政府采购制度建设相关建议

六、“互联网+”政府采购发展现状分析

1、“互联网+”政府采购关系分析

2、“互联网+”政府采购发展现状

3、“互联网+”政府采购思路分析

4、“互联网+”政府采购发展方向

5、“互联网+”政府采购流程再造

七、政府采购代理机构发展现状分析

1、政府采购代理机构存在问题分析

2、政府采购代理机构问题成因分析

3、政府采购代理机构发展对策建议

第三节 政府采购热点产品市场分析

一、通用设备政府采购市场分析

1、计算机政府采购市场分析

2、服务器政府采购市场分析

3、打印机政府采购市场分析

4、复印机政府采购市场分析

5、视频会议系统采购市场分析

二、汽车行业政府采购市场分析

1、汽车政府采购市场现状分析

2、汽车政府采购市场规模分析

3、汽车政府采购市场结构分析

4、汽车政府采购市场变化分析

5、汽车政府采购发展思考建议

三、空调行业政府采购市场分析

1、空调政府采购市场规模分析

2、空调政府采购产品结构分析

3、空调政府采购需求市场结构

4、空调政府采购热点事件分析

四、电梯行业政府采购市场分析

1、电梯政府采购市场规模分析

2、电梯政府采购需求市场结构

3、电梯政府采购热点事件分析

4、电梯政府采购热点专题分析

五、家具行业政府采购市场分析

1、家具政府采购市场规模分析

2、家具政府采购需求市场结构

3、家具政府采购区域市场分布

4、家具政府采购热点事件分析

第四节 政府采购行业重点专题研究

一、电子化政府采购模式应用分析

1、政府采购电子化竞价交易发展现状

2、政府采购电子化竞价交易效益分析

3、政府采购电子化竞价交易发展因素

4、政府采购电子化竞价交易的优劣势

5、政府采购电子化竞价交易影响因素

6、政府采购电子化竞价交易模型建立

7、政府采购电子化竞价交易发展建议

二、政府采购PPP模式分析

1、推广运行PPP模式意义

2、PPP项目关键要素分析

3、PPP项目主要特征分析

4、PPP项目市场规模分析

5、PPP项目政府采购变革原因

6、PPP项目政府采购流程分析

7、PPP项目政府采购趋势分析

8、PPP项目政府采购对策建议

三、政府采购扶持中小企业发展分析

1、中小企业参与政府采购现状分析

2、国外政府采购促进中小企业发展经验

3、政府采购支持中小企业发展对策分析

四、政府采购供应链优化分析

- 1、政府采购供应链相关概述
- 2、政府采购供应链构建思路
- 3、政府采购权利构架分析
- 4、政府采购运行链构建分析
- 五、政府采购行业机制优化分析
- 1、政府采购招标机制优化分析
- 2、政府采购管理机制优化分析
- 3、政府采购实施机制优化分析
- 4、政府采购监督机制优化分析

第五节 政府采购行业发展趋势分析

- 一、政府采购行业发展趋势分析
- 1、政府采购行业采购范围趋势分析
- 2、政府采购行业采购操作趋势分析
- 3、政府采购行业采购手段趋势分析
- 4、政府采购行业采购场所趋势分析
- 二、政府采购行业合作趋势分析
- 1、政府采购对供应商的选择趋势分析
- 2、政府采购对代理机构选择趋势分析
- 三、政府采购行业项目趋势分析
- 1、政府采购所属行业区域差异化趋势分析
- 2、政府采购行业电子化采购趋势分析
- 3、政府对采购产品的选择方向分析
- 四、政府采购模式发展趋势分析
- 1、政府采购传统模式分析
- 2、政府采购创新模式分析
- 3、政府采购模式选择趋势

第六章 中国矿业权市场发展状况分析

第一节 矿产资源发展状况分析

- 一、矿产资源状况分析
- 1、查明资源储量分析
- 2、矿产资源潜力分析
- 二、矿产资源勘查分析
- 1、地质勘查投入分析
- 2、能源矿产勘查分析
- 3、金属与非金属矿产勘查

4、地下水资源勘查分析

三、矿产资源开发利用分析

1、采矿业固定资产投资分析

2、矿产品的生产与消费分析

3、矿产资源节约与综合利用

第二节 矿业权市场发展状况分析

一、矿业权发展现状分析

二、矿业权市场要素分析

三、矿业权矛盾关系分析

四、矿业权存在问题分析

五、矿业权发展对策建议

第三节 矿业权市场运行监测分析

一、矿业权登记市场监测分析

1、勘查许可证登记规模分析

2、采矿许可证登记规模分析

二、矿业权出让市场监测分析

1、出让探矿权交易规模分析

2、出让采矿权交易规模分析

三、矿业权转让市场监测分析

1、转让探矿权交易规模分析

2、转让采矿权交易规模分析

第四节 矿业公共资源交易发展分析

一、矿业权评估市场发展分析

1、矿业权评估行业发展状况分析

2、矿业权评估行业存在主要问题

3、矿业权评估行业发展对策建议

4、矿业权评估行业风险识别分析

5、矿业权评估行业风险防范对策

二、矿业权交易制度发展分析

1、矿业权出让市场交易制度分析

2、矿业权转让市场交易制度分析

三、矿业权交易市场发展分析

1、矿业权交易市场发展现状分析

2、矿业权交易市场存在问题分析

3、矿业权交易市场发展对策建议

四、矿业权电子交易市场分析

- 1、矿业权电子交易发展现状分析
- 2、矿业权电子交易市场评估框架
- 3、矿业权电子交易存在问题分析
- 4、矿业权电子交易发展对策建议

第五节 矿业公共资源交易方式分析

一、一级市场矿业权交易方式分析

- 1、矿业权出让方式立法现状分析
- 2、矿业权出让方式具体类型分析
- 3、矿业权出让方式与一级市场矿业权交易方式的关系
- 4、一级市场矿业权交易方式特殊性规定分析

二、二级市场矿业权交易方式分析

- 1、二级市场矿业权交易方式立法现状
- 2、二级市场矿业权交易的限制性条件
- 3、二级市场矿业权交易抵押问题分析
- 4、二级市场矿业权交易承包问题分析
- 5、矿业公司股权转让问题分析

三、矿业权交易方式发展对策建议

- 1、矿业权交易方式总体思路
- 2、探矿权人优先权制度分析
- 3、完善矿业权抵押制度分析
- 4、矿业权承包的合法性分析
- 5、矿业公司股权转让行为分析

第七章 中国公共资源交易其他市场分析

第一节 土地使用权交易市场分析

一、土地资源发展状况分析

- 1、土地利用现状分析
- 2、批准建设用地分析
- 3、国有建设用地供应
- 4、土地出让情况分析
- 5、主要城市地价分析
- 6、重点城市土地抵押

二、土地使用权交易市场分析

- 1、土地使用权发展现状分析
- 2、农村土地使用权管理现状

3、农村土地使用权流转现状

第二节 国有资产交易市场分析

一、国有资产交易发展概况分析

1、国有资产交易基本定义

2、国有资产交易特点分析

3、国有资产交易作用分析

二、国有资产交易市场发展分析

1、国有资产交易原则分析

2、国有资产交易问题分析

3、国有资产交易对策建议

第三节 农村产权交易市场分析

一、农村产权交易市场发展状况分析

1、农村产权交易市场发展背景分析

2、农村产权交易主要发展模式分析

3、农村产权交易市场运行困境分析

4、农村产权交易市场发展路径分析

5、农村产权交易持续发展思路分析

6、农村产权交易市场运营模式建议

7、农村产权流转交易市场发展分析

二、农村产权交易机构业务发展分析

1、农村产权交易机构业务发展背景

2、农村产权交易机构业务发展现状

3、农村产权交易机构业务发展难点

4、农村产权交易机构业务发展策略

三、农村产权交易市场制度改革分析

1、农村产权交易市场制度改革现状

2、农村产权交易市场制度改革对策

第四节 药品采购市场发展分析

一、药品采购行业发展状况分析

1、药品采购行业相关概述分析

2、药品采购行业发展背景分析

3、药品采购行业发展现状分析

4、药品采购行业市场规模分析

二、药品采购行业发展模式分析

1、药品招标采购模式分析

2、市场自主采购模式分析

3、集团化采购模式分析

4、统筹统供模式分析

5、药品采购模式选择因素

6、药品集中招标采购模式实施现状

三、药品采购行业发展趋势分析

1、药品招标采购链上的合作趋势

2、药品招标采购项目的发展趋势

3、药品招标采购模式发展趋势

4、药品采购代理行业发展前景

第八章 中国公共资源交易所属行业区域市场分析

第一节 河北省公共资源交易行业发展状况分析

一、河北省公共资源交易行业政策环境分析

二、河北省公共资源交易行业发展现状分析

三、河北省公共资源交易行业发展规模分析

四、河北省公共资源交易行业发展对策分析

第二节 辽宁省公共资源交易行业发展状况分析

一、辽宁省公共资源交易行业政策环境分析

二、辽宁省公共资源交易行业发展现状分析

三、辽宁省公共资源交易行业发展规模分析

四、辽宁省公共资源交易行业发展对策分析

第三节 浙江省公共资源交易行业发展状况分析

一、浙江省公共资源交易行业政策环境分析

二、浙江省公共资源交易行业发展现状分析

三、浙江省公共资源交易行业发展规模分析

四、浙江省公共资源交易行业发展对策分析

第四节 安徽省公共资源交易行业发展状况分析

一、安徽省公共资源交易行业政策环境分析

二、安徽省公共资源交易行业发展现状分析

三、安徽省公共资源交易行业发展规模分析

四、安徽省公共资源交易行业发展对策分析

第五节 山东省公共资源交易行业发展状况分析

一、山东省公共资源交易行业政策环境分析

二、山东省公共资源交易行业发展现状分析

三、山东省公共资源交易行业发展规模分析

四、山东省公共资源交易行业发展对策分析

第六节 湖北省公共资源交易行业发展状况分析

一、湖北省公共资源交易行业政策环境分析

二、湖北省公共资源交易行业发展现状分析

三、湖北省公共资源交易行业发展规模分析

四、湖北省公共资源交易行业发展对策分析

第七节 广东省公共资源交易行业发展状况分析

一、广东省公共资源交易行业政策环境分析

二、广东省公共资源交易行业发展现状分析

三、广东省公共资源交易行业发展规模分析

四、广东省公共资源交易行业发展对策分析

第八节 广西区公共资源交易行业发展状况分析

一、广西区公共资源交易行业政策环境分析

二、广西区公共资源交易行业发展现状分析

三、广西区公共资源交易行业发展规模分析

四、广西区公共资源交易行业发展对策分析

第九节 四川省公共资源交易行业发展状况分析

一、四川省公共资源交易行业政策环境分析

二、四川省公共资源交易行业发展现状分析

三、四川省公共资源交易行业发展规模分析

四、四川省公共资源交易行业发展对策分析

第十节 贵州省公共资源交易行业发展状况分析

一、贵州省公共资源交易行业政策环境分析

二、贵州省公共资源交易行业发展现状分析

三、贵州省公共资源交易行业发展规模分析

四、贵州省公共资源交易行业发展对策分析

第九章 中国公共资源交易行业重点机构经营分析

第一节 河北省公共资源交易中心

一、机构发展简况分析

二、机构业务类型分析

三、机构交易情况分析

四、机构交易指南分析

五、机构发展动向分析

第二节 吉林省公共资源交易中心

一、机构发展简况分析

二、机构业务类型分析

三、机构交易情况分析

四、机构交易指南分析

五、机构发展动向分析

第三节 浙江省公共资源交易中心

一、机构发展简况分析

二、机构业务类型分析

三、机构交易情况分析

四、机构交易指南分析

五、机构发展动向分析

第四节 福建省公共资源交易中心

一、机构发展简况分析

二、机构业务类型分析

三、机构交易情况分析

四、机构交易指南分析

五、机构发展动向分析

第五节 安徽合肥公共资源交易中心

一、机构发展简况分析

二、机构业务类型分析

三、机构交易情况分析

四、机构交易指南分析

五、机构发展动向分析

第六节 江西省公共资源交易中心

一、机构发展简况分析

二、机构业务类型分析

三、机构交易情况分析

四、机构交易指南分析

五、机构发展动向分析

第七节 山东省公共资源交易中心

一、机构发展简况分析

二、机构业务类型分析

三、机构交易情况分析

四、机构交易指南分析

五、机构发展动向分析

第八节 湖北省公共资源交易中心

一、机构发展简况分析

二、机构业务类型分析

三、机构交易情况分析

四、机构交易指南分析

五、机构发展动向分析

第九节 湖南省公共资源交易中心

一、机构发展简况分析

二、机构业务类型分析

三、机构交易情况分析

四、机构交易指南分析

五、机构发展动向分析

第十章 中国公共资源交易行业发展趋势预测

第一节 公共资源交易行业SWOT分析

一、公共资源交易行业发展优势分析

二、公共资源交易行业发展劣势分析

三、公共资源交易行业发展机会分析

四、公共资源交易行业发展威胁分析

第二节 公共资源交易行业改革发展分析

一、公共资源交易领域总体改革分析

二、公共资源交易市场化改革分析

三、公共资源交易管办分离改革分析

四、公共资源交易行业体制改革分析

五、公共资源交易监管体系改革分析

六、“互联网+”视角下的公共资源交易改革分析

第三节 2020-2025年公共资源交易行业发展趋势

一、公共资源交易行业发展驱动因素

二、公共资源交易行业发展前景展望

三、公共资源交易行业发展趋势预测

第四节 2020-2025年公共资源交易行业发展战略

一、公共资源交易行业政策规划分析

二、公共资源交易行业发展战略规划

图表目录：

图表：公共资源交易分类情况

图表：公共资源交易行业发展阶段分析

图表：公共资源交易机构数量规模分析

图表：公共资源交易行业交易规模分析

图表：公共资源交易市场区域格局分析

图表：网络竞价交易模式分析

图表：建设工程交易机构数量规模情况

图表：2015-2019年工程招标代理机构的数量及分布

图表：2015-2019年工程招标代理机构人员情况分析

图表：2015-2019年工程招标代理机构业务情况分析

图表：2015-2019年工程招标代理机构财务情况分析

图表：政府采购业务流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/605177.html>